



M A R K E T P L A C E

NOMBRE

ADROIT DATA & INSIGHT

DESCRIPCIÓN

Agencia de Business Intelligence y Marketing Digital para el tercer sector.

WEB

www.adroit.es

Teléfono

91 035 37 68

Email

info@adroit.es

Persona de contacto

José Chai Jurado

Actividades clave de fundraising

- Priorización canales específicos: captación digital. herencias y legados, telemarketing.
- Incorporar herramientas para profesionalizar y digitalizar el fundraising.
- Medición de eficacia de acciones de fundraising.

NOMBRE

ANQAS Filantropía y Fundraising

DESCRIPCIÓN

En ANQAS Filantropía y Fundraising ofrecemos soluciones sencillas, adaptadas a cada organización, para el mundo de ahora. Gracias a nuestra red de colaboradores expertos multidisciplinaria ofrecemos servicios de estrategia organizacional y captación de fondos, comunicación visual, storytelling, diseño de proyectos, herramientas de prospección, formación y mucho más. Todos nuestros servicios están enfocados a acompañar a las organizaciones en mejorar su captación de fondos privados y públicos, a nivel nacional e internacional.

WEB

www.anqas.eu

Teléfono

636 903 124

Email

vanessalecointre@anqas.eu

Persona de contacto

Vanessa Lecointre

Actividades clave de fundraising

- Cómo trabajar la fidelización, la gestión de la lealtad y compromiso con la entidad de personas físicas y jurídicas.
- Creación de infraestructura básica: plan, presupuestos, responsables.
- Hacer transversal e interiorizar el fundraising en todos los ámbitos de la entidad.

CALIBRE 360

NOMBRE

Calibre 360 Consulting S.L.

DESCRIPCIÓN

Calibre 360 es una consultora tecnológica especializada en el desarrollo de infraestructuras digitales innovadoras, con un enfoque en CRM y ERP, especialmente en tecnologías como Salesforce y Odoo. Nuestro objetivo es ayudar a las organizaciones a optimizar sus procesos y potenciar su impacto mediante soluciones tecnológicas escalables y eficientes.

Con más de 5 años de experiencia en el Tercer Sector, facilitamos la captación de fondos, la gestión de socios y la comunicación estratégica para ONG, fundaciones, asociaciones y toda organización sin ánimo de lucro. Para ello, hemos desarrollado Hive360, una plataforma diseñada para centralizar y automatizar la gestión de socios y donantes.

Inspirada en el concepto de una colmena, Hive360 es un sistema organizado y eficiente, donde todos los elementos están conectados en un entorno de colaboración, asegurando una administración más ágil y un mayor impacto social.

WEB

calibre360consulting.com

Teléfono

660 047 954

Email

administracion@calibre360.io

Persona de contacto

Laura Penín Antón

Actividades clave de fundraising

- Cómo potenciar la innovación.
- Incorporar herramientas para profesionalizar y digitalizar el fundraising.
- Medición de eficacia de acciones de fundraising.

NOMBRE

CECA MAGÁN Abogados

DESCRIPCIÓN

Prestación de todo tipo de servicios legales a asociaciones, fundaciones y ONG.

WEB

www.cecamagan.com

Teléfono

629 038 991

Email

rvallet@cecamagan.com

Persona de contacto

Rafael Vallet

Actividades clave de fundraising

- Cómo trabajar la fidelización, la gestión de la lealtad y compromiso con la entidad de personas físicas y jurídicas
- Priorización canales específicos: captación digital. herencias y legados, telemarketing
- Aspectos legales y éticos del fundraising: cómo sentirse seguro de que lo estamos haciendo bien

NOMBRE

Conciencia Fundraising

DESCRIPCIÓN

Somos una agencia de fundraising, especializada en captación F2F. Llevamos en el sector desde 2005 y nuestro objetivo es ayudar a las organizaciones a aumentar su base social y sus ingresos regulares. Ofrecemos servicios de campañas de captación Face to Face, consultoría, digitalización de procesos y formaciones específicas.

WEB

<https://concienciafr.com/>

Teléfono

629 038 991

Email

abel@concienciafundraising.es

Persona de contacto

Abel Blanco Martínez

Actividades clave de fundraising

- Construcción de equipo profesionalizado y bien integrado en la entidad.
- Incorporar herramientas para profesionalizar y digitalizar el fundraising
- Priorización de canales específicos: captación digital, herencias, legados y telemarketing.

NOMBRE

Daryl Upsall International

DESCRIPCIÓN

Daryl Upsall International ofrece una amplia gama de servicios de recruitment y consultoría para el sector no lucrativo.

Nuestra experiencia abarca a más de 250 organizaciones sin ánimo de lucro en más de 80 países, lo que nos permite ofrecer un servicio global a nuestros clientes y nos convierte en una de las principales agencias de consultoría especializada en captación de fondos en el mundo. Contamos con una red internacional de consultores senior altamente especializados y de experiencia contrastada para adaptar el mejor equipo a cada proyecto.

Nuestra red internacional de colaboradores y equipo multilingüe aportan perspectivas de alto valor procedentes tanto del sector no lucrativo como del privado. Trabajamos a nivel mundial para ayudar a las organizaciones del tercer sector a obtener la información que necesitan para tomar deci-

siones inteligentes sobre el crecimiento de la captación de fondos, con una mirada internacional pero también local.

En Daryl Upsall International entendemos la importancia de contar con un equipo profesional en las organizaciones que case perfectamente con el ADN de la entidad no lucrativa. Nuestra experiencia en aportar candidatos profesionales de alto valor a las organizaciones abarca más de 826 procesos de selección de candidatos exitosos para más de 278 organizaciones, en 133 ubicaciones en todo el mundo. En este ámbito nos enorgullece nuestro fuerte compromiso con la igualdad, la diversidad y la inclusión.

La agencia fue fundada en 2001 por Daryl Upsall, "gurú" mundialmente reconocido en recaudación de fondos con 40 años de experiencia de liderazgo en el sector no lucrativo.

WEB

www.darylupsall.com

Teléfono

91 829 0772

Email

info@darylupsall.com

Persona de contacto

Miryam Delegado

Actividades clave de fundraising

- Cambiar Cultura: conseguir apoyo de órgano de gobierno; entender el concepto de inversión, implicaciones éticas...
- Cómo trabajar la fidelización, la gestión de la lealtad y compromiso con la entidad de personas físicas y jurídica.
- Priorización canales específicos: captación digital. herencias y legados, telemarketing.

NOMBRE

DEL ROMERO ABOGADOS, S.L.

DESCRIPCIÓN

«DEL ROMERO ABOGADOS» es un Despacho especializado en la gestión de Sucesiones: Herencias y Legados con más de treinta años de experiencia en este sector. Está formado por un equipo de profesionales comprometidos con la Sociedad, las Organizaciones no Lucrativas y las Personas, dedicando todo su conocimiento profesional y experiencia personal en la construcción de una Sociedad más justa y un mundo mejor.

WEB

www.delromeroabogados.com

Teléfono

91 711 86 00

Email

susana.gonzalez@delromeroabogados.com

Persona de contacto

Susana González

Actividades clave de fundraising

- Cómo trabajar la fidelización, la gestión de la lealtad y compromiso con la entidad de personas físicas y jurídicas.
- Incorporar herramientas para profesionalizar y digitalizar el fundraising.
- Aspectos legales y éticos del fundraising: cómo sentirse seguro de que lo estamos haciendo bien.

NOMBRE

digital fundraising

DESCRIPCIÓN

Desarrollamos y ejecutamos estrategias de fundraising digital para que las personas con motivación social hacia tu causa respalden económicamente tu trabajo.

WEB

dgtlfundraising.com

Teléfono

636081136

Email

sara@dgtlfundraising.com

Persona de contacto

Sara Martínez de Frutos

Actividades clave de fundraising

- Priorización de canales específicos: captación digital, herencias y legados, telemarketing.
- Construcción de marca y desarrollo de la relación de donantes/leads de la marca.
- Incorporar herramientas para profesionalizar y digitalizar el fundraising.

NOMBRE

EDC Expert Direct Communication Sp. z o. o.

DESCRIPCIÓN

En EDC Expert Direct Communication Sp. z o. o. llevamos más de 30 años actuando como expertos en marketing directo, respondiendo con precisión a las necesidades de nuestros clientes combinando offline (envíos de marketing directo) con online (aplicaciones web, SMS y correo electrónico). Desde nuestros inicios, hemos sido el mayor productor de correo ensobrado de Europa Central. Entregamos alrededor de 3 millones de paquetes cada día. Prestamos un servicio integral a las ENLs en el ámbito de lettershop.

Estamos especializados en la creación y ejecución de campañas de fundraising. Ofrecemos un apoyo completo: desde la creación y el diseño de campañas eficaces, pasando por la producción integral de materiales, su personalización en texto e imagen, hasta el empaquetado y la distribución B2C y B2B.

WEB

<https://edcexpert.pl/en/>

Teléfono

+48 44 306 11 47

Email

m.rocze@edcexpert.pl

Persona de contacto

Monika Roczek - Business Development
Manager Poland & West Europe

Actividades clave de fundraising

- Cómo potenciar la innovación
- Cómo trabajar la fidelización, la gestión de la lealtad y compromiso con la entidad de personas físicas y jurídicas.
- Conseguir una red de contactos y relaciones externas que apoyen en la captación.

NOMBRE

Implícate S.COOP. MAD

DESCRIPCIÓN

Implícate es una agencia creativa especializada en comunicación con propósitos sociales y transformadores.

Acompañamos a ONG, fundaciones y entidades en la creación de campañas que conectan con las personas y movilizan apoyos.

Ofrecemos servicios de estrategia, diseño, contenidos, comunicación digital y producción audiovisual, siempre desde un enfoque comprometido.

WEB

<https://implicate.org/>

Teléfono

677 409 274

Email

hola@implicate.org

Persona de contacto

Carlos Martín Justicia

Actividades clave de fundraising

- Conseguir una red de contactos y relaciones externas que apoyen en la captación.
- Gestión de alianzas y partners estratégicos a largo plazo (incluidas empresas, entidades sociales, administraciones públicas).
- Hacer transversal e interiorizar el fundraising en todos los ámbitos de la entidad.



NOMBRE

International Fundraising

DESCRIPCIÓN

Agencia de Captación de fondos F2F

WEB

www.intfundraising.com

Teléfono

91 829 07 73

Email

monica.uriarte@intfundraising.com

Persona de contacto

Mónica Mejía de Uriarte

Actividades clave de fundraising

- Visibilizar impacto y hacer comprensible la causa.
- Construcción de equipo profesionalizado y bien integrado en la entidad.
- Incorporar herramientas para profesionalizar y digitalizar el fundraising.

NOMBRE

La Sozial

DESCRIPCIÓN

Comunicar la misión, los proyectos o el día a día de una organización social es una tarea realmente importante, ya que de ello depende su notoriedad o la capacidad que tiene para captar fondos que hagan posibles sus fines. La falta de medios humanos y materiales es casi siempre la causa de que muchas asociaciones y fundaciones, sobre todo aquellas de pequeño tamaño, no puedan permitirse el lujo de contar con un departamento de Comunicación. Y ahí es donde aparecemos nosotros. La Sozial nace en 2024 con un propósito claro, acompañar a las entidades sociales en el proceso de profesionalizar su comunicación. No somos una agencia al uso, ni tampoco queremos serlo; creemos más en trabajar codo con codo con vuestra organización y, juntos, dar respuesta a una pregunta: ¿para qué queremos comunicar? A partir de ahí, vosotros dibujáis el mapa y nosotros os ayudaremos a recorrer el camino con creatividad, innovación y contenidos que marquen la diferencia, desde planes de comunicación alineados con la estrategia de vuestra entidad hasta campañas concretas, producciones audiovisuales, podcasts o herramientas tecnológicas que agilicen el día a día de la organización. Además, somos agente digitalizador autorizado para tramitar las ayudas del Programa Kit Digital, por lo que si aún no las habéis solicitado, estamos a vuestra disposición.

WEB

<https://lasozial.es/>

Teléfono

910 052 155

Email

info@lasozial.es

Persona de contacto

José Sanz Mora

Actividades clave de fundraising

- Construcción de marca y desarrollo de la relación de donantes/leads de la marca.
- Visibilizar impacto y hacer comprensible la causa,
- Incorporar herramientas para profesionalizar y digitalizar el fundraising

NOMBRE

Meydis

DESCRIPCIÓN

En Meydis, llevamos más de 40 años apoyando a ONG y organizaciones del Tercer Sector en la consecución de sus objetivos de captación de fondos, fidelización y comunicación estratégica. Nuestro enfoque integral combina experiencia comprobada, tecnología avanzada y soluciones personalizadas para maximizar el impacto social de las campañas. Cómo ayudamos a las ONG y organizaciones del Tercer Sector:

- Marketing Postal 360: Personalización, impresión, ensobrado, embolsado en materiales sostenibles y distribución postal de campañas
- Comunicación efectiva: Estrategias multicanal (emailing, SMS, RCS) y materiales personalizados para fortalecer la relación con socios y donantes.

- Gestión de datos optimizada: Normalización, deduplicación y segmentación avanzada para campañas más eficaces.
- Producción y distribución: Diseño, fabricación y envío de materiales promocionales y merchandising alineados con la identidad de la organización.
- Innovación tecnológica: Videos personalizados, comunicaciones certificadas y digitalización de procesos clave para profesionalizar el fundraising.
- Campañas estratégicas: Apoyo en fechas clave y proyectos específicos para captar fondos y voluntarios, maximizando el impacto social.

WEB

www.meydis.com

Teléfono

918 304 650

Email

comercial@meydis.com

Persona de contacto

José Javier Enguíanos
(Consultor estrategia tercer sector)

Actividades clave de fundraising

- Cómo trabajar la fidelización, la gestión de la lealtad y compromisos con la entidad de personas físicas y jurídicas.
- Priorización de canales específicos: captación digital, herencias y legados, telemarketing.
- Incorporar herramientas para profesionalizar y digitalizar el fundraising

NOMBRE

OSOIGO

DESCRIPCIÓN

OSOIGO, empresa tecnológica especializada en participación ciudadana digital, es conocida por su web Osoigo.com.

Osoigo.com permite a ciudadanos, colectivos y ONG iniciar campañas de firmas, conseguir respuestas por parte de la administración y captar leads construyendo comunidades de activistas y socios online para visibilizar y ayudar a causas sociales.

Con más de 1.500.000 usuarios registrados, OSOIGO se ha convertido en un referente en el encauzamiento, ayuda en la acción social e incidencia política y también en la conversión de socios sobre los perfiles sociales que mejor encajan con cada ONG.

WEB

<https://www.osoigo.com/>

Teléfono

655 91 87 86

Email

eneko@osoigo.com

Persona de contacto

Eneko Aguirre Illarramendi

Actividades clave de fundraising

- Incorporar herramientas para profesionalizar y digitalizar fundraising.
- Visibilizar impacto y hacer comprensible la causa.
- Priorización canales específicos: captación digital. herencias y legados, telemarketing.



NOMBRE

PayPal

DESCRIPCIÓN

Pagos online, plataforma de recaudación.

WEB

www.paypal.es

Teléfono

610427092

Email

communityimpactspain@paypal.com

Persona de contacto

Patricia Ruiz

Actividades clave de fundraising

- Gestión de alianzas y partners estratégicos a largo plazo (incluidas empresas, entidades sociales, administraciones públicas).
- Conseguir una red de contactos y relaciones externas que apoyen en la captación.
- Incorporar herramientas para profesionalizar y digitalizar el fundraising.



NOMBRE

Plan Fundraising

DESCRIPCIÓN

Captación telefónica de socios y donaciones para empresas del tercer sector.

WEB

<https://planfundraising.org/>

Teléfono

910 612 122

Email

hola@planfundraising.org

Persona de contacto

Cristiana Mircioiu

Actividades clave de fundraising

- Visibilizar impacto y hacer comprensible la causa.
- Construcción de marca y desarrollo de la relación de donantes/leads de la marca.
- Incorporar herramientas para profesionalizar y digitalizar el fundraising.

NOMBRE

Pluscontacto

DESCRIPCIÓN

Prestamos servicios multicanal de Contact Center y nos hemos posicionado como una empresa con un alto grado de profesionalización y especialización en Fundraising telefónico.

En PLUSCONTACTO ayudamos a las entidades no lucrativas en la definición y desarrollo de sus estrategias de Fundraising.

Nuestros equipos trabajan 100% orientados a la calidad en los procesos de captación, retención y fidelización de socios, donantes y padrinos de las ONG a las que prestamos nuestros servicios y con las que, desde PLUSCONTACTO tenemos un compromiso total en el cumplimiento de los retos y objetivos que nos proponemos en cada momento.

WEB

www.pluscontacto.es

Teléfono

639 123 793

Email

direccion@pluscontacto.es

Persona de contacto

Alfonso Andrés Marcos

Actividades clave de fundraising

- Cómo trabajar la fidelización, la gestión de la lealtad y compromiso con la entidad de personas físicas y jurídicas.
- Construcción de equipo profesionalizado y bien integrado en la entidad.
- Priorización canales específicos: captación digital. herencias y legados, telemarketing.

NOMBRE

Stockcrowd FAN

DESCRIPCIÓN

En un mundo donde cada clic cuenta, StockCrowd FAN transforma la manera en que las organizaciones como fundaciones, universidades, hospitales, ONGs o asociaciones captan fondos en el contexto digital. Su software permite crear campañas de recaudación digitales, personalizables y efectivas. Desde formularios básicos o páginas de captación para proyectos concretos, venta de entradas para eventos solidarios o iniciativas solidarias tipo peer-to-peer. En la plataforma de StockCrowd confluyen diseño, seguridad y facilidad de uso, con el objetivo de apoyar en la captación y fidelización de donantes.

WEB

<https://www.stockcrowd.com/es-es>

Teléfono

605 832 892

Email

laura.rodriguez@stockcrowd.com

Persona de contacto

Laura Rodríguez Caro

Actividades clave de fundraising

- Cómo potenciar la innovación
- Incorporar herramientas para profesionalizar y digitalizar el fundraising
- Hacer trasnversal e interiorizar el fundraising en todos los ámbitos de la entidad

NOMBRE

Stratesys

DESCRIPCIÓN

Somos una multinacional de servicios tecnológicos especializada en la conceptualización, desarrollo e implantación de proyectos digitales. Con presencia internacional, llevamos más de 25 años como partner estratégico y tecnológico de compañías y marcas líderes.

Contamos con amplia experiencia en el 3er sector colaborando con organizaciones como Cruz Roja, Educo, Ayuda en Acción, Fundación Aladina y Unicef, entre otras.

Áreas de trabajo: CRM Salesforce, Microsoft, Marketing digital, Producción de assets digitales (web, Apps, ecommerce) ,ERP SAP, Data analytics, Ciberseguridad y diseño estratégico de productos y servicios.

WEB

www.stratesys-ts.com

Teléfono

661 209 702

Email

juan.garrosa@stratesys-ts.com

Persona de contacto

Juan Carlos Garrosa

Actividades clave de fundraising

- Cómo trabajar la fidelización, la gestión de la lealtad y compromiso con la entidad de personas físicas y jurídicas
- Cómo potenciar la innovación
- Priorización canales específicos: captación digital, herencias y legados, telemarketing

NOMBRE

Todo en Común

DESCRIPCIÓN

Acompañamos a asociaciones y fundaciones en la gestión de proyectos sociales, subvenciones, captación de fondos, asesoría y formación.

WEB

<https://todoencomun.es/>

Teléfono

611 559 519

Email

info@todoencomun.es

Persona de contacto

María Ardid Martínez

Actividades clave de fundraising

- Construcción de equipo profesionalizado y bien integrado en la entidad.
- Creación de infraestructura básica: plan, presupuestos, responsables.
- Visibilizar impacto y hacer comprensible la causa.

NOMBRE

The Fundraising Company

DESCRIPCIÓN

Call center especializado en el tercer sector.

WEB

www.fundraisingcompany.es

Teléfono

91 3501122

Email

rgutierrez@fundraisingcompany.es

Persona de contacto

Raquel Gutiérrez

Actividades clave de fundraising

- Cómo potenciar la innovación
- Incorporar herramientas para profesionalizar y digitalizar el fundraising
- Priorización de canales específicos: Captación digital, herencias y legados, telemarketing.

NOMBRE

Tuinkel

DESCRIPCIÓN

Tuinkel es un laboratorio de diseño estratégico, donde la combinación exacta de dosis de creatividad, negocio y tecnología nos permite impulsar a las organizaciones en su crecimiento. Entender quiénes son los públicos de la organización, cómo se comportan -más allá de un análisis sociodemográfico- y desarrollar un plan para influir en ellos, con una buena gestión de la comunicación y contenidos, son las fases centrales de nuestra metodología. Esta forma de trabajo está pensada para asegurar la sostenibilidad económica mediante la creación de relaciones de valor con la sociedad.

El análisis de los datos está en nuestro ADN, es lo que nos permite convertir la información en conocimiento y están presentes en todas las fases de trabajo.

En Tuinkel creemos en los proyectos en conjunto, entendiendo el modelo de organización y trabajando con procesos de innovación para lograr la solución con mayor impacto. No creemos en las soluciones prediseñadas: la metodología nos marca el camino, recorrerlo de la mano es el reto.

WEB

www.tuinkel.com

Teléfono

91 078 54 70

Email

info@tuinkel.com **blanca@tuinkel.com**

Persona de contacto

Blanca Esteban

Actividades clave de fundraising

- Cómo potenciar la innovación.
- Cómo trabajar la fidelización, la gestión de la lealtad y compromiso con la entidad de personas físicas y jurídicas.
- Construcción de marca y desarrollo de la relación de donantes/leads a la marca.

NOMBRE

Veritus Group UK & Europe

DESCRIPCIÓN

Veritus Group es una agencia de fundraising internacional especializada en programas de alto impacto de grandes donantes, donantes de nivel medio y herencias y legados. Ofrecemos servicios de consultorías basados en el análisis de datos, desarrollo de estrategias, procesos de coaching y formación de equipos de fundraising de alto rendimiento.

WEB

www.veritusgroup.com

Teléfono

685 405 368

Email

sarad@veritusgroup.co.uk

Persona de contacto

Sara di Lullo

Actividades clave de fundraising

- Cómo trabajar la fidelización, la gestión de la lealtad y compromiso con la entidad de personas físicas y jurídicas
- Construcción de equipo profesionalizado y bien integrado en la entidad
- Hacer transversal e interiorizar el fundraising en todos los ámbitos de la entidad

NOMBRE

VM Fundraising

DESCRIPCIÓN

En un mercado donde la confianza y la cercanía marcan la diferencia, nuestra empresa de captación Face to Face se posiciona como el socio estratégico ideal para ONG's que buscan crecer de manera sostenible.

¿Qué ofrecemos?

- Equipos altamente capacitados en comunicación directa y persuasión ética, capaces de transmitir la misión de cada ONG con pasión y credibilidad.
- Resultados medibles y consistentes, con un enfoque en la captación de socios recurrentes que aseguran ingresos estables a largo plazo.
- Visibilidad de marca: cada interacción en la calle, centros comerciales o eventos se convierte en una oportunidad para reforzar la presencia pública de la organización.

Nuestra propuesta de valor

- Humanizamos la causa: transformamos mensajes institucionales en conversaciones auténticas que generan empatía y compromiso.
- Maximizamos la inversión: ofrecemos campañas diseñadas para optimizar la conversión y fidelización de socios.
- Garantizamos transparencia y ética: trabajamos con procesos claros, cuidando la reputación de la ONG y fortaleciendo su vínculo con la sociedad.

¿Por qué elegirnos?

Porque no solo captamos socios, creamos embajadores de la causa. Cada persona que se une gracias a nuestras campañas se convierte en parte activa del cambio social que la ONG lidera.

WEB

<https://vmfundraising.com/>

Teléfono

692 137 287

Email

antonio.vidal@vmfundraising.com

Persona de contacto

Antonio Vidal

Actividades clave de fundraising

- Conseguir una red de contactos y relaciones externas que apoyen la captación.
- Incorporar herramientas para profesionalizar y digitalizar el fundraising.
- Aspectos legales y éticos del fundraising: cómo sentirse seguro de que lo estamos haciendo bien.

NOMBRE

Wesser & Partner SL

DESCRIPCIÓN

Captación de fondos para organizaciones no lucrativas.

WEB

www.wesser.es

Teléfono

91 445 22 33

Email

jaime.gonzalez@wesser.es

Persona de contacto

Jaime González

Actividades clave de fundraising

- Cómo potenciar la innovación.
- Construcción de equipo profesionalizado y bien integrado en la entidad.
- Priorización canales específicos: captación digital. herencias y legados, telemarketing.

NOMBRE

Worldcoo

DESCRIPCIÓN

Worldcoo desarrolla e implementa diferentes canales de recaudación para ayudar a las ONG a encontrar los recursos económicos necesarios para impulsar sus proyectos sociales y de cooperación en todo el mundo. La compañía apuesta por la innovación, el compromiso social y la total transparencia de todos los proyectos con los que colabora. Desde su creación, ha financiado más de 800 proyectos, gracias a las más de 73 millones de donaciones. Worldcoo cuenta con el Certificado B Corporation.

WEB

www.worldcoo.com

Teléfono

936 11 01 04

Email

contact@worldcoo.com

Persona de contacto

Anna Moragas

Actividades clave de fundraising

- Visibilizar impacto y hacer comprensible la causa
- Gestión de alianzas y partners estratégicos a largo plazo (incluidas empresas, entidades sociales, administraciones públicas)
- Construcción de marca y desarrollo de la relación de donantes/leads de la marca