



¿CÓMO SON LOS DONANTES EN ESPAÑA?

A > E ~ F * r

Asociación Española de Fundraising

El presente documento ofrece un análisis exhaustivo sobre las características y comportamientos de los donantes en España, basado en tres estudios fundamentales realizados por la Asociación Española de Fundraising: el Barómetro de la Filantropía en España 2024, el estudio Realidad del Socio y Donante 2023, y el estudio sobre la colaboración de los españoles con las ONG en 2022.

En conjunto, estos estudios proporcionan una radiografía completa del panorama de la filantropía y la solidaridad en España.

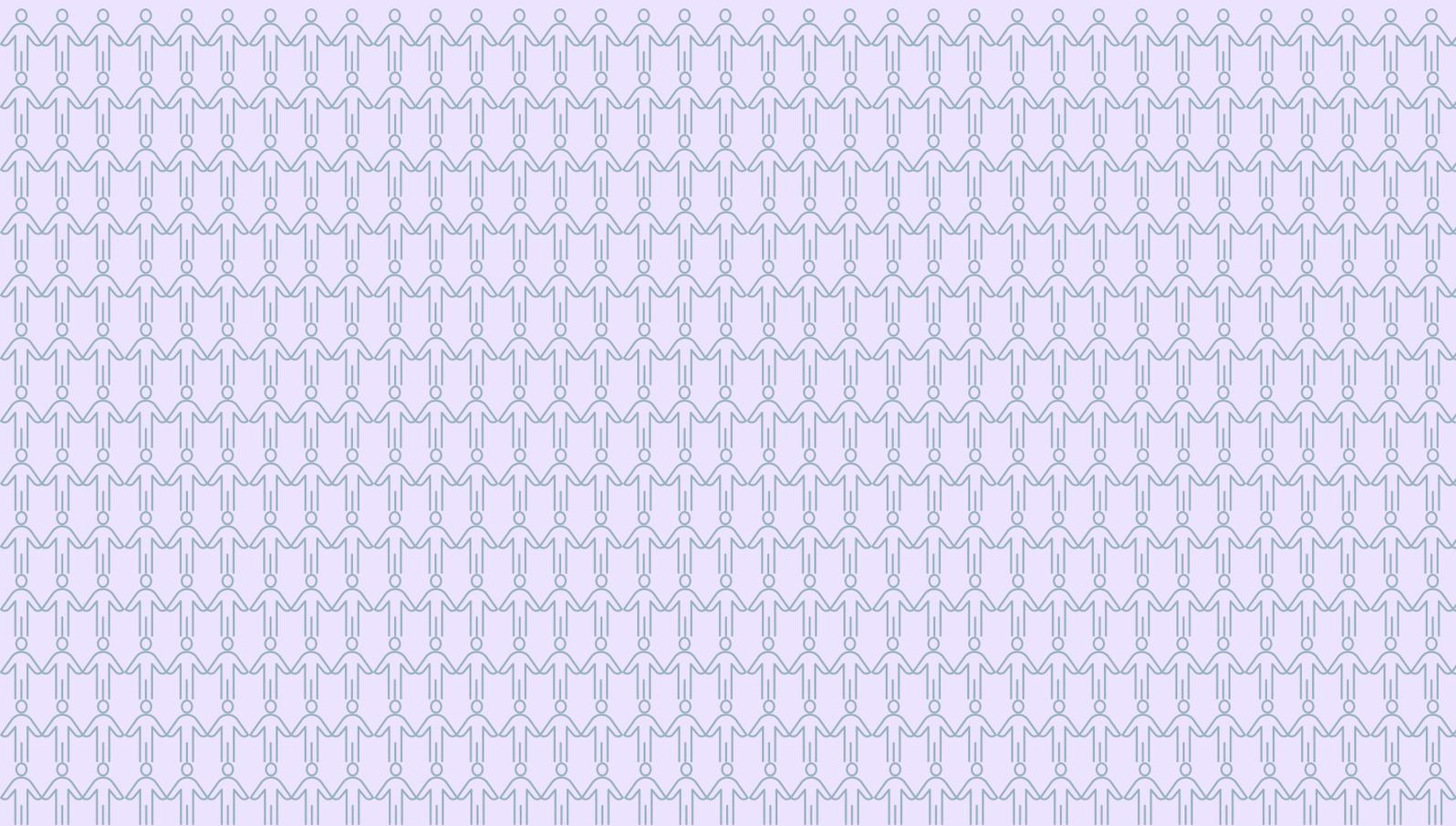
La Asociación Española de Fundraising

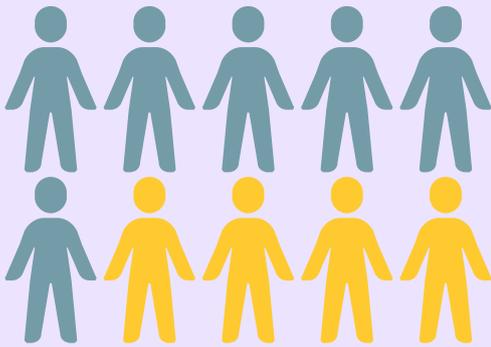
La Asociación Española de Fundraising (AEFr) es una organización no lucrativa cuyo objetivo es conseguir una sociedad española más filantrópica gracias a un fundraising ético y profesional basado en buenas prácticas. Trabajamos en distintas áreas para responder a las necesidades de nuestros asociados y apoyar la profesionalización del fundraising en España.

Desde 1997 la AEFr representa los intereses de las organizaciones que defienden causas de interés público: cooperación, infancia, medio ambiente, derechos humanos, cultura, educación o investigación y salud. Entidades que, para la financiación de sus proyectos, desarrollan estrategias de sensibilización y captación de fondos privados entre la ciudadanía y las instituciones privadas.

Las organizaciones pertenecientes a la AEFr agrupan al 90% de los socios y donantes que hay en España. La AEFr también es un punto de encuentro para consultores, proveedores especializados en el Tercer Sector e instituciones académicas.

LOS DONANTES EN ESPAÑA

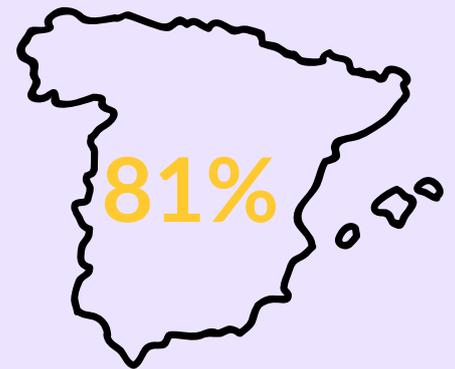




4 de cada 10
españoles
ha hecho una donación
en 2022



ha colaborado de forma
económica en alguna
ocasión



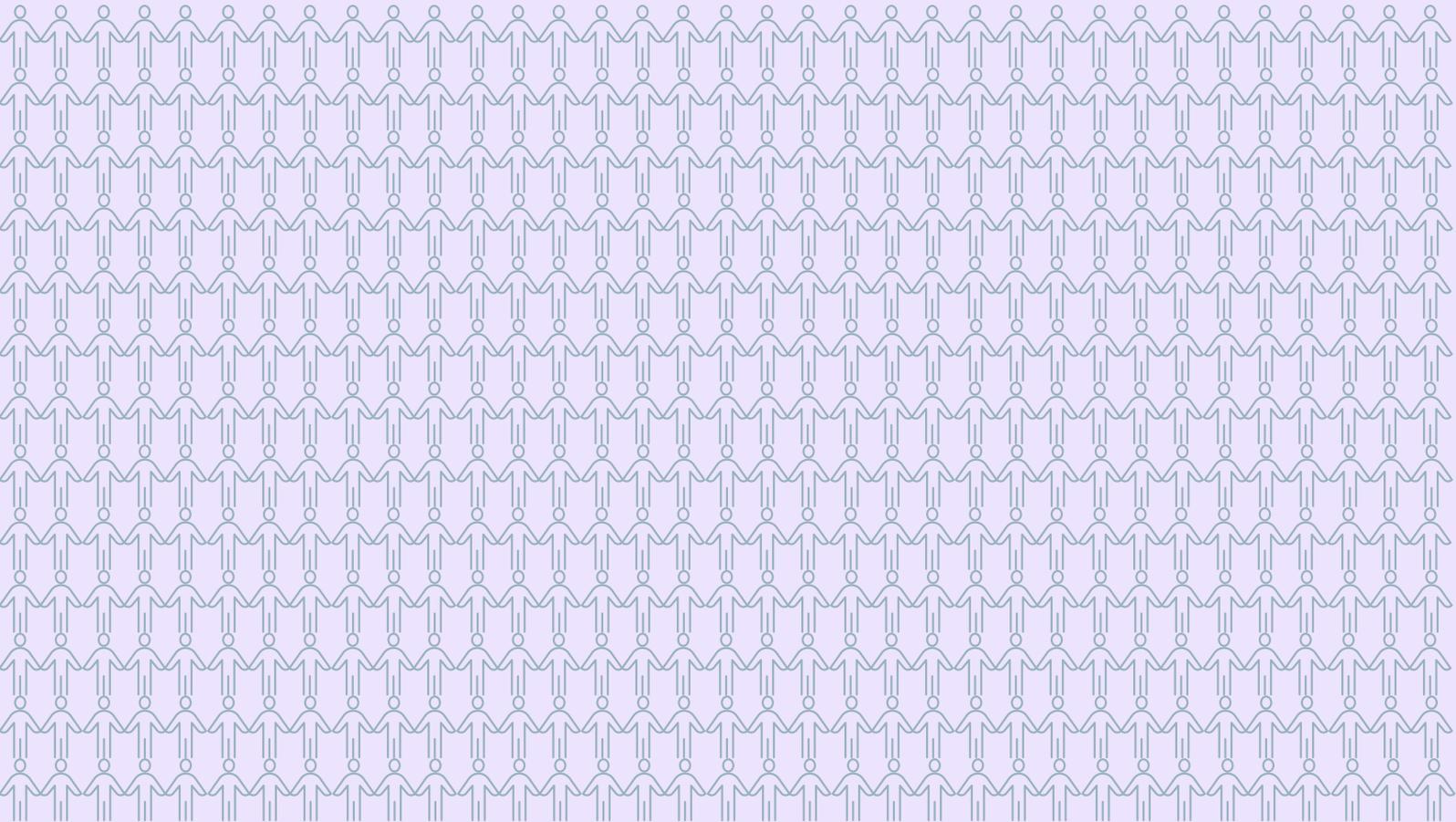
ha colaborado con una
ONG en alguna ocasión

Del 39% de la población que ha colaborado el
último año con una ONG,
el 17% son donantes puntuales y el 22%
recurrentes (socios)

Donaciones en España

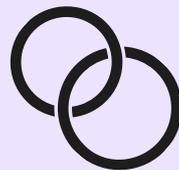
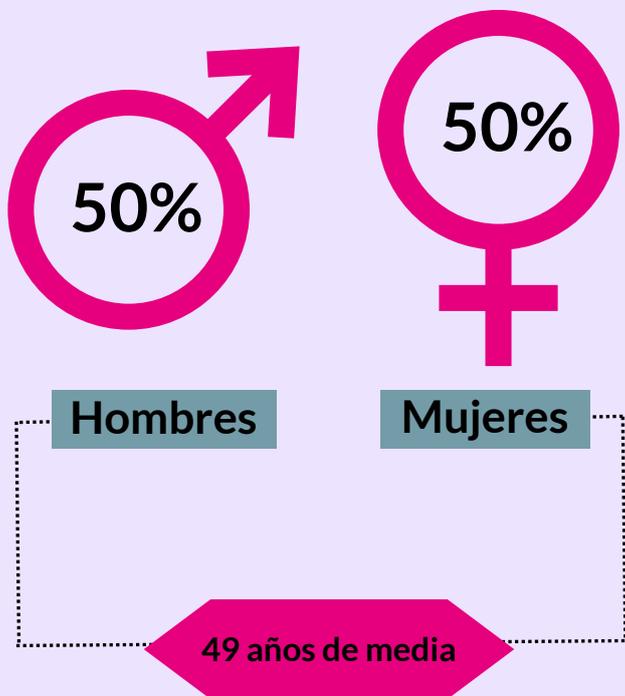


PERFIL DEL DONANTE PUNTUAL

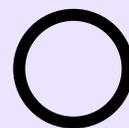


Perfil del donante puntual

Donantes en los últimos 12 meses (39%)



65% son pareja o están casados



10% solteros

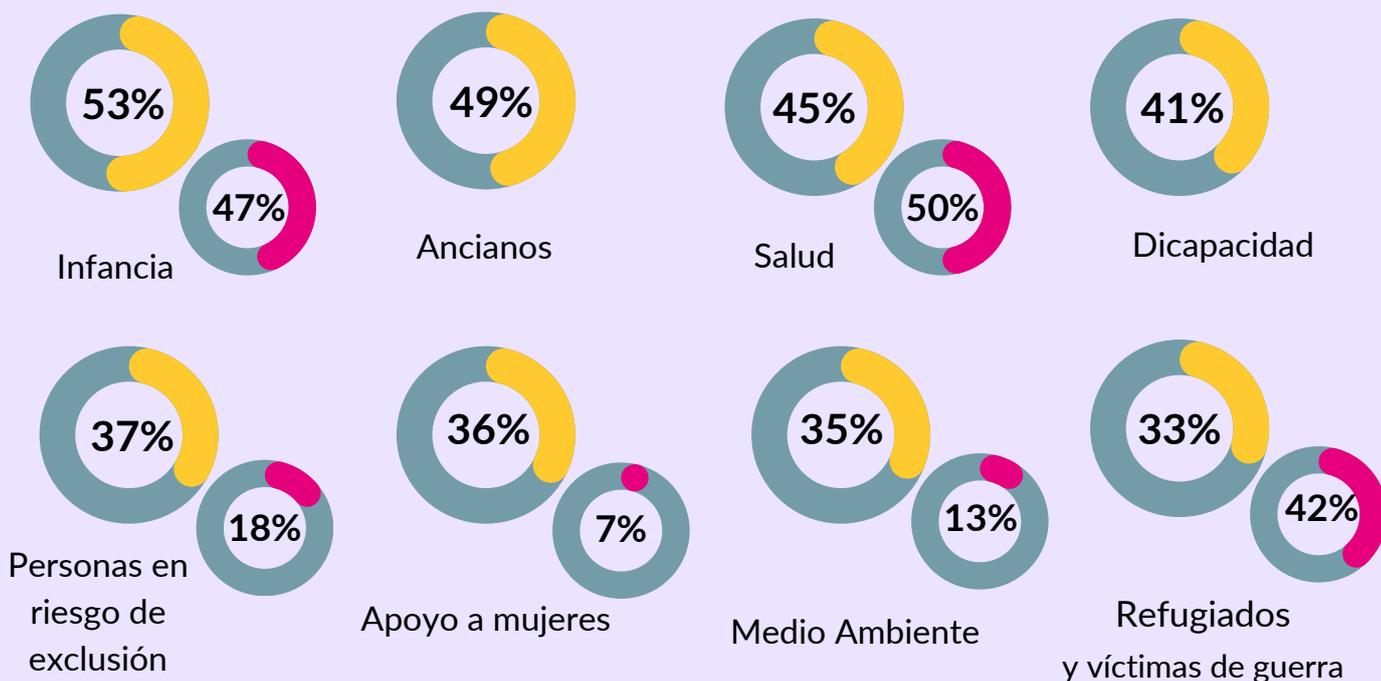


46% tienen hijos

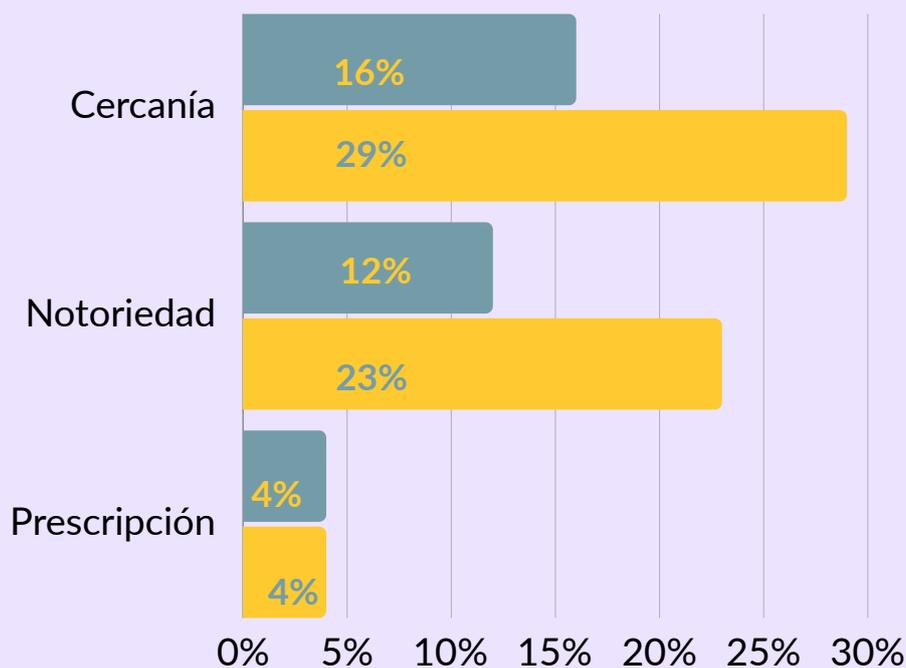


54% tienen estudios superiores

Causas que más preocupan vs. Causas con mas donaciones



Motivos por los que se dona a una ONG u otra



Otras formas de colaboración



50%

Donación de alimentos



49%

Donación de ropa



34%

Recogida de firmas



30%

Donación al comprar un producto



23%

Donación por transferencia



21%

Donación en recolecta



21%

Redondeo solidario en una compra



19%

Voluntariado



15%

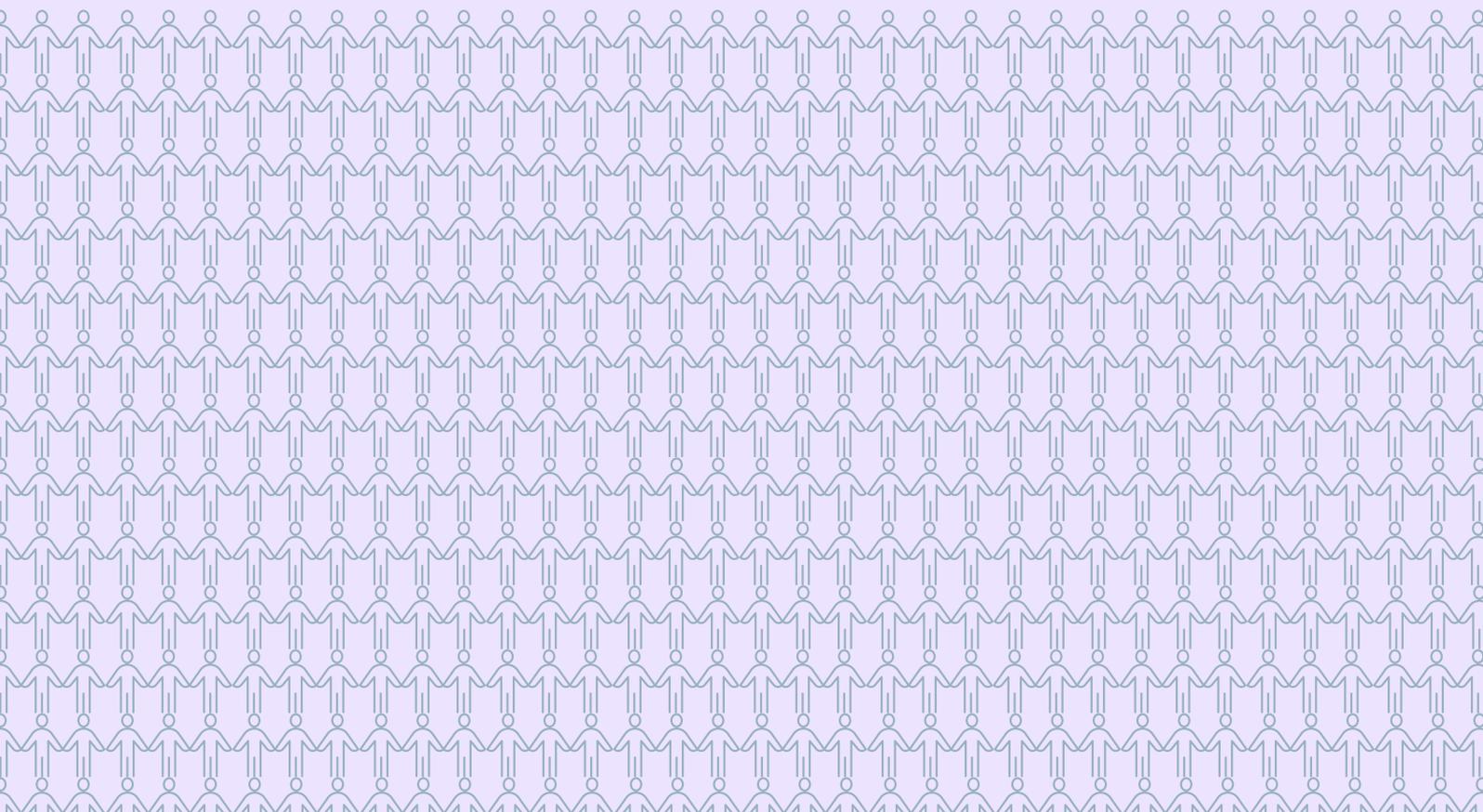
Donación por SMS



15%

Compra de entradas a eventos benéficos

PERFIL DEL SOCIO



Perfil de la socia

El 50,5% viven en ciudades de más de 100 mil habitantes

Edad media: 59,2 años
El 62% de los socios tiene +55
El 81%: +45

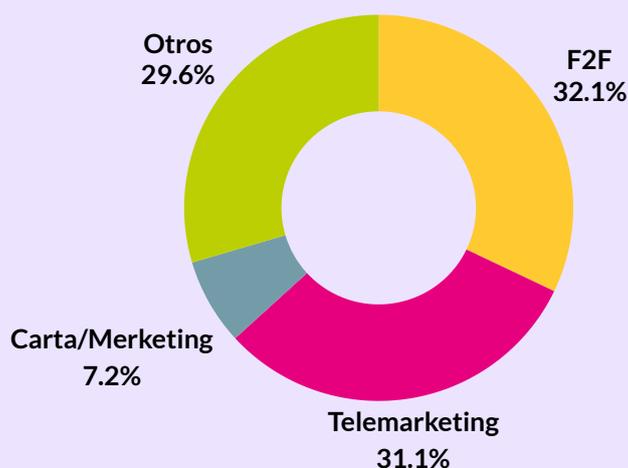


Renta media familiar de 33.477€ frente a media del país 29.442€

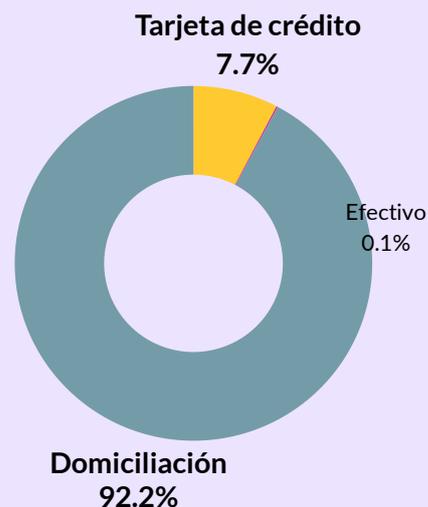
9,38 años de media cómo socio en su organización

60%
Mujeres

Medios de donación



148.98€
Cuota media anual



Aumenta el pago con tarjeta/PayPal

El 64.44% de socios se concentran en 14 provincias
Sobretudo en Madrid (17.61%) y Barcelona (12.86%)

Perfil de la socia reciente

Forman parte de la ONG desde hace menos de un año

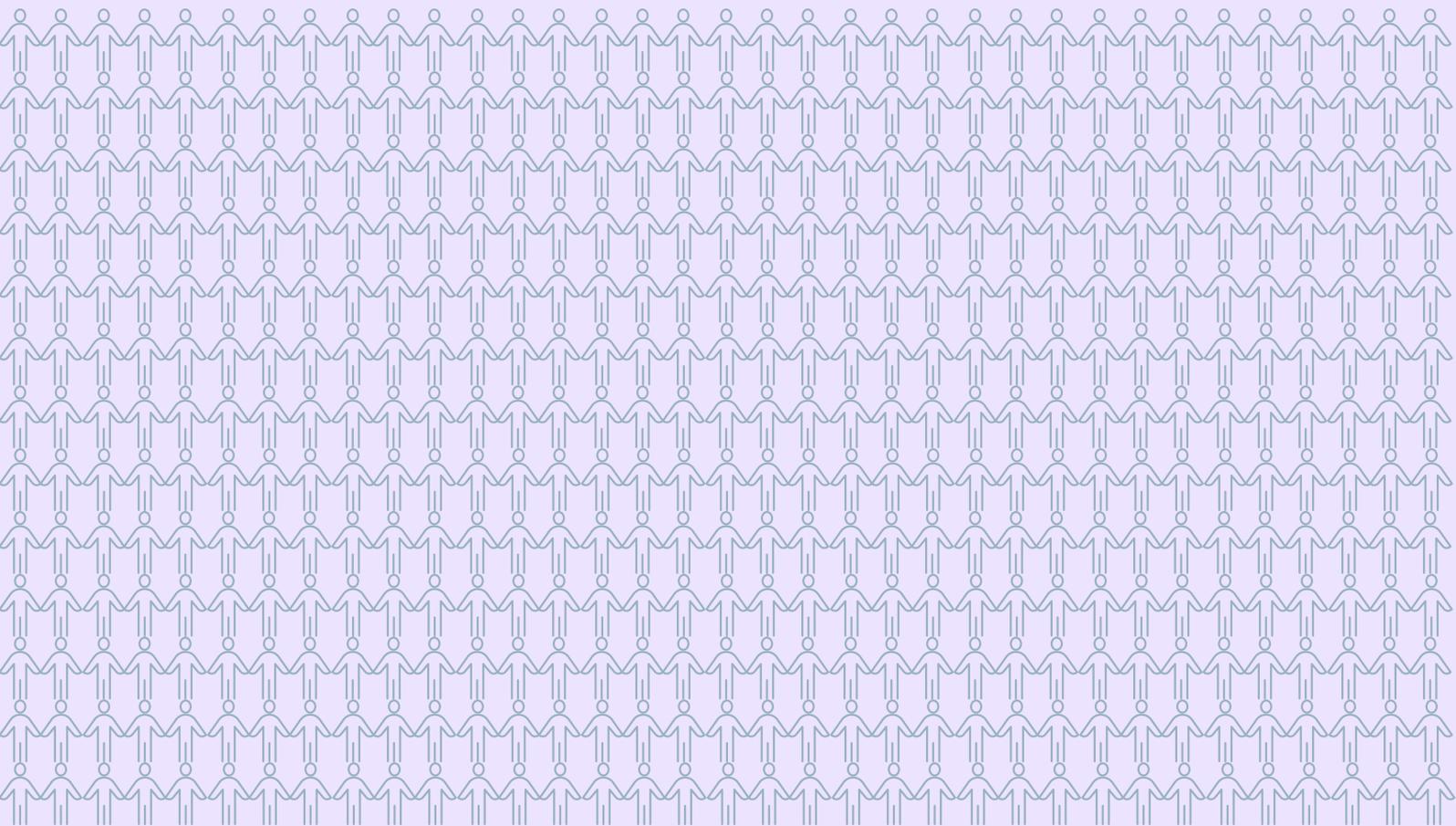
Renta familiar algo menor que el global de socios activos: 33.202€ vs 33.477€.

Edad media de 54,26 años
Más joven que los socios activos.
El 29,5% tiene menos de 45 años.



61%
Mujeres

FILÁNTROPOS



Perfil del Gran Donante



No hay diferencia entre hombre y mujeres



50-70 años



Profesional que trabaja por cuenta ajena



85% Tiene estudios superiores



2/3 Casados o en pareja



50% Con hijos. Quieren transmitir sus valores



53% Se identifican como filántropos



98% Aportación económica 5.000-7.000€ (15%)



70% Relación cercana Priorizan la ONG a la causa. Son fieles



46.2% Viven en Madrid y el 20.2% en Barcelona

Tipos de Grandes Donantes

	¿Desde cuando colaboran?	Implicación con las ONG	Interéses	Medio de donación	Relación con las ONG	Compromiso familiar	Beneficios Fiscales	¿Por qué donan?
Filántropo Ideal	Infancia	Diversifican. 7.5 ENL de media	Distintas causas. España	Acción empresarial	Cercanía. Valoran la Transparencia	Tradición y legado familiar	26% Importancia	81.5% conoce el impacto de su inversión
Benefactor	Adulto	Fidelización. 7.7 ENL de media	Investigación, salud y medioambiente. Extranjero	Colaboración a través de fundaciones y empresas	Quiere ser informado y valora el anonimato	Quiere involucrar a sus hijos	76% poca importancia	66.7% conoce el impacto de su inversión
Profesional de éxito	Infancia o adolescencia	Principales y secundarias. 7.5 de media	Pobreza y exclusión social. España y extranjero	Forman parte de la dirección de las ONG. Persona física	Contacto y vinculación personal. Transparencia	Interés en involucrar a sus hijos.	No hay interés	Donan por responsabilidad. Privilegio
Super Clase Media	Últimos años	Muy fieles. 6.5 ENL de media	DDHH y emergencias. Extranjero	Voluntariado y colaboración económica como persona física	Comprometidos con el testamento solidario	No involucra a su familia	Menos interesados	Valores personales
Donante espontáneo	Últimos años	Cambiante. Menor fidelidad 5 de media	Infancia y emergencias humanitarias. España	Son los mas activos en voluntariado. Persona física	Poca relación. Reputación y transparencia	Transmite sus valores en generaciones	Mucha importancia	Empatía, creencias y reconocimiento social