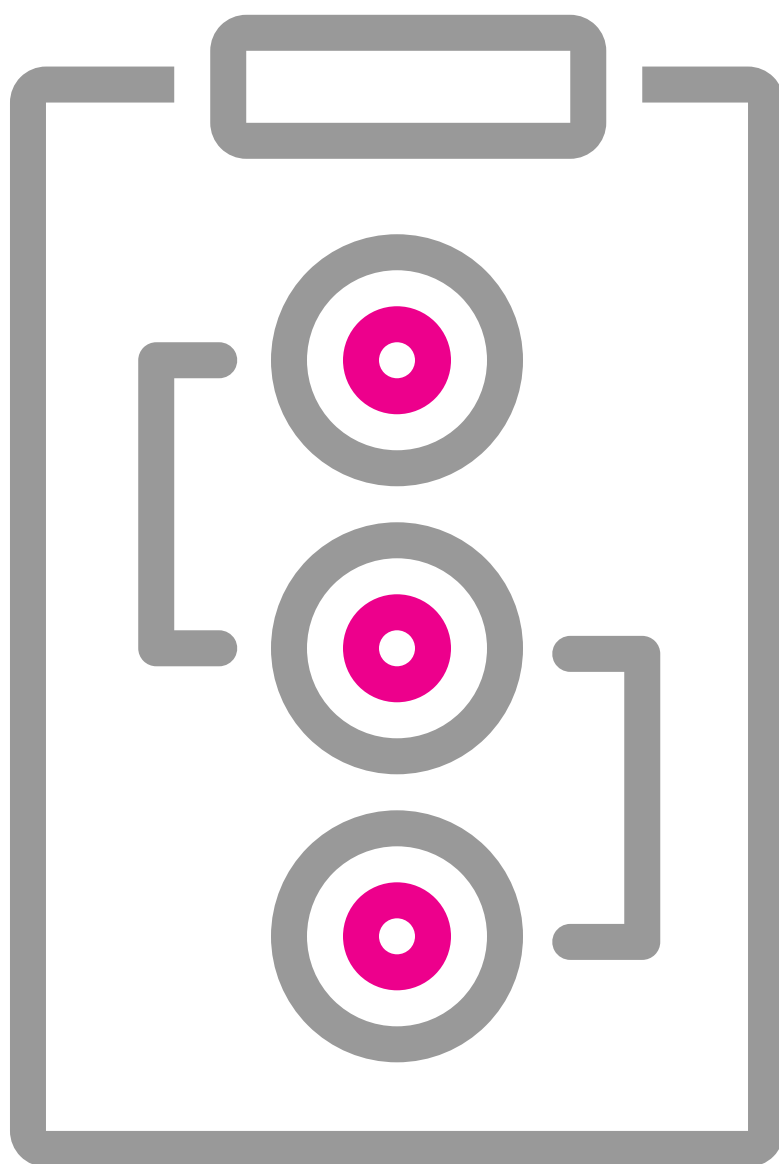


PLAN DE TRABAJO

PARA TUS ACCIONES DE COMUNICACIÓN



PLAN DE TRABAJO PARA TUS ACCIONES DE COMUNICACIÓN

1 LOS OBJETIVOS

Establece cuáles van a ser tus objetivos

Fidelización

Branding

Captar nuevos socios

Sensibilización

Otro

2 EL PÚBLICO

¿A quién irá dirigida nuestra acción?

Determina a qué público vas a dirigir la acción y cuáles son sus características

Usuarios/beneficiarios

Voluntarios

Administraciones públicas

Comunidad

Otro

3 EL MENSAJE

¿Cuál es el mensaje que vas a trasladar y de qué forma lo vas a hacer?

Recuerda: 1 objetivo de comunicación = 1 mensaje

4

Diseña la acción

a) ¿Qué vais a hacer? Define la acción que llevarás a la práctica

b) ¿Cómo?

Define el soporte

Carta en papel

Spot

Evento

Otro

Define el canal

Correo postal

Correo electrónico

RRSS

Medios de comunicación

5

Cuándo**Diseña un calendario**

Establece una fecha para el lanzamiento de tu acción y diseña un calendario para tener controladas las fases y fechas límites de cada etapa de tu planificación.

6

Cuánto**Define el Presupuesto**

Planifica de forma realista los fondos que vas a necesitar para poner en marcha tu acción de comunicación. Recuerda, el presupuesto 0 no existe.

7

Quién**Recursos Humanos**

Define los recursos humanos que necesitarás para llevar a cabo tu acción, qué personas estarán implicadas y quién será el responsable de coordinar la acción.

8

Evalúa

Define los parámetros e indicadores que te permitirán medir cuál ha sido el resultado de tu acción

Impactos en prensa.

Fondos Recaudados

Crecimiento de la base social - Leads

Seguidores en RRSS

Visitas Web

Altas Socios

Número de participantes

Etc.

A » E

F ~ r