

Estudio La realidad del socio

El estudio La realidad del socio y donante 2023 tiene como objetivo mostrar los grandes datos sobre las colaboraciones recurrentes en España, es decir, lo que denominamos habitualmente socios, con Entidades No Lucrativas (ENL). Los datos del estudio la Realidad del Socio 2023 pertenecen al ejercicio de 2022.

El informe nos permite conocer realidades y tendencias sobre canales, cuotas, tiempo de colaboración, distribución geográfica, tasa de bajas, etc. Y a partir de estos datos las entidades pueden trabajar para enfocar su trabajo de acuerdo con las tendencias del sector para hacer una captación más efectiva.

Analizados



4.020.000
socias y socios

2.675.000
donativos

599
MILLONES

de euros
recaudados

a través de cuotas de
asociados activos en 2020

+4€



Aportación
media

2020 **148,98€**

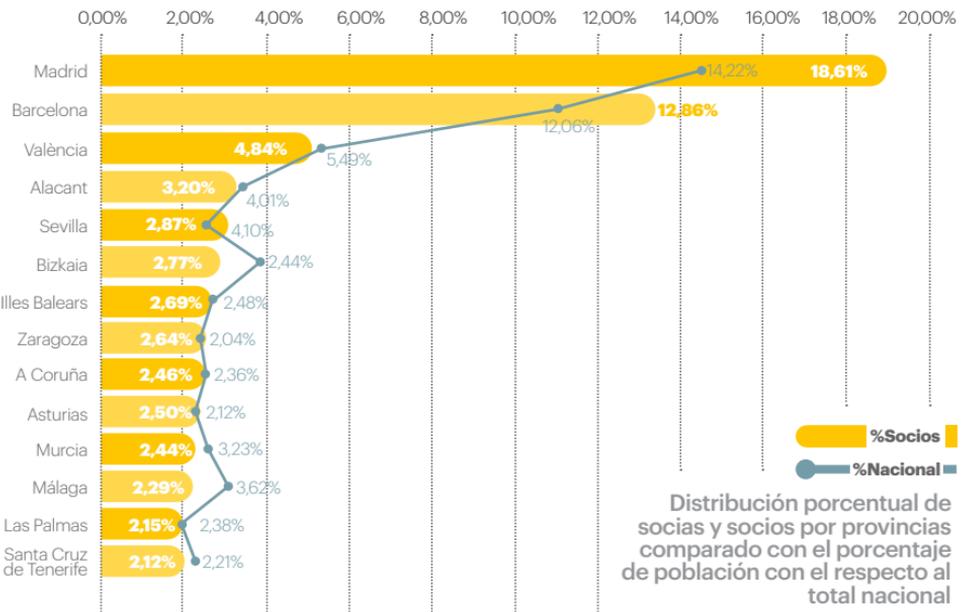
2019 **144,64€**

%
bajas



7,61%

Distribución de los socios por provincias



Perfil del socio:

¿Cómo es el socio activo en el sector a finales de 2022?



Las mujeres representan el 60% de los socios en España.

Mujer

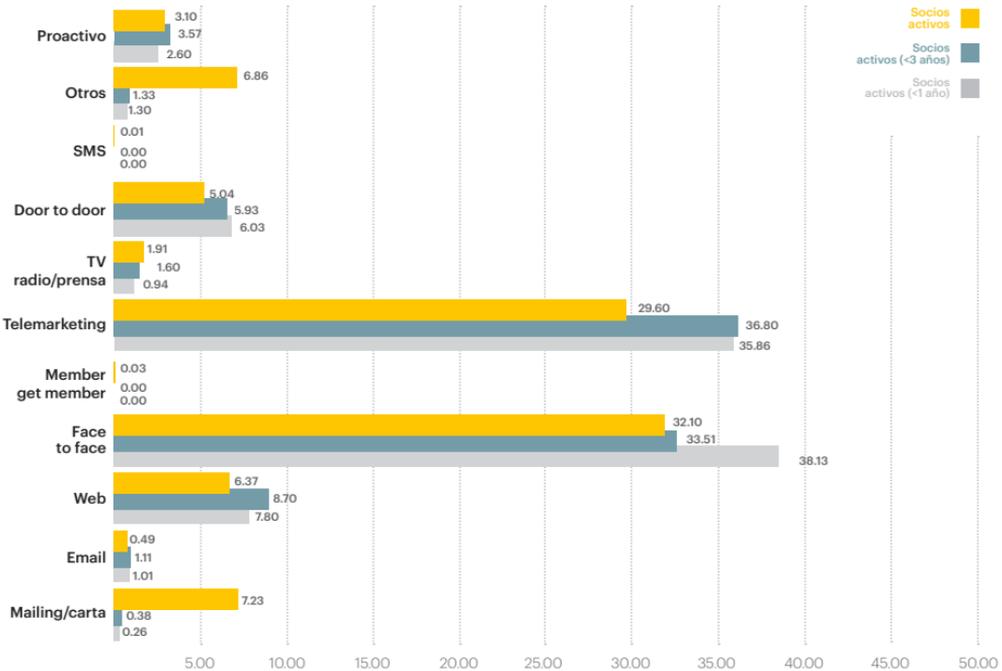
59,2 años El 61% de los socios en España supera los 55 años.

El 50,5% de la base de donantes reside en ciudades de más de 100.000 habitantes. Destacan Madrid y Barcelona, que concentran el 31,5% de los donantes.

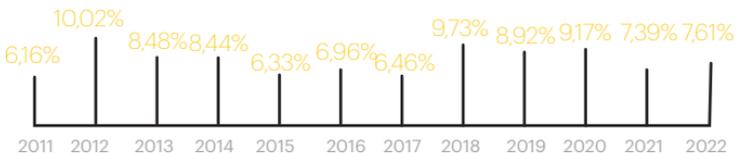
urbanita

Nivel económico medio-alto Renta neta media familiar disponible alrededor de 33.477 €. 4.000€ más que la media nacional.

Captación de socios por canal Global vs recientes (<3 <1 año)



Total global bajas por año



Entidades participantes

Acción contra el hambre | Anesvad | Asociación Española Contra el Cáncer | Cris contra el cáncer | Cruz Roja Española | Educo | Fundació Pasqual Maragall | Fundación Josep Carreras | Fundación Vicente Ferrer | Greenpeace | Oxfam Intermon | Plan Internacional | Save the Children | Unicef | World Vision