

A>E^F*r Asociación Española de Fundraising

MEMORIA ANUAL 2024



1 CARTA DE LA PRESIDENTA 2 CONGRESO 3 DIGITAL FUNDRAISING HUB 4 FORMACIÓN 5 NETWORKING
6 COMUNICACIÓN 7 RELACIONES INSTITUCIONALES 8 INVESTIGACIÓN 9 OBSERVATORIO F2F 10 DATOS ECONÓMICOS

CARTA DE LA PRESIDENTA

EL FUNDRAISING QUE CONECTA, TRANSFORMA Y DEJA HUELLA

**2024: el año en que crecimos juntxs...
¡y lo mejor está por venir!**

Queridxs amigxs,

El 2024 ha sido un año de actividad intensa, grandes aprendizajes y compromiso colectivo. Desde la Asociación Española de Fundraising (AEFr) hemos trabajado para fortalecer la profesión, acompañar a las organizaciones en sus retos y **dar visibilidad a un sector imprescindible para la sociedad del bienestar.**

Nos mueve una visión compartida: un fundraising profesional, ético y sostenible, capaz de movilizar recursos, construir comunidad y generar cambios reales. Porque somos más que captadores de fondos: **somos conectores de causas y personas, agentes de transformación social.**

Este año hemos reforzado uno de nuestros grandes compromisos: **seguir aprendiendo y creciendo juntxs.** Hemos ampliado la formación, impulsado estudios clave que nos ayudan a comprender mejor nuestras estrategias, y dinamizado espacios de conexión entre profesionales del sector.

Uno de esos estudios, el del perfil del donante, nos deja un dato prometedor: **4 de cada 10 personas en España han colaborado con una causa de interés general en 2024.** Esta cifra demuestra que vamos por buen camino y nos anima a seguir impulsando una cultura de la generosidad para **construir una sociedad cada vez más filantrópica, solidaria y activa.**

El Congreso de Fundraising volvió a ser el gran punto de encuentro del sector. La alta asistencia nos ha impulsado a crecer: en 2025 estrenamos un espacio más amplio y preparado para acogernos como merecemos.

Pero queremos dar un paso más. Queremos contar contigo para seguir construyendo comunidad:

➡ **Participa** en nuestras formaciones y encuentros de networking: crece profesionalmente y conecta con otras personas que comparten tu pasión.

➡ **Vive** los grandes hitos del sector: el Congreso en Madrid (junio) y el Digital Fundraising Hub en Barcelona (octubre).

➡ **Comparte** tu experiencia y saber hacer, tu organización puede ser fuente de inspiración para otrxs.

➡ **Propón** temas, tendencias y retos que consideres clave para el presente y futuro del fundraising.

**Tu participación marca la diferencia.
¡Te esperamos!**

Queremos que la AEFr sea tu red de referencia en fundraising.

Gracias a todxs lxs socixs por vuestro apoyo, a la Junta Directiva y al equipo por su compromiso constante. Y sobre todo, gracias a quienes cada día trabajáis desde vuestras organizaciones para que el fundraising tenga más impacto, más voz y más futuro.

Contamos contigo para seguir generando comunidad.

Con afecto y energía renovada,



Glòria Oliver
Presidenta AEFr

A handwritten signature in black ink, which appears to read 'Glòria Oliver', is written over a solid red rectangular background.

CONGRESO

En el año 2024, se celebró la XXII edición del Congreso Anual de Fundraising, el evento referente en el sector de la captación de fondos, que, en esta ocasión, contó con la asistencia de 500 personas de 115 Entidades No Lucrativas (ENL) diferentes. La popularidad del evento atrajo también a entidades internacionales, sobre todo de Latinoamérica. Las jornadas contaron con ponencias y talleres especializados en canales de captación, herramientas online y offline, fundraising estratégico y corporativo, marketing, publicidad, relaciones institucionales, etc.

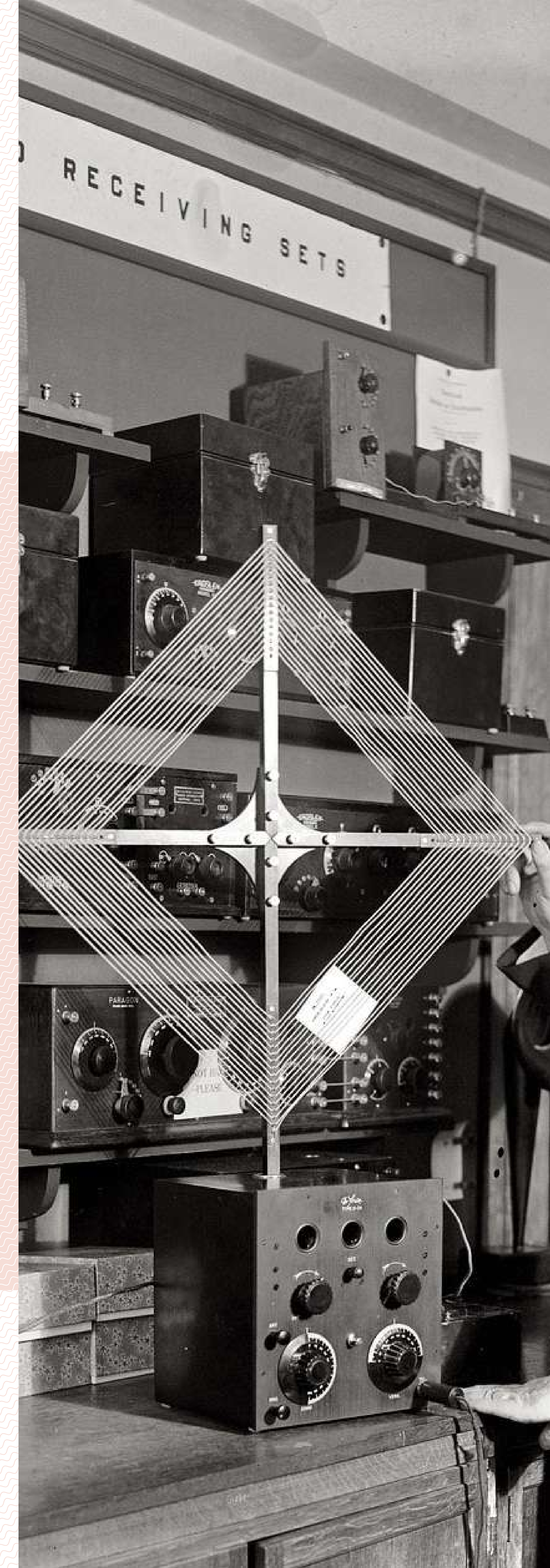
La plenaria de apertura corrió a cargo de Rusty Warner, vicepresidente y analista principal de Forrester Research, titulada: *Cómo perfeccionar el Ecosistema Digital de las organizaciones para conectar con el donante.*

Algunos de los temas tratados en los talleres formativos fueron: *Pensamiento Sistémico. Una nueva forma de abordar los procesos estratégicos*, impartido por Ismael Pantaleón, cofundador de Ideas Infinitas, o *El poder del*

vídeo en fundraising digital para conseguir donantes regulares a gran escala con Saleem Tejani, jefe Digital en DTV Group. También se puso sobre la mesa el problema de la desconfianza en las ONG, que trató Fernando Carruesco en su taller *Cómo sobrevivir a la desconfianza a través de la comunicación.*

La innovación y la utilización de la inteligencia artificial fueron temas muy presentes de los que habló Justo Hidalgo, Director de IA en Adigital en la ponencia: *Ni robots esclavizadores ni humo: hablemos en serio de la IA*, o Ben Cohen, director de Good Innovation en *Because existing ways of innovating aren't working hard enough*. Por otro lado, Ishtar Espejo, compartió las claves para aliarse con la competencia y tener éxito.

Ruth Conde, enfermera pediátrica de Médicos Sin Fronteras, y Marta Romero, trabajadora social de Cruz Roja, cerraron el XXII Congreso con la ponencia *Gaza y Ucrania, la dimensión humana de las emergencias* dónde expusieron su experiencia personal en estos conflictos.



DIGITAL FUNDRAISING HUB

En 2024 dimos el paso al formato presencial para abordar los retos y oportunidades del fundraising digital. Así nació la primera edición en vivo del Digital Fundraising Hub, celebrada el 10 de octubre Barcelona en el Hub Social de la Fundación Bofill.

El evento contó con 140 asistentes y cuatro ponencias en las que se trataron temas de innovación, IA y gaming aplicados al fundraising. Carlos Molina, analista de referencia en multiversal.es, habló de cómo las nuevas tecnologías están redefiniendo

el panorama empresarial en *Tendencias e innovación en los modelos de negocios digitales*. En esta misma línea, Frédéric Bardeau, fundador de Simplon.co, trató el tema de *Cómo la IA impacta en toda la cadena de valor dedicada a la recaudación de fondos, campañas y fidelización*. Sobre nuevas fórmulas para la captación de fondos a través de campañas novedosas, contamos con el taller de Johnny Chatterton, asesor del Partido Laborista Inglés, titulado *Lecciones de la exitosa campaña de las elecciones generales de 2024*.

La última ponencia, que clausuró este encuentro centrado en el Fundraising Digital, subrayó que las nuevas tecnologías, como el gaming, pueden jugar en nuestro favor si se aplican para el fundraising, tal y como nos contó Jimena Tormo, *Head of Gaming and Interactive IPs*, de DeAPlaneta Entertainment en su ponencia: *¿Cómo pueden la XR y el gaming transformar el sector del fundraising?*



FORMACIÓN

La AEFr, tiene como uno de sus objetivos principales la profesionalización del fundraising en España, por ello, durante todo el año se han organizado formaciones centradas en temas específicos relacionados con la captación de fondos.

Estas sesiones se imparten por profesionales con reconocida trayectoria en sus áreas de especialización. Además, con el objetivo de poder alcanzar al mayor número de interesados, hemos posicionado el formato online como nuestra principal vía formativa, reservando el formato presencial para los eventos como el Congreso de Fundraising o el Digital Fundraising Hub y las reuniones de networking que ofrecemos varias veces al año.

En 2024, se realizaron un total de 10 seminarios, a los que asistieron 371 personas. Las formaciones trataron sobre campañas de comunicación, marketing, y sobre los distintos canales que pueden emplearse para la captación de socios y donantes. Además, se impartió el seminario *Hoja de ruta para....* Un conjunto de sesiones con el objetivo de ser un mapa de acción estratégico sobre captación de fondos.. A lo largo de estas sesiones, se habló de contenidos, paid media, comunicación, usabilidad, SEO, y gestión de métricas.

Como cada año, se impartió el *Curso de Introducción al Fundraising* (9ª Edición), una formación compuesta por cinco sesiones centradas en diferentes áreas del fundraising, destinada a orientar a profesionales y organizaciones sobre los aspectos básicos del fundraising de forma realista y práctica.

Además de las formaciones propias, desde el 2009, la AEFr colabora en otros proyectos formativos a través de acuerdos con Universidades, Plataformas y Asociaciones Territoriales y Sectoriales.

En 2024, se impartieron formaciones para la Asociación de Fundaciones Andaluza (AFA), el curso *Plan de Fortalecimiento* para la Fundación GMP, así como formaciones para Proyecto Hombre, Grupo Social Lares, Novartis o la Universidad Europea de Madrid.



NETWORKING

La Asociación Española de Fundraising es el nexo de unión entre los fundraisers que trabajan en y para las Entidades No Lucrativas de diversos sectores.

Los espacios de *networking* son un punto de encuentro para el intercambio de ideas, experiencias y conocimientos entre los captadores de fondos. Están pensados como un lugar de crecimiento y colaboración para el fundraiser. Una oportunidad para la creación de sinergias y estrategias que mejoren la capacidad de acción de las entidades.



El 21 de marzo celebramos dos comidas **Fun-Raising** exclusivas para asociados que tuvieron lugar en Madrid y Barcelona y que reunieron a 25 comensales para tratar diversos temas de interés en el Tercer Sector. En Octubre presentamos en Madrid y Barcelona junto a Patricia Ochoa, *Head of Strategy and Planning* en Edelman el resultado del estudio *El Estado de la Confianza*. Un

encuentro en el que se analizó en profundidad cómo se percibe el trabajo del Tercer Sector en la sociedad, y cómo potenciar la reflexión y la búsqueda de alternativas que ayuden a mejorar la confianza en las Organizaciones.



COMUNICACIÓN

La AEFr considera la conversación sobre el fundraising como uno de los pilares de su actividad. La cercanía, la excelencia profesional y nuestra reivindicación filantrópica son los principios que sustentan nuestra comunicación.

La newsletter semanal que se dirige tanto a socios como interesados en Fundraising, es uno de nuestros principales canales de comunicación. En ella se recogen y promocionan todas las noticias y actividades relacionadas con la AEFr. Sus 8200 suscriptores nos demuestran semana a semana una alta tasa de apertura e interacción con los contenidos, convirtiéndose en una herramienta de máxima eficacia para la difusión de nuestros contenidos.

Por su parte, el boletín de socios, que reciben todos nuestros asociados, es nuestro principal canal de comunicación interna. En 2023, el boletín adquirió un nuevo formato con el objetivo de poder transmitir de forma más clara todas las novedades relacionadas con la AEFr y el Tercer Sector. En 2024 se han incorporado que permiten destacar contenidos externos que pueden resultar de utilidad para los socios.

La Web es el tercer pilar de nuestras comunicaciones. Por un lado, nos permite informar de novedades y tendencias en el sector, así como de iniciativas propias a través del “**El Blog del Fundraising**”. La web también incorpora un apartado de documentos especializados, incluyendo los dosieres AEFr exclusivos para socios.

Dosieres 2024:

Los dosieres AEFr son una serie de monográficos dedicados a temas esenciales para la captación de fondos. Esta documentación, redactada por profesionales especializados en cada área temática, permite a nuestros asociados ampliar sus conocimientos sobre diversos aspectos del marketing, el fundraising, la comunicación, etc. En 2024 hemos publicado:

Estrategia y Herramientas de Negociación, en colaboración con Marc Marín, y Eulàlia Tort, consultores en desarrollo profesional.

F2F y Telemarketing: dos canales, un mismo destino, escrito por Omar Al-Shahrour Núñez, responsable de socios en Cris contra el Cáncer.

Resumen Ejecutivo del Perfil del Donante 2024, un estudio realizado por la Asociación Española de Fundraising junto a Tuinkel.

Las redes sociales que empleamos y que cuentan con mayor alcance son **LinkedIn** y **Twitter**, plataformas en las que ya contamos con **4.930** y **10.600** seguidores respectivamente. En 2024 además pusimos en marcha nuestro perfil de **Instagram**, dónde compartimos contenidos más amenos, pero que mantienen el nivel divulgativo e informativo de la Asociación, en el que ya tenemos **445** seguidores. También creamos un canal de difusión de WhatsApp, para mandar comunicados más directos a nuestros socios sobre los eventos que se organizan. Por último, de forma reciente hemos abierto un perfil en Bluesky.



RELACIONES INSTITUCIONALES

La Estrategia Corporativa 2022-2025 de la Asociación Española de Fundraising establece, en su tercer eje centrado en la Gobernanza y las Alianzas Institucionales, dos objetivos específicos: por un lado, liderar acciones que contribuyan a crear un entorno jurídico favorable y fomenten el compromiso filantrópico; y por otro, formalizar alianzas estratégicas con actores clave para mejorar nuestra oferta de servicios y reforzar nuestra capacidad de incidencia política.

Durante el 2024 se ha seguido avanzando en ambas líneas de trabajo. En primer lugar, se ha mantenido la colaboración con la plataforma de pagos inmediatos Bizum, con el objetivo de mejorar la información que reciben las

entidades sobre sus donantes y, así, facilitar y fortalecer la relación entre ambas partes. Esta iniciativa responde al creciente protagonismo de Bizum como canal de donaciones a organizaciones, habiéndose recaudado en 2024 más de 49 millones de euros a través de esta vía, lo que supone un incremento superior al 100%, en parte impulsado por la emergencia provocada por la DANA.

Asimismo, desde la AEFr hemos seguido consolidando actividades conjuntas con las entidades con las que mantenemos acuerdos de colaboración, como son: Asociaciones y Fundaciones Andaluza, la Asociación Española de Fundaciones, la Coordinadora Catalana de Fundaciones, la Coordinadora de ONGD y la Plataforma del Tercer Sector.



INVESTIGACIÓN

Otra de las áreas de trabajo principales de la AEFr es la Investigación. En 2024 se ha publicado el nuevo *Estudio del Perfil del Donante en España*, realizado con la colaboración de Tuinkel.

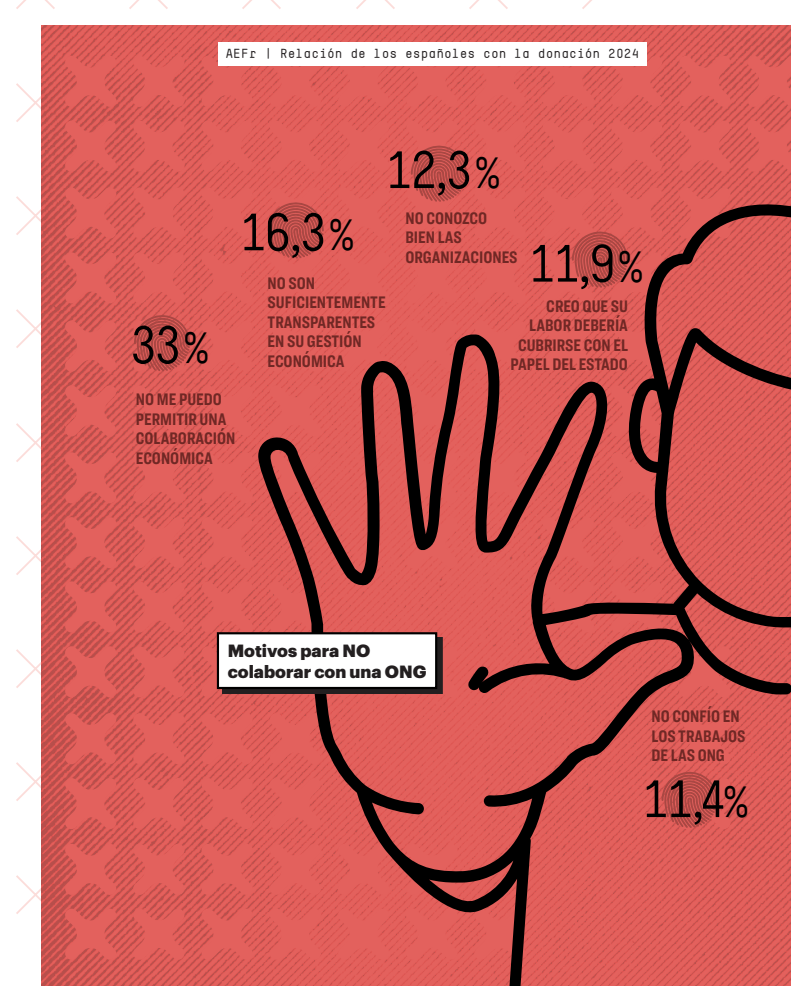
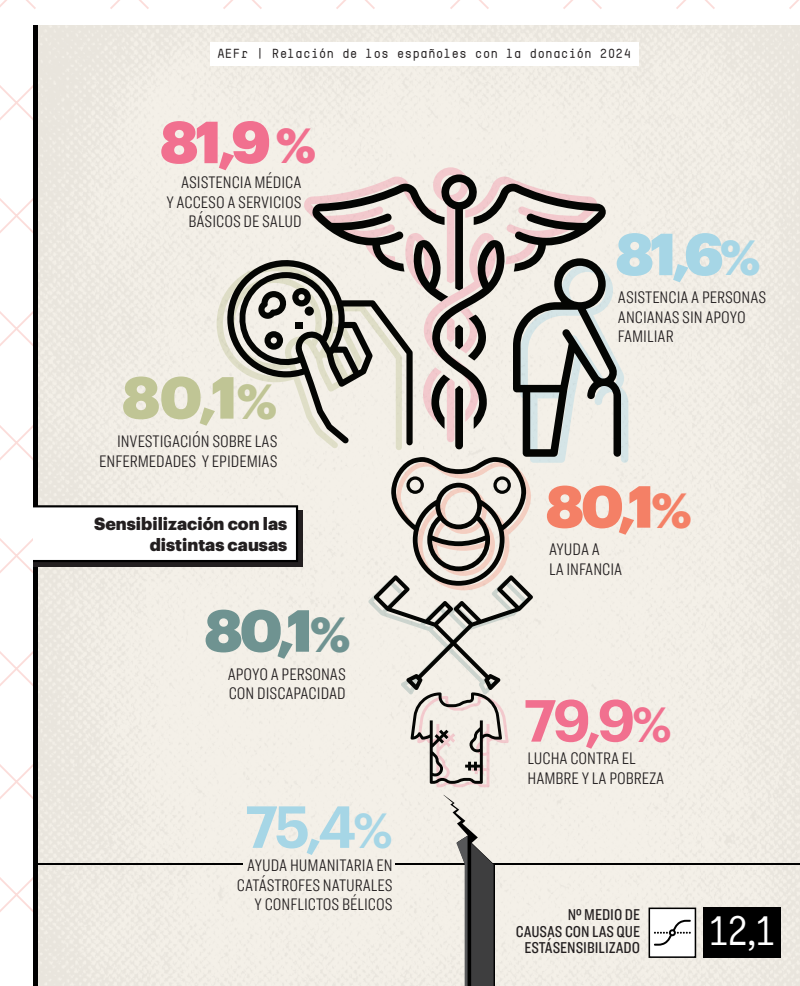
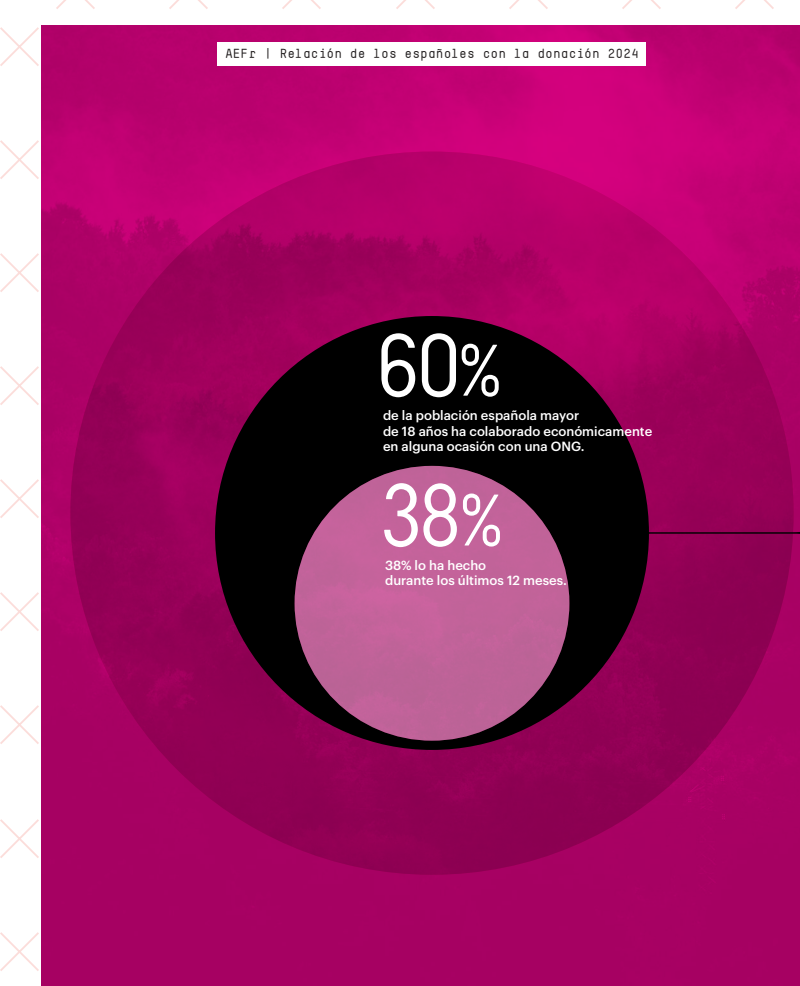
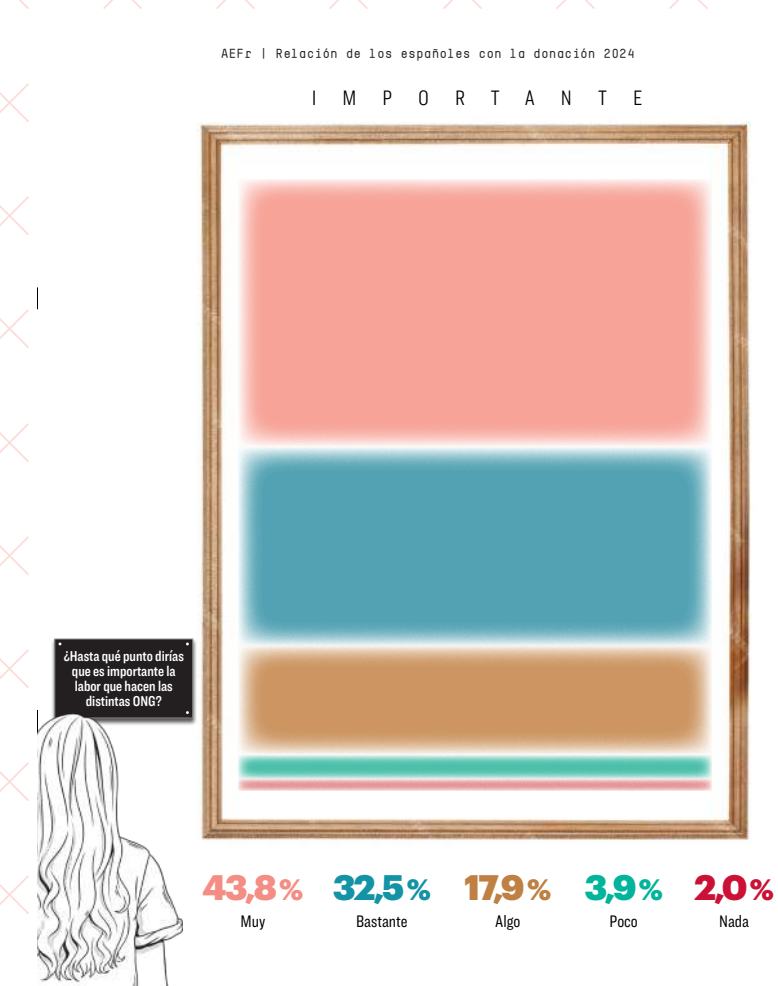
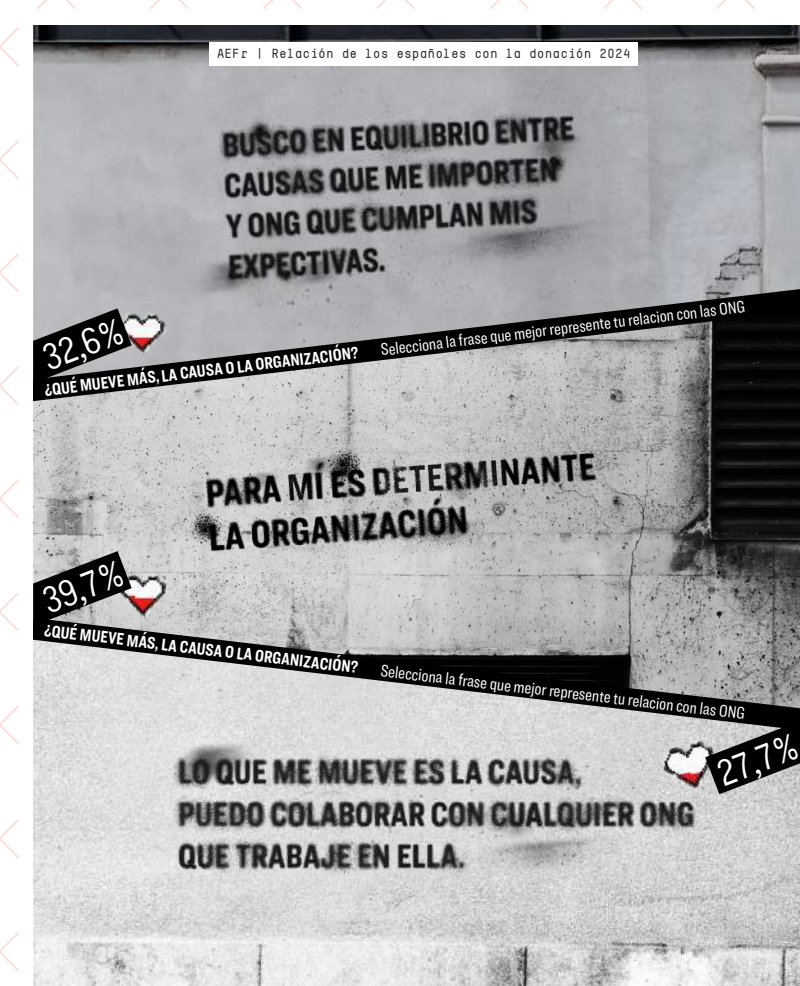
Para realizar el informe, se utilizó una muestra de 3.583 individuos de entre 18 y 75 años, seleccionados proporcionalmente, en función del sexo, grupo de edad y CC. AA. Este estudio permite conocer cómo es la relación entre los socios y donantes con las organizaciones y sus causas.

Gracias a esto, podemos saber que el 38,2% de los españoles mayores de 18 años ha colaborado de forma económica con alguna asociación en los últimos 12 meses y que un 60% de los encuestados ha donado bienes económicos en alguna ocasión a una ENL.

El perfil de los donantes tiene una media de edad de 49 años, cuenta con un nivel alto de ingresos (57%) y con estudios superiores (48%). El 37% tiene pareja e hijos.

Entre las causas que más preocupación o sensibilización suscitan, están la asistencia médica y el acceso a servicios básicos de salud con un 81,9%, la ayuda a las personas mayores sin apoyo familiar (81,6%) y la investigación sobre las enfermedades y epidemias (80,1%). Sin embargo, las causas con las que más han colaborado los españoles han sido la lucha contra el hambre y la pobreza (30,3%), la ayuda a la infancia (28,1%) y la ayuda humanitaria en catástrofes naturales y conflictos bélicos (20,4%).

El estudio también refleja las barreras a la hora de colaborar con una Entidad no Lucrativa: el 33% aluden a causas económicas, el 16,3% consideran que las Organizaciones no son lo suficientemente transparentes en su gestión económica, el 12,3% desconocen la labor que realizan las organizaciones, el 11,9% cree que la labor de éstas debería cubrirla el Estado y el 11,4% desconfía del trabajo de las ONG.



OBSERVATORIO F2F

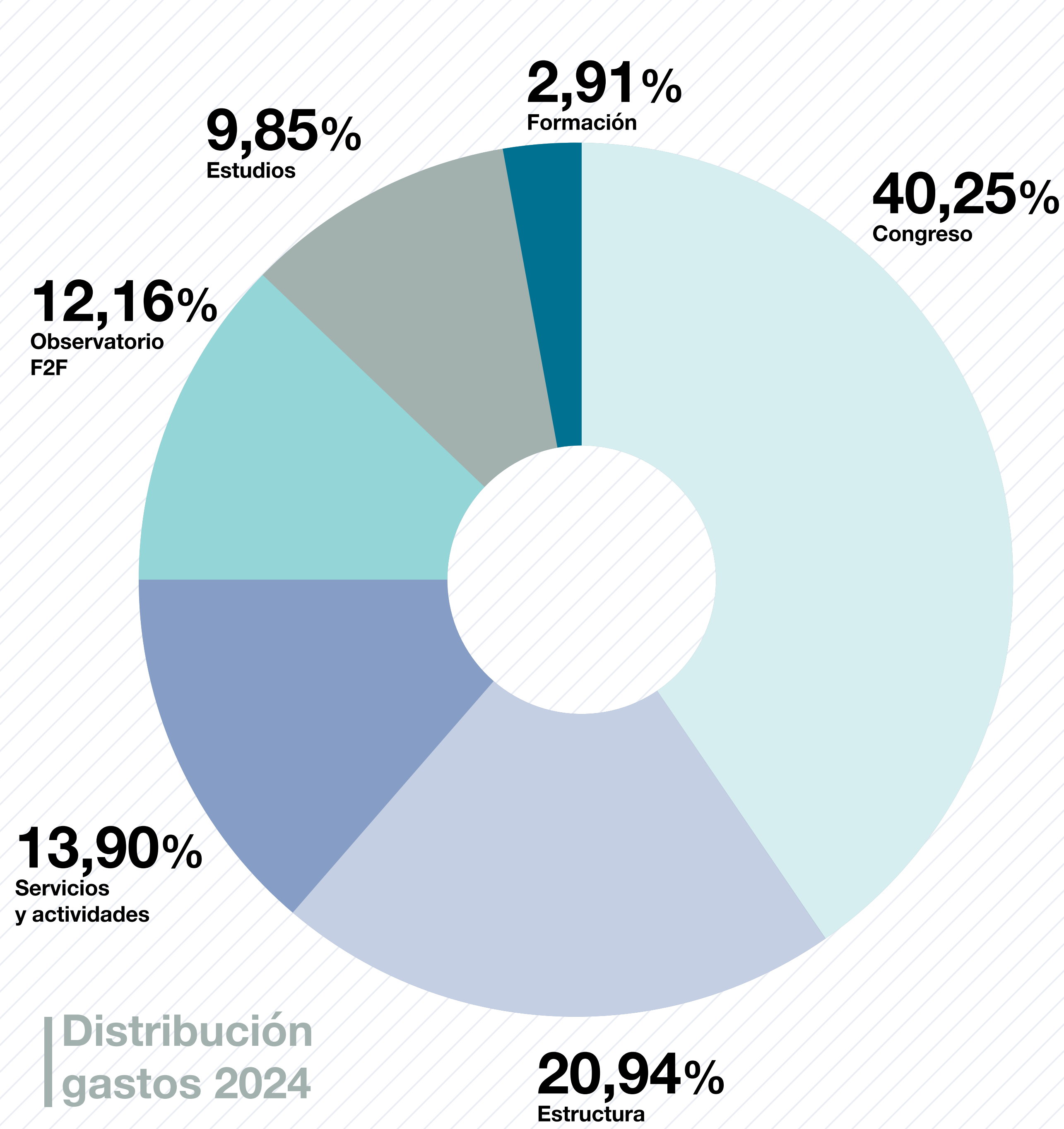
El Observatorio de F2F/D2D es el órgano de autorregulación compuesto por ENL y agencias dedicadas al diálogo directo, que trabaja para garantizar la profesionalización y buenas prácticas de este canal de captación, el cual aportó más del 37% de los nuevos socios que se incorporaron a las entidades durante 2024.

El Observatorio está compuesto por 35 entidades: 21 entidades no lucrativas y 13 agencias que se comprometen a velar por el cumplimiento del Código de Conducta.

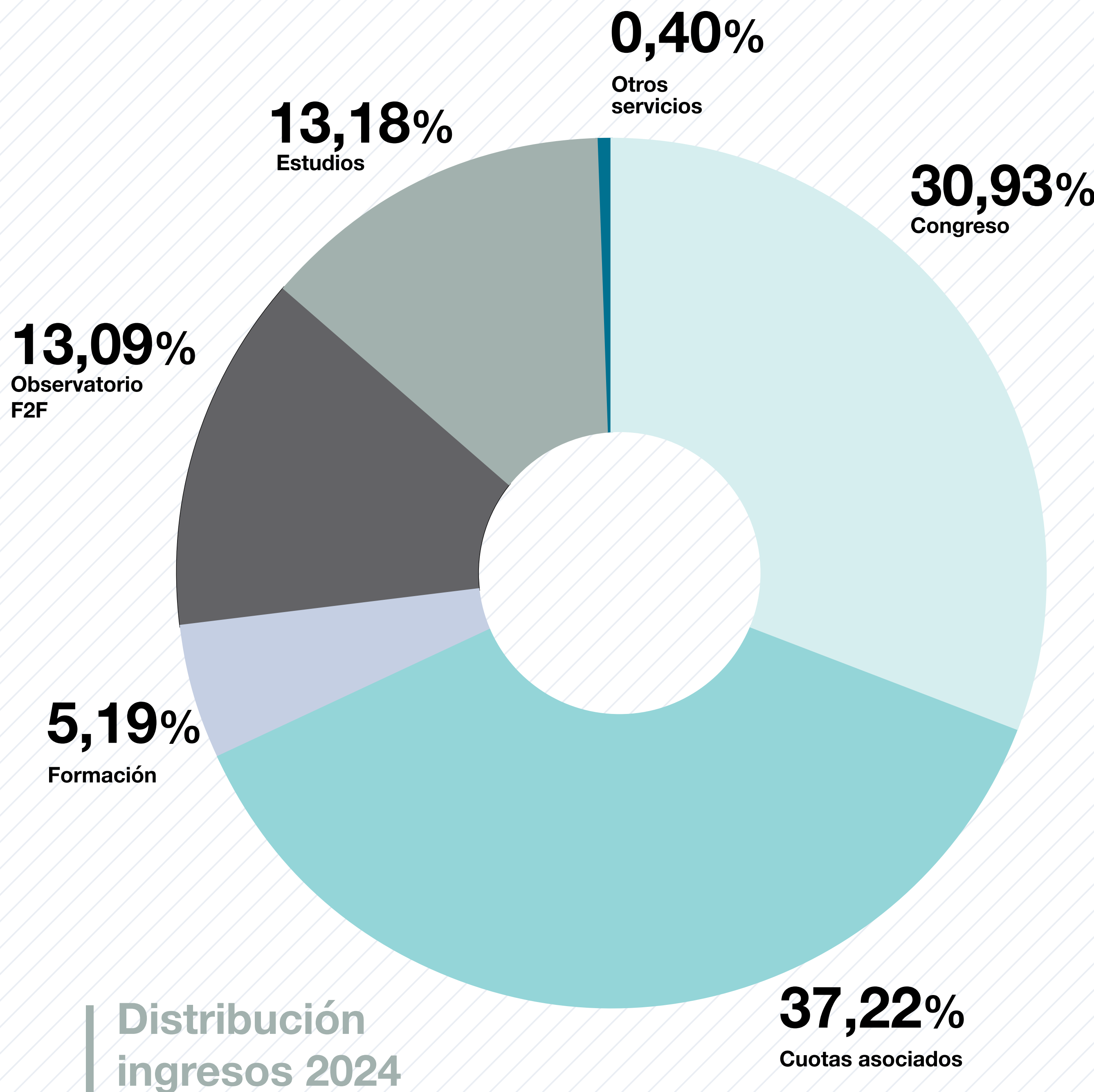
Durante el 2024, desde el Observatorio se trabajó en la digitalización del organismo para facilitar la gestión de incidencias por incumplimiento del Código, y se elaboró el IX Estudio Interno de Equipos de Captación de Diálogo Directo a nivel nacional. Según los datos del estudio, los equipos se disminuyeron un 13% respecto a 2023, registrándose la mayor reducción en los equipos internos (los equipos pertenecientes a las entidades sociales).



DATOS ECONÓMICOS



Congreso	194.890 €	40,25%
Estructura	101.403 €	20,94%
Servicios y activiades	67.295 €	13,90%
Observatorio F2F	58.870€	12,16%
Estudios	47.679	9,85%
Formación	14.099€	2,91%



Congreso	185.730 €	37,22%
Cuotas asociados	154.321 €	30,93%
Estudios	65.750 €	13,18%
Observatorio F2F	65.300 €	13,09%
Formación	25.893€	5,19%
Otros servicios y actividades	2.000€	0,40%



Acción contra el Hambre	Del Romero Abogados	Fundación Ayuda a la Iglesia Necesitada	Fundación Sonrisas de Bombay	Stockcrowd
Adroit Data & Insight (ADROIT DATOS Y PERSPICACIA S.L)	Delegacion de la Fundacion Chamos	Fundación Ayuda en Acción	Fundación Stop Sanfilippo	STRATESYS TECHNOLOGY SOLUTIONS
Afanion-Asoc. Familias Niños con Cáncer CLM	dgtl Fundraising - Digital Fundraising	Fundación BALIA por la Infancia	Fundación Tomillo	The Fundraising Company
Aldeas Infantiles SOS España	Donar Uy S.A.S	Fundación Bancaria La Caixa	Fundación UNICEF Comité Español	Todo en Común, consultoría social S.L.
Alianza por la Solidaridad	DOWN ESPAÑA_Federación Española de Síndrome de Down	Fundación Cari Filii	Fundación Unoentrecienmil	Trustify Management, S.L. - Tuinkel
Amnistía Internacional	Farmacéuticos Mundi - Farmamundi	Fundación Casa Asil Sant Andreu de Paloma	Fundación Valentía Huesca	Veritus Group UK & Europe
ANQAS Filantropía y Fundraising	Federación Andalucía Acoge	Fundación CERES	Fundación Vicente Ferrer	Wesser & Partner
Asociación AFES Salud Mental	Federación Española de Bancos de Alimentos	Fundación Cleardent	Fundación Visible	Worldcoo
Asociación Amicos	Flexibleos SL	Fundacion Coleccion Thyssen Bornemisza	Fundación World Visión Internacional	WWF
Asociación Comité de Emergencias	FONTILLES - Salud y desarrollo	Fundación Colisee	Fundraisers We Are	
Asociación Esclerosis Múltiple España	FONDILLES - Salud y desarrollo	Fundación Contigo Contra el Cáncer	Gasol Foundation	
Asociación España con ACNUR	Fundació a Bosch	Fundacion CRIS contra el cáncer	Greenpeace España	EMPRESAS COLABORADORAS
Asociación Española contra el Cáncer - AECC	Fundació Ajuda i Esperança - Teléfono de la Esperanza	Fundación Diabetes CERO	Implicate S.Coop. Mad.	Santander
Asociación Parkinson Madrid	Fundació Ajuda i Esperança - Teléfono de la Esperanza	Fundación Educación y Cooperación - EDUCO	Inmark Europa	Adroit
Asociación por la Formación Profesional, Integral y Social de la Persona - Inserta Andalucía	Fundació Amics de l'Hospital del Mar	Fundación Entreculturas, Fé y alegría	Instituto Gallego de Gestión para el Tercer Sector - IGAXES	Salesforce.org
Asociación Tarjeta Verde	Fundació Amics del Museu Nacional d'Art de Catalunya - MNAC	Fundación Exit	InteRed	Wesser & Partner
Asociación Valenciana de Caridad - Casa Caridad	Fundació Catalana per a la Recerca i la Innovació	Fundación FAD Juventud	International Fundraising	StockCrowd
ASTRADE	Fundació Clinic por la Recerca Biomédica	Fundación FERO	La Sozial Comunicación Compromiso SL	elDiario.es
ATADES	Fundació Esclerosi Múltiple - FEM	Fundación Francisco Luzón	Link Mobility Spain	Datem
Calibre360 Consulting SL	Fundació Escola Cristiana de Catalunya	Fundación GEICAM	Madreperla	Miracom
Cáritas Española	Fundació Fútbol Club Barcelona	Fundación GMP	Manos Unidas	Movistar
Casal dels Infants per a l'Acció Social als Barris	Fundació Hospital Universitari Vall d'Hebron Institut de Recerca	Fundación Hay Derecho	Médicos del Mundo España	Vodafone
CEAR - Comisión Española de Ayuda al Refugiado	Fundacio Institut de Recerca Biomedica - IRB	Fundacion Igualdad Animal	Médicos Sin Fronteras	Orange
CECA MAGAN Abogados	Fundació Lluïta contra les Infeccions	Fundación Infantil Ronald McDonald	Meydis S.L.	Yoigo
CEE COOLABORO	Fundació Orfeò Català - Palau de la Música	Fundación Josep Carreras contra la Leucemia	Misiones Salesianas	Euskaltel
Centre D'acollida ASSIS	Fundació Pasqual Maragall	Fundación Lealtad	Mundukide Fundazioa	AFA
Comité Español de la UNRWA	Fundacio Priv Hospital St Jaume Manlleu	Fundación Magdalena Moriche	Open Cultural Center	UCM
Compassion España	Fundació Privada Hospital de la Santa Creu i Sant Pau	Fundación Menudos Corazones	Orden Hospitalaria de San Juan de Dios - Provincia de España	Más Social
Comunica Alternativas de Marketing	Fundación Adsis	Fundación Migranodearena	Osoigo	Parkinson
Conciencia Fundraising S.L.	Fundación Aladina	Fundación Miranza	Oxfam Intermón	Autismo Madrid
Confederación Autismo España	Fundación Alboan	Fundación Naves de Esperanza	Payasospital	
Confederación Española de Alzheimer CEAFA	Fundación Altius España	Fundación Nuestros Pequeños Hermanos - NPH	PayPal Spain, SLU	
Confederación Estatal de Personas Sordas	Fundación amigos de los mayores	Fundación Ochotumbao	Plan Fundraising, S.L	
CREAF- Centro Público I+D+i	Fundación ANAR	Fundación Pequeño Deseo	Pluscontacto	
Cruz Roja Española	Fundación Artium de Álava	Fundación Pere Tarrés - FETLASPT	RAIS Fundación - Hogar Sí	
Daryl Upsall International	Fundación ASTI Talent and Technology foundation	Fundación PLAN Internacional España	Red Acoge	
Datem Group Spain		Fundación Save The Children	Sociedad Bíblica	
DEBRA España - Piel de Mariposa		Fundación Secretariado Gitano	Soul21	
		Fundación SOLTI		
		Fundacion Soñar Despierto		

A>E^F*r Asociación Española de Fundraising