A>E^F*r Asociación Española de Fundraising

MEMORIA ANUAL 2024

1 CARTA DE LA PRESIDENTA 2 CONGRESO 3 DIGITAL FUNDRAISING HUB 4 FORMACIÓN 5 NETWORKING
6 COMUNICACIÓN 7 RELACIONES INSTITUCIONALES 8 INVESTIGACIÓN 9 OBSERVATORIO F2F 10 DATOS ECONÓMICOS

CARTA DE LA PRESIDENTA

EL FUNDRAISING QUE CONECTA, TRANSFORMA Y DEJA HUELLA

2024: el año en que crecimos juntxs... ¡y lo mejor está por venir!

Queridxs amigxs,

El 2024 ha sido un año de actividad intensa, grandes aprendizajes y compromiso colectivo. Desde la Asociación Española de Fundraising (AEFr) hemos trabajado para fortalecer la profesión, acompañar a las organizaciones en sus retos y **dar visibilidad a un sector imprescindible para la sociedad del bienestar**.

Nos mueve una visión compartida: un fundraising profesional, ético y sostenible, capaz de movilizar recursos, construir comunidad y generar cambios reales. Porque somos más que captadores de fondos: **somos conectores de causas y personas, agentes de transformación social**.

Este año hemos reforzado uno de nuestros grandes compromisos: **seguir aprendiendo y creciendo juntxs**. Hemos ampliado la formación, impulsado estudios clave que nos ayudan a comprender mejor nuestras estrategias, y dinamizado espacios de conexión entre profesionales del sector.

Uno de esos estudios, el del perfil del donante, nos deja un dato prometedor: **4 de cada 10 personas en España han colaborado con una causa de interés general en 2024**. Esta cifra demuestra que vamos por buen camino y nos anima a seguir impulsando una cultura de la generosidad para **construir una sociedad cada vez más filantrópica, solidaria y activa**.

El Congreso de Fundraising volvió a ser el gran punto de encuentro del sector. La alta asistencia nos ha impulsado a crecer: en 2025 estrenamos un espacio más amplio y preparado para acogernos como merecemos.

Pero queremos dar un paso más. Queremos contar contigo para seguir construyendo comunidad:

- **Participa** en nuestras formaciones y encuentros de networking: crece profesionalmente y conecta con otras personas que comparten tu pasión.
- **Vive** los grandes hitos del sector: el Congreso en Madrid (junio) y el Digital Fundraising Hub en Barcelona (octubre).
- **Comparte** tu experiencia y saber hacer, tu organización puede ser fuente de inspiración para otrxs.
- **Propón** temas, tendencias y retos que consideres clave para el presente y futuro del fundraising.

Tu participación marca la diferencia. ¡Te esperamos!

Queremos que la AEFr sea tu red de referencia en fundraising.

Gracias a todxs lxs socixs por vuestro apoyo, a la Junta Directiva y al equipo por su compromiso constante. Y sobre todo, gracias a quienes cada día trabajáis desde vuestras organizaciones para que el fundraising tenga más impacto, más voz y más futuro.

Contamos contigo para seguir generando comunidad.

Con afecto y energía renovada,

Glòria Oliver
Presidenta AEFr

CONGRESO

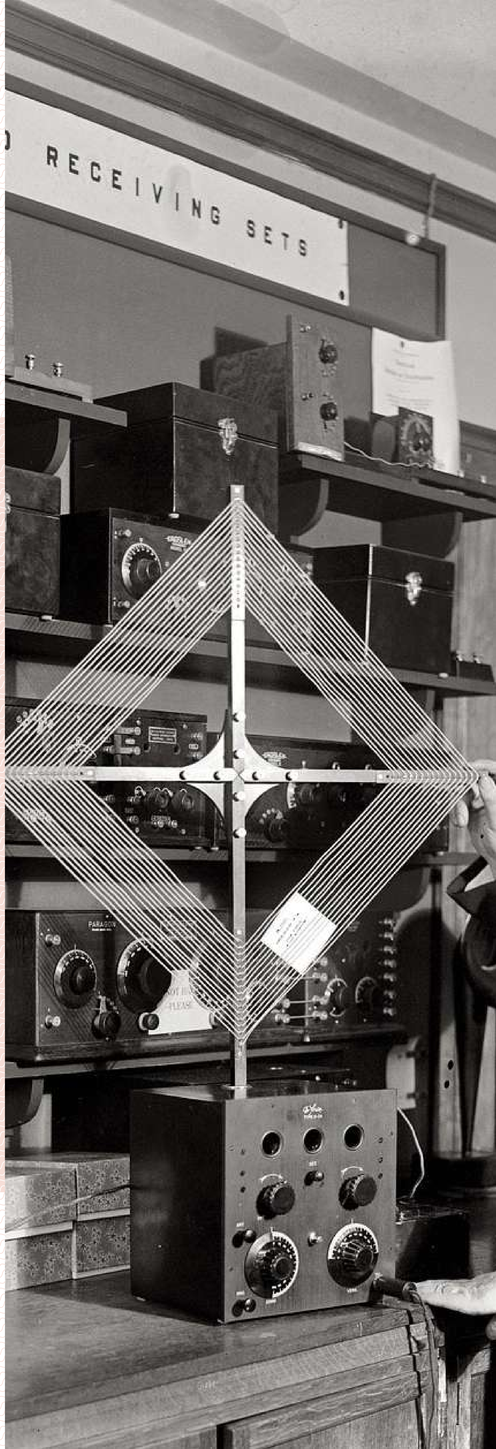
En el año 2024, se celebró la XXII edición del Congreso Anual de Fundraising, el evento referente en el sector de la captación de fondos, que, en esta ocasión, contó con la asistencia de 500 personas de 115 Entidades No Lucrativas (ENL) diferentes. La popularidad del evento atrajo también a entidades internacionales, sobre todo de Latinoamérica. Las jornadas contaron con ponencias y talleres especializados en canales de captación, herramientas online y offline, fundraising estratégico y corporativo, marketing, publicidad, relaciones institucionales, etc.

La plenaria de apertura corrió a cargo de Rusty Warner, vicepresidente y analista principal de Forrestrer Research, titulada: *Cómo perfeccionar el Ecosistema Digital de las organizaciones para conectar con el donante.*

Algunos de los temas tratados en los talleres formativos fueron: *Pensamiento Sistémico. Una nueva forma de abordar los procesos estratégicos,* impartido por Ismael Pantaleón, cofundador de Ideas Infinitas, o *El poder del vídeo en fundraising digital para conseguir donantes regulares a gran escala* con Saleem Tejani, jefe Digital en DTV Group. También se puso sobre la mesa el problema de la desconfianza en las ONG, que trató Fernando Carruesco en su taller *Cómo sobrevivir a la desconfianza a través de la comunicación.*

La innovación y la utilización de la inteligencia artificial fueron temas muy presentes de los que habló Justo Hidalgo, Director de IA en Adigital en la ponencia: *Ni robots esclavizadores ni humo: hablemos en serio de la IA,* o Ben Cohen, director de Good Innovation en *Because existing ways of innovating aren't working hard enough.* Por otro lado, Ishtar Espejo, compartió las claves para aliarse con la competencia y tener éxito.

Ruth Conde, enfermera pediátrica de Médicos Sin Fronteras, y Marta Romero, trabajadora social de Cruz Roja, cerraron el XXII Congreso con la ponencia *Gaza y Ucrania, la dimensión humana de las emergencias* dónde expusieron su experiencia personal en estos conflictos.



DIGITAL FUNDRAISING HUB

En 2024 dimos el paso al formato presencial para abordar los retos y oportunidades del fundraising digital. Así nació la primera edición en vivo del Digital Fundraising Hub, celebrada el 10 de octubre Barcelona en el Hub Social de la Fundación Bofill.

El evento contó con 140 asistentes y cuatro ponencias en las que se trataron temas de innovación, IA y gaming aplicados al fundraising. Carlos Molina, analista de referencia en multiversial.es, habló de cómo las nuevas tecnologías están redefiniendo el panorama empresarial en *Tendencias e innovación en los modelos de negocios digitales*. En esta misma línea, Fréderic Bardeau, fundador de Simplon.co, trató el tema de *Cómo la IA impacta en toda la cadena de valor dedicada a la recaudación de fondos, campañas y fidelización*. Sobre nuevas fórmulas para la captación de fondos a través de campañas novedosas, contamos con el taller de Johnny Chatterton, asesor del Partido Laborista Inglés, titulado *Lecciones de la exitosa campaña de las elecciones generales de 2024*.

La última ponencia, que clausuró este encuentro centrado en el Fundraising Digital, subrayó que las nuevas tecnologías, como el gaming, pueden jugar en nuestro favor si se aplican para el fundraising, tal y como nos contó Jimena Tormo, *Head of Gaming and Interactive IPs*, de DeAPlaneta Entertainment en su ponencia: *¿Cómo pueden la XR y el gaming transformar el sector del fundraising?*

FORMACIÓN

La AEFr, tiene como uno de sus objetivos principales la profesionalización del fundraising en España, por ello, durante todo el año se han organizado formaciones centradas en temas específicos relacionados con la captación de fondos.

Estas sesiones se imparten por profesionales con reconocida trayectoria en sus áreas de especialización. Además, con el objetivo de poder alcanzar al mayor número de interesados, hemos posicionado el formato online como nuestra principal vía formativa, reservando el formato presencial para los eventos como el Congreso de Fundraising o el Digital Fundraising Hub y las reuniones de networking que ofrecemos varias veces al año.

En 2024, se realizaron un total de 10 seminarios, a los que asistieron 371 personas. Las formaciones trataron sobre campañas de comunicación, marketing, y sobre los distintos canales que pueden emplearse para la captación de socios y donantes. Además, se impartió el seminario *Hoja de ruta para…*. Un conjunto de sesiones con el objetivo de ser un mapa de acción estratégico sobre captación de fondos.. A lo largo de estas sesiones, se habló de contenidos, paid media, comunicación, usabilidad, SEO, y gestión de métricas.

Como cada año, se impartió el *Curso de Introducción al Fundraising* (9ª Edición), una formación compuesta por cinco sesiones centradas en diferentes áreas del fundraising, destinada a orientar a profesionales y organizaciones sobre los aspectos básicos del fundraising de forma realista y práctica.

Además de las formaciones propias, desde el 2009, la AEFr colabora en otros proyectos formativos a través de acuerdos con Universidades, Plataformas y Asociaciones Territoriales y Sectoriales.

En 2024, se impartieron formaciones para la Asociación de Fundaciones Andaluzas (AFA), el curso *Plan de Fortalecimiento* para la Fundación GMP, así como formaciones para Proyecto Hombre, Grupo Social Lares, Novartis o la Universidad Europea de Madrid.

NETWORKING

La Asociación Española de Fundraising es el nexo de unión entre los fundraisers que trabajan en y para las Entidades No Lucrativas de diversos sectores.

Los espacios de *networking* son un punto de encuentro para el intercambio de ideas, experiencias y conocimientos entre los captadores de fondos. Están pensados como un lugar de crecimiento y colaboración para el fundraiser. Una oportunidad para la creación de sinergias y estrategias que mejoren la capacidad de acción de las entidades.

El 21 de marzo celebramos dos comidas **Fun-Raising** exclusivas para asociados que tuvieron lugar en Madrid y Barcelona y que reunieron a 25 comensales para tratar diversos temas de interés en el Tercer Sector. En Octubre presentamos en Madrid y Barcelona junto a Patricia Ochando, *Head of Strategy and Planning* en Edelman el resultado del estudio *El Estado de la Confianza*. Un encuentro en el que se analizó en profundidad cómo se percibe el trabajo del Tercer Sector en la sociedad, y cómo potenciar la reflexión y la búsqueda de alternativas que ayuden a mejorar la confianza en las Organizaciones.

COMUNICACIÓN

La AEFr considera la conversación sobre el fundraising como uno de los pilares de su actividad. La cercanía, la excelencia profesional y nuestra reivindicación filantrópica son los principios que sustentan nuestra comunicación.

La newsletter semanal que se dirige tanto a socios como interesados en Fundraising, es uno de nuestros principales canales de comunicación. En ella se recogen y promocionan todas las noticias y actividades relacionadas con la AEFr. Sus 8200 suscriptores nos demuestran semana a semana una alta tasa de apertura e interacción con los contenidos, convirtiéndose en una herramienta de máxima eficacia para la difusión de nuestros contenidos.

Por su parte, el boletín de socios, que reciben todos nuestros asociados, es nuestro principal canal de comunicación interna. En 2023, el boletín adquirió un nuevo formato con el objetivo de poder transmitir de forma más clara todas las novedades relacionadas con la AEFr y el Tercer Sector. En 2024 se han incorporado que permiten destacar contenidos externos que pueden resultar de utilidad para los socios.

La Web es el tercer pilar de nuestras comunicaciones. Por un lado, nos permite informar de novedades y tendencias en el sector, así como de iniciativas propias a través del **"El Blog del Fundraising"**. La web también incorpora un apartado de documentos especializados, incluyendo los dosieres AEFr exclusivos para socios.

Dosieres 2024:

Los dosieres AEFr son una serie de monográficos dedicados a temas esenciales para la captación de fondos. Esta documentación, redactada por profesionales especializados en cada área temática, permite a nuestros asociados ampliar sus conocimientos sobre diversos aspectos del marketing, el fundraising, la comunicación, etc. En 2024 hemos publicado:

> ***Estrategia y Herramientas de Negociación***, en colaboración con Marc Marín, y Eulàlia Tort, consultores en desarrollo profesional.
>
> ***F2F y Telemarketing: dos canales, un mismo destino***, escrito por Omar Al-Shahrour Núñez, responsable de socios en Cris contra el Cáncer.
>
> ***Resumen Ejecutivo del Perfil del Donante 2024***, un estudio realizado por la Asociación Española de Fundraising junto a Tuinkel.

Las redes sociales que empleamos y que cuentan con mayor alcance son **LinkedIn** y **Twitter**, plataformas en las que ya contamos con **4.930** y **10.600** seguidores respectivamente. En 2024 además pusimos en marcha nuestro perfil de **Instagram**, dónde compartimos contenidos más amenos, pero que mantienen el nivel divulgativo e informativo de la Asociación, en el que ya tenemos **445** seguidores. También creamos un canal de difusión de WhatsApp, para mandar comunicados más directos a nuestros socios sobre los eventos que se organizan. Por último, de forma reciente hemos abierto un perfil en Bluesky.

RELACIONES INSTITUCIONALES

La Estrategia Corporativa 2022-2025 de la Asociación Española de Fundraising establece, en su tercer eje centrado en la Gobernanza y las Alianzas Institucionales, dos objetivos específicos: por un lado, liderar acciones que contribuyan a crear un entorno jurídico favorable y fomenten el compromiso filantrópico; y por otro, formalizar alianzas estratégicas con actores clave para mejorar nuestra oferta de servicios y reforzar nuestra capacidad de incidencia política.

Durante el 2024 se ha seguido avanzando en ambas líneas de trabajo. En primer lugar, se ha mantenido la colaboración con la plataforma de pagos inmediatos Bizum, con el objetivo de mejorar la información que reciben las entidades sobre sus donantes y, así, facilitar y fortalecer la relación entre ambas partes. Esta iniciativa responde al creciente protagonismo de Bizum como canal de donaciones a organizaciones, habiéndose recaudado en 2024 más de 49 millones de euros a través de esta vía, lo que supone un incremento superior al 100%, en parte impulsado por la emergencia provocada por la DANA.

Asimismo, desde la AEFr hemos seguido consolidando actividades conjuntas con las entidades con las que mantenemos acuerdos de colaboración, como son: Asociaciones y Fundaciones Andaluzas, la Asociación Española de Fundaciones, la Coordinadora Catalana de Fundaciones, la Coordinadora de ONGD y la Plataforma del Tercer Sector.

INVESTIGACIÓN

Otra de las áreas de trabajo principales de la AEFr es la Investigación. En 2024 se ha publicado el nuevo *Estudio del Perfil del Donante en España*, realizado con la colaboración de Tuinkel.

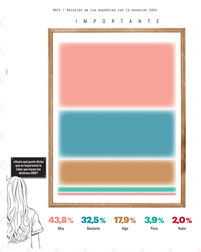
Para realizar el informe, se utilizó una muestra de 3.583 individuos de entre 18 y 75 años, seleccionados proporcionalmente, en función del sexo, grupo de edad y CC. AA. Este estudio permite conocer cómo es la relación entre los socios y donantes con las organizaciones y sus causas.

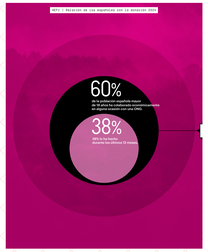
Gracias a esto, podemos saber que el 38,2% de los españoles mayores de 18 años ha colaborado de forma económica con alguna asociación en los últimos 12 meses y que un 60% de los encuestados ha donado bienes económicos en alguna ocasión a una ENL.

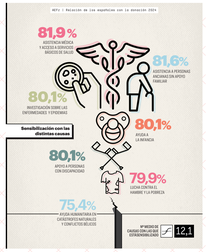
El perfil de los donantes tiene una media de edad de 49 años, cuenta con un nivel alto de ingresos (57%) y con estudios superiores (48%). El 37% tiene pareja e hijos.

Entre las causas que más preocupación o sensibilización suscitan, están la asistencia médica y el acceso a servicios básicos de salud con un 81,9%, la ayuda a las personas mayores sin apoyo familiar (81,6%) y la investigación sobre las enfermedades y epidemias (80,1%). Sin embargo, las causas con las que más han colaborado los españoles han sido la lucha contra el hambre y la pobreza (30,3%), la ayuda a la infancia (28,1%) y la ayuda humanitaria en catástrofes naturales y conflictos bélicos (20,4%).

El estudio también refleja las barreras a la hora de colaborar con una Entidad no Lucrativa: el 33% aluden a causas económicas, el 16,3% consideran que las Organizaciones no son lo suficientemente transparentes en su gestión económica, el 12,3% desconocen la labor que realizan las organizaciones, el 11,9% cree que la labor de éstas debería cubrirla el Estado y el 11,4% desconfía del trabajo de las ONG.







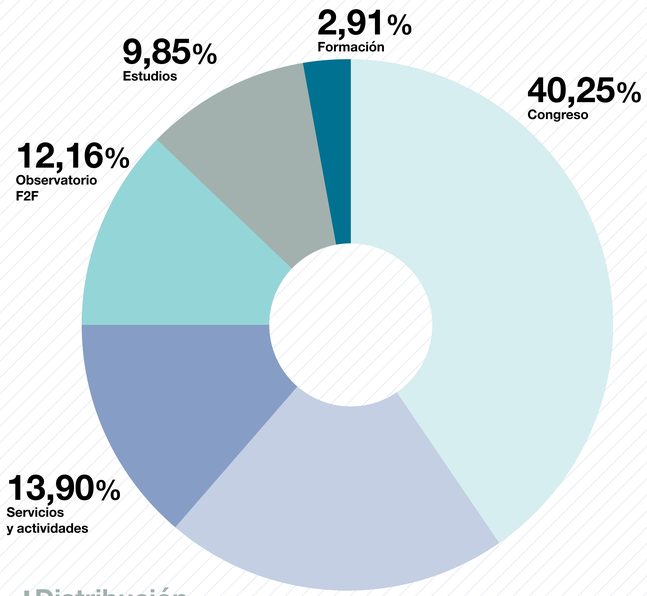
OBSERVATORIO F2F

El Observatorio de F2F/D2D es el órgano de autorregulación compuesto por ENL y agencias dedicadas al diálogo directo, que trabaja para garantizar la profesionalización y buenas prácticas de este canal de captación, el cual aportó más del 37% de los nuevos socios que se incorporaron a las entidades durante 2024.

El Observatorio está compuesto por 35 entidades: 21 entidades no lucrativas y 13 agencias que se comprometen a velar por el cumplimento del Código de Conducta.

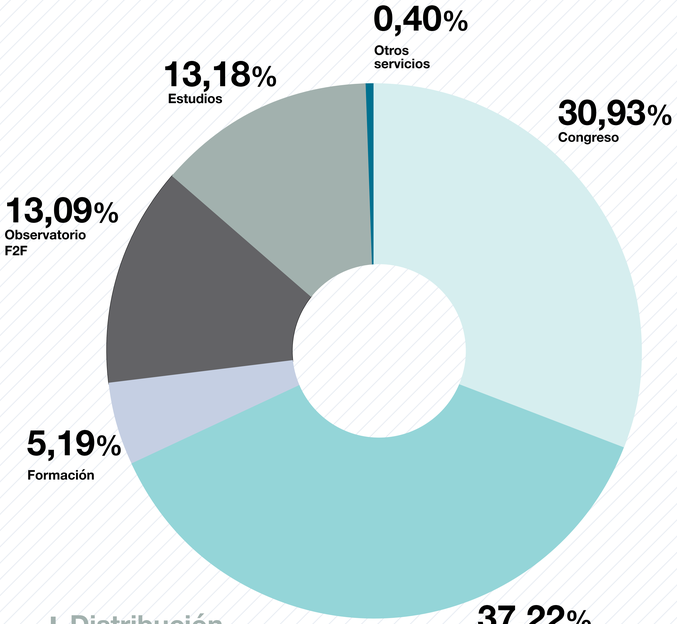
Durante el 2024, desde el Observatorio se trabajó en la digitalización del organismo para facilitar la gestión de incidencias por incumplimiento del Código, y se elaboró el IX Estudio Interno de Equipos de Captación de Diálogo Directo a nivel nacional. Según los datos del estudio, los equipos se disminuyeron un 13% respecto a 2023, registrándose la mayor reducción en los equipos internos (los equipos pertenecientes a las entidades sociales).

DATOS ECONÓMICOS



Distribución gastos 2024

Congreso	194.890 €	40,25%
Estructura	101.403 €	20,94%
Servicios y activiades	67.295 €	13,90%
Observatorio F2F	58.870€	12,16%
Estudios	47.679	9,85%
Formación	14.099€	2,91%



Distribución ingresos 2024

Congreso	185.730 €	37,22%
Cuotas asociados	154.321 €	30,93%
Estudios	65.750 €	13,18%
Observatorio F2F	65.300 €	13,09%
Formación	25.893€	5,19%
Otros servicios y actividades	2.000€	0,40%

Acción contra el Hambre
Aldeas Infantiles SOS España
Asociación España con ACNUR
Asociación Española contra el Cáncer - AECC
Cáritas Española
Cruz Roja Española
Fundación Ayuda en Acción
Fundación Bancaria La Caixa
Fundación Educación y Cooperación - EDUCO
Fundación Josep Carreras contra la Leucemia
Fundación Save The Children
Fundación UNICEF Comité Español
Fundación Vicente Ferrer
Hermanas Hospitalarias España
Manos Unidas
Médicos Sin Fronteras
Orden Hospitalaria de San Juan de Dios - Provincia de España
Oxfam Intermón
Fundació Clinic por la Recerca Biomédica
Fundacio Institut de Recerca Biomedica - IRB
Fundación Ayuda a la Iglesia Necesitada
Fundación Entreculturas, Fé y alegría
Fundación PLAN Internacional España
Fundación Secretariado Gitano
Médicos del Mundo España
Alianza por la Solidaridad
Amnistía Internacional
ATADES
CEAR - Comisión Española de Ayuda al Refugiado
CREAF- Centro Público I+D+i
Farmacéuticos Mundi - Farmamundi
Fundació Fútbol Club Barcelona
Fundació Hospital Universitari Vall d'Hebron Institut de Recerca
Fundació Lluita contra les Infeccions
Fundació Pasqual Maragall
Fundació Universitat Oberta de Catalunya

Fundación Aladina
Fundación Alboan
Fundación Anesvad
Fundacion Coleccion Thyssen Bornemisza
Fundacion CRIS contra el cáncer
Fundación GEICAM
Greenpeace España
Movimiento por la Paz, el Desarme y la Libertad-MPDL
WWF
Acción y Cura para Tay-Sachs - ACTAYS
Asociación AFES Salud Mental
Asociación Amicos
Asociación Comité de Emergencias
Asociación Esclerosis Múltiple España
Asociación Parkinson Madrid
Asociación por la Formación Profesional, Integral y Social de la Persona - Inserta Andalucía
Asociación Valenciana de Caridad - Casa Caridad
Casal dels Infants per a l'Acció Social als Barris
Comité Español de la UNRWA
Compassion España
Comunidad Cristiana Evangélica Decisión
Confederación Autismo España
Confederación Española de Alzheimer CEAFA
DEBRA España - Piel de Mariposa
DOWN ESPAÑA_Federación Española de Sindrome de Down
Esclerosis Múltiple Navarra
FONTILLES - Salud y desarrollo
Fundació a Bosch

Fundació Amics del Museu Nacional d'Art de Catalunya - MNAC
Fundació ARED
Fundació Catalana per a la Recerca i la Innovació
Fundació Esclerosi Múltiple - FEM
Fundació GAEM

Fundación Adsis
Fundación Aldaba
Fundación Altius España
Fundación amigos de los mayores
Fundación ANAR
Fundacion Andrés Marcio
Fundación Artium de Álava
Fundación ASTI Talent and Technology foundation
Fundación BALIA por la Infancia
Fundación Cari Filii
Fundación Cleardent
Fundación del Lesionado Medular
Fundación Exit
Fundación FAD Juventud
Fundación Familias Unidas
Fundación FERO
Fundación Francisco Luzón
Fundación GMP
Fundación Hay Derecho
Fundacion Igualdad Animal
Fundación IMO
Fundación Infantil Ronald McDonald
Fundación Instituto Reinsercion Social - IRES
Fundación Jóvenes y Desarrollo
Fundación Lealtad
Fundación Magdalena Moriche
Fundación Make a Wish® Spain Ilusiones
Fundación Más Vida
Fundación Menudos Corazones
Fundación Migranodearena
Fundación Naves de Esperanza
Fundación Ochotumbao
Fundación Patronato Jesús Abandonado
Fundación Pere Tarrés - FETLASPT
Fundación Recover
Fundación Sonrisas de Bombay
Fundación Stop Sanfilippo
Fundación Teatro Joven

Fundación Theodora
Fundación Tomillo
Fundación Unoentrecienmil
Fundación World Visión Internacional
Gasol Foundation
Instituto Gallego de Gestión para el Tercer Sector - IGAXES
InteRed
itwillbe
Movimiento Scout Católico
Mundukide Fundazioa
Open Cultural Center
Payasospital
RAIS Fundación - Hogar Sí
Red Acoge
Sociedad Bíblica
Adroit Data & Insight (ADROIT DATOS Y PERSPICACIA S.L)
Altiria TIC
ANQAS Filantropía y Fundraising
CEE COOLABORO
Change.org
Comunica Alternativas de Marketing
Daryl Upsall International
Datem Group Spain
Del Romero Abogados
dgtl Fundraising - Digital Fundraising
Fundraisers We Are
GoodProfits Online
Inmark Europa
International Fundraising
IXIAM Global Solutions
Lazos, agencia de ventas Ética
Plan Fundraising, S.L
Pluscontacto
PUCHE 29 Consultoría, Asesoría y Formción
Rebold Marketing
Responsabilidad Social y Fundraising SL (Twisters)

Stockcrowd
The Fundraising Company
Trustify Management, S.L. - Tuinkel
Wesser & Partner
Zohar Consultoría & Marketing Social

EMPRESAS COLABORADORAS
Santander
Adroit
Salesforce.org
Wesser & Partner
StockCrowd
elDiario.es
Datem
Miracom
Movistar
Vodafone
Orange
Yoigo
Euskaltel
AFA
UCM
Más Social
Parkinson
Autismo Madrid

A>E^F*r Asociación Española de Fundraising