

Relación de los españoles con la donación

Estos datos están extraídos del estudio
*La colaboración de los españoles con las
entidades no lucrativas 2024* realizado por Tuinkel
para la Asociación de Española de Fundraising.

60%

de la población española mayor de 18 años ha colaborado económicamente en alguna ocasión con una ONG.

38%

lo ha hecho durante los últimos 12 meses.

81,9%

ASISTENCIA MÉDICA
Y ACCESO A SERVICIOS
BÁSICOS DE SALUD



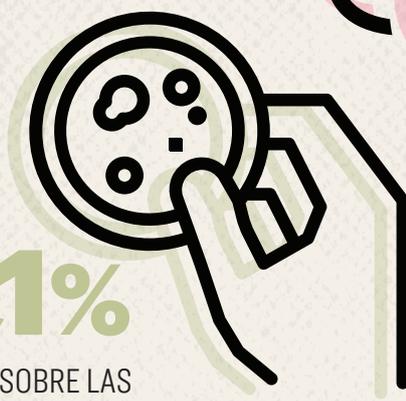
81,6%

ASISTENCIA A PERSONAS
ANCIANAS SIN APOYO
FAMILIAR



80,1%

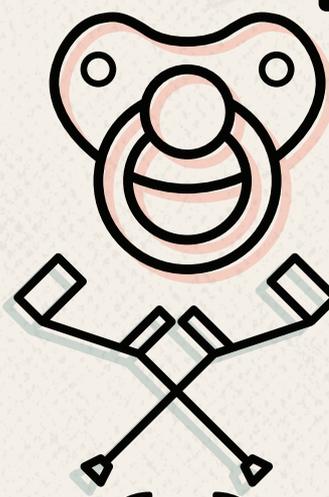
INVESTIGACIÓN SOBRE LAS
ENFERMEDADES Y EPIDEMIAS



**Sensibilización con las
distintas causas**

80,1%

AYUDA A
LA INFANCIA



80,1%

APOYO A PERSONAS
CON DISCAPACIDAD



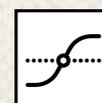
79,9%

LUCHA CONTRA EL
HAMBRE Y LA POBREZA

75,4%

AYUDA HUMANITARIA EN
CATÁSTROFES NATURALES
Y CONFLICTOS BÉLICOS

Nº MEDIO DE
CAUSAS CON LAS QUE
ESTÁS SENSIBILIZADO



12,1

Motivo principal para colaborar con una ONG

19,9%

Por cambiar las cosas desde mi posición

11,5%

Porque es una ONG/fundación conocida y de confianza

10,7%

Por sentirme bien/mejor persona

10,7%

Porque trabajan con rigor y responsabilidad

9,8%

Porque tiene un gran impacto en la causa

9,1%

Porque la causa por la que luchan me afecta en primera persona o a círculos cercanos

9,0%

Porque me ofrece varias opciones de colaboración

33%

NO ME PUEDO
PERMITIR UNA
COLABORACIÓN
ECONÓMICA

16,3%

NO SON
SUFICIENTEMENTE
TRANSPARENTES
EN SU GESTIÓN
ECONÓMICA

12,3%

NO CONOZCO
BIEN LAS
ORGANIZACIONES

11,9%

CREO QUE SU
LABOR DEBERÍA
CUBRIRSE CON EL
PAPEL DEL ESTADO

**Motivos para NO
colaborar con una ONG**

NO CONFÍO EN
LOS TRABAJOS
DE LAS ONG

11,4%



OTRAS FORMAS DE COLABORACIÓN



60%

Donación de ropa

En parroquias o contenedores

49% en 2022



60%

Donación de alimentos y juguetes

50% en 2022



46%

Participación en sorteos y loterías

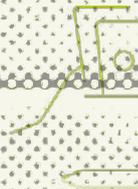
35% en 2020



37%

Recogida de firmas

34% en 2022

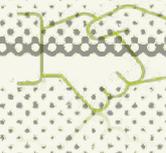


35%

Donación al comprar un producto

(Ej: una parte del importe se destina a fines sociales)

30% en 2022



24%

Voluntariado

19% en 2022

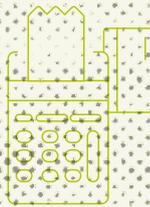


24%

Donación en una recolecta

(Ej: Lucha contra el Sida)

21% en 2022



22%

Redondeo solidario al realizar una compra

21% en 2022



21%

Eventos, conciertos benéficos, etc.

15% en 2022



16%

Donación online/crowdfunding

BUSCO EL EQUILIBRIO ENTRE
CAUSAS QUE ME IMPORTEN
Y ONG QUE CUMPLAN MIS
EXPECTATIVAS

32,6% 

¿QUÉ MUEVE MÁS, LA CAUSA O LA ORGANIZACIÓN? *Selecciona la frase que mejor represente tu relación con las ONG*

PARA MÍ ES DETERMINANTE
LA ORGANIZACIÓN

39,7% 

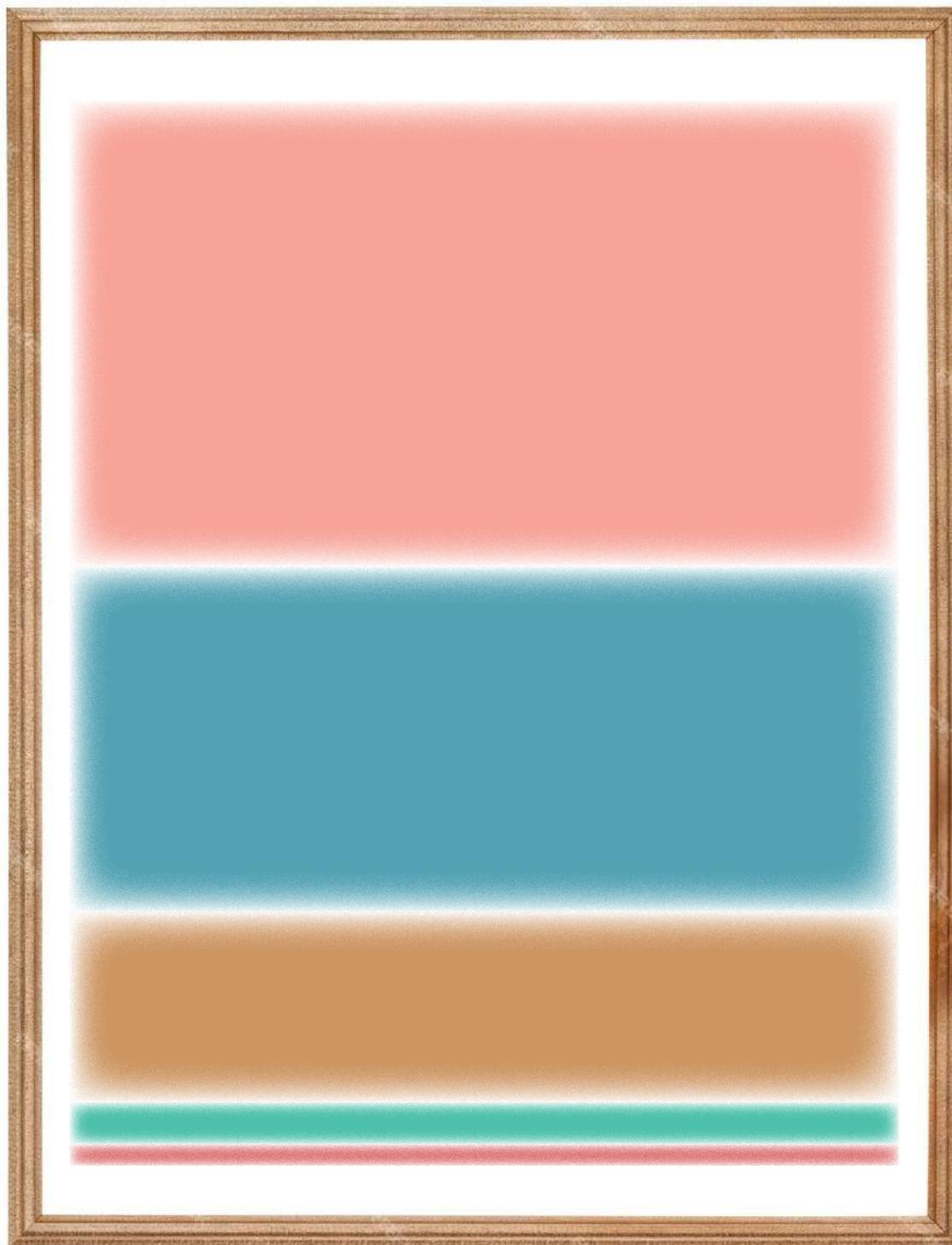
¿QUÉ MUEVE MÁS, LA CAUSA O LA ORGANIZACIÓN? *Selecciona la frase que mejor represente tu relación con las ONG*

LO QUE ME MUEVE ES LA CAUSA,
PUEDO COLABORAR CON CUALQUIER ONG
QUE TRABAJE EN ELLA.



27,7%

I M P O R T A N T E



¿Hasta qué punto dirías que es importante la labor que hacen las distintas ONG?



43,8%

Muy

32,5%

Bastante

17,9%

Algo

3,9%

Poco

2,0%

Nada