



M A R K E T P L A C E

NOMBRE

**ADROIT DATA & INSIGHT**

DESCRIPCIÓN

Agencia de Business Intelligence y Marketing Digital para el tercer sector.

WEB

**[www.adroit.es](http://www.adroit.es)**

Teléfono

**91 035 37 68**

Email

**[info@adroit.es](mailto:info@adroit.es)**

Persona de contacto

**José Chai Jurado**

Actividades clave de fundraising

- Priorización canales específicos: captación digital. herencias y legados, telemarketing.
- Incorporar herramientas para profesionalizar y digitalizar el fundraising.
- Medición de eficacia de acciones de fundraising.



## NOMBRE

**ANQAS Filantropía y Fundraising**

## DESCRIPCIÓN

En ANQAS Filantropía y Fundraising ofrecemos soluciones sencillas, adaptadas a cada organización, para el mundo de ahora. Gracias a nuestra red de colaboradores expertos multidisciplinaria ofrecemos servicios de estrategia organizacional y captación de fondos, comunicación visual, *storytelling*, diseño de proyectos, herramientas de prospección, formación y mucho más. Todos nuestros servicios están enfocados a acompañar a las organizaciones en mejorar su captación de fondos privados y públicos, a nivel nacional e internacional.

## WEB

**[www.anqas.eu](http://www.anqas.eu)**

## Teléfono

**636 903 124**

## Email

**[vanessalecointre@anqas.eu](mailto:vanessalecointre@anqas.eu)**

## Persona de contacto

**Vanessa Lecointre**

## Actividades clave de fundraising

- Cómo trabajar la fidelización, la gestión de la lealtad y compromiso con la entidad de personas físicas y jurídicas.
- Creación de infraestructura básica: plan, presupuestos, responsables.
- Hacer transversal e interiorizar el fundraising en todos los ámbitos de la entidad.



## NOMBRE

**APPCO España**

## DESCRIPCIÓN

Agencia de captación de socios. Asesoramos y desarrollamos las mejores estrategias de venta, creando estrategias de comunicación y marketing que se adapten a los objetivos de nuestros *partners*: analizando el mercado, gestionando la mayor red comercial, creando o innovando la imagen corporativa, o con un plan de comunicación a su medida.

## WEB

**[www.juntostriunfamos.es](http://www.juntostriunfamos.es)**

## Teléfono

**93 378 16 00**

## Email

**[info@appcogroup.es](mailto:info@appcogroup.es)**

## Persona de contacto

**David Ferreiro Nieto**

## Actividades clave de fundraising

- Cómo potenciar la innovación.
- Construcción de equipo profesionalizado y bien integrado en la entidad.
- Medición de eficacia de acciones de fundraising.



## NOMBRE

**Daryl Upsall International**

## DESCRIPCIÓN

Servicios de consultoría en fundraising y recruitment para organizaciones no lucrativas.

## WEB

**[www.darylupsall.com](http://www.darylupsall.com)**

## Teléfono

**606 149 726**

## Email

**[leyre@darylupsall.com](mailto:leyre@darylupsall.com)**

## Persona de contacto

**Leyre Ayastui**

## Actividades clave de fundraising

- Priorización canales específicos: captación digital. herencias y legados, telemarketing.
- Hacer transversal e interiorizar el fundraising en todos los ámbitos de la sociedad.
- Medición de eficacia de acciones de fundraising.



## NOMBRE

**DEL ROMERO ABOGADOS, S.L.**

## DESCRIPCIÓN

“DEL ROMERO ABOGADOS” es un despacho especializado en la gestión de Sucesiones: Herencias y Legados con más de treinta años de experiencia en este sector. Está formado por un equipo de profesionales comprometidos con la sociedad, las Organizaciones No Lucrativas y las personas, dedicando todo su conocimiento profesional y experiencia personal en la construcción de una sociedad más justa y un mundo mejor.

## WEB

**[www.delromeroabogados.com](http://www.delromeroabogados.com)**

## Teléfono

**91 711 86 00**

## Email

**[susana.gonzalez@delromeroabogados.com](mailto:susana.gonzalez@delromeroabogados.com)**

## Persona de contacto

**Susana González**

## Actividades clave de fundraising

- Cómo trabajar la fidelización, la gestión de la lealtad y compromiso con la entidad de personas físicas y jurídicas.
- Incorporar herramientas para profesionalizar y digitalizar el fundraising.
- Aspectos legales y éticos del fundraising: cómo sentirse seguro de que lo estamos haciendo bien.

#### NOMBRE

**GoodProfits**

#### DESCRIPCIÓN

GoodProfits es una agencia de fundraising digital que ayuda a las organizaciones a conectar con las personas. Os ofrecemos creatividad, marketing digital y tecnología para potenciar el crecimiento de vuestra entidad.

#### WEB

**[www.goodprofits.online](http://www.goodprofits.online)**

#### Teléfono

**933 569 207 - 636 46 50 33**

#### Email

**[hello@goodprofits.online](mailto:hello@goodprofits.online)**

#### Persona de contacto

**Ibon Orrantia Etxebarria**

#### Actividades clave de fundraising

- Priorización canales específicos: captación digital. herencias y legados, telemarketing.
- Incorporar herramientas para profesionalizar y digitalizar el fundraising.
- Construcción de marca y desarrollo de la relación de donantes/leads a la marca.



## NOMBRE

**Ixiam Global Solutions SL**

## DESCRIPCIÓN

Somos una consultora tecnológica orientada al Tercer Sector. Realizamos Proyectos utilizando herramientas de código abierto (open source) con entidades que buscan generar un impacto social.

## WEB

**[www.ixiam.com](http://www.ixiam.com)**

## Teléfono

**910054532**

## Email

**[info@ixiam.com](mailto:info@ixiam.com)**

## Persona de contacto

**Irene López Meijide**

## Actividades clave de fundraising

- Cómo trabajar la fidelización, la gestión de la lealtad y compromiso con la entidad de personas físicas y jurídicas.
- Incorporar herramientas para profesionalizar y digitalizar el fundraising.
- Medición de eficacia de acciones de fundraising.





## NOMBRE

**REBOLD (ISPD NETWORK)**

## DESCRIPCIÓN

ISPD NETWORK is a group of technological marketing services companies that offer innovative solutions for brands. ISPD brings integral cross-channel and cross-device marketing solutions. Headquartered in Barcelona and Boston, ISPD has a team of 750 professionals working across 14 countries: USA, Spain, France, Italy, Poland, Portugal, Philippines, Mexico, Panama, Colombia, Peru, Chile & Argentina and across four very solid, established and leading companies. REBOLD (ISPD company) has a specialized teams in Digital Fundraising working with the best non profit and Foundations around the world.

## WEB

<https://letsrebold.com/>

## Teléfono

**91 787 0000**

## Email

[ruben.calvo@letsrebold.com](mailto:ruben.calvo@letsrebold.com)

## Persona de contacto

**Rubén Calvo**

## Actividades clave de fundraising

- Priorización canales específicos: captación digital. herencias y legados, telemarketing.
- Medición de eficacia de acciones de fundraising.



## NOMBRE

**S4G Consulting**

## DESCRIPCIÓN

Consultoría en Salesforce con más de 13 años de experiencia trabajando con organizaciones del Tercer Sector. Hemos ayudado a decenas de ONGs españolas e internacionales en sus procesos de transformación digital, implantación de CRM y herramientas de Marketing para gestionar su actividad de Fundraising y las relaciones con su base social de una forma sencilla y eficaz.

## WEB

**[www.s4g.es](http://www.s4g.es)**

## Teléfono

**91 53 03 79**

## Email

**[info@s4g.es](mailto:info@s4g.es)**

## Persona de contacto

**Gonzalo Gómez de la Cal**

## Actividades clave de fundraising

- Priorización canales específicos: captación digital. herencias y legados, telemarketing.
- Incorporar herramientas para profesionalizar y digitalizar el fundraising.
- Construcción de marca y desarrollo de la relación de donantes/leads a la marca.



## NOMBRE

**Tuinkel**

## DESCRIPCIÓN

Tuinkel es un laboratorio de diseño estratégico, donde la combinación exacta de dosis de creatividad, negocio y tecnología nos permite impulsar a las organizaciones en su crecimiento. Entender quiénes son los públicos de la organización, cómo se comportan -más allá de un análisis sociodemográfico- y desarrollar un plan para influir en ellos, con una buena gestión de la comunicación y contenidos, son las fases centrales de nuestra metodología. Esta forma de trabajo está pensada para asegurar la sostenibilidad económica mediante la creación de relaciones de valor con la sociedad.

El análisis de los datos está en nuestro ADN, es lo que nos permite convertir la información en conocimiento y están presentes en todas las fases de trabajo.

En Tuinkel creemos en los proyectos en conjunto, entendiendo el modelo de organización y trabajando con procesos de innovación para lograr la solución con mayor impacto. No creemos en las soluciones prediseñadas: la metodología nos marca el camino, recorrerlo de la mano es el reto.”

## WEB

[www.tuinkel.com](http://www.tuinkel.com)

## Teléfono

**91 078 54 70**

## Email

[info@tuinkel.com](mailto:info@tuinkel.com)    [blanca@tuinkel.com](mailto:blanca@tuinkel.com)

## Persona de contacto

**Blanca Esteban**

## Actividades clave de fundraising

- Cómo potenciar la innovación.
- Cómo trabajar la fidelización, la gestión de la lealtad y compromiso con la entidad de personas físicas y jurídicas.
- Construcción de marca y desarrollo de la relación de donantes/leads a la marca.

## NOMBRE

**Wesser & Partner SL**

## DESCRIPCIÓN

Captación de fondos para organizaciones no lucrativas.

## WEB

**[www.wesser.es](http://www.wesser.es)**

## Teléfono

**91 445 22 33**

## Email

**[jaime.gonzalez@wesser.es](mailto:jaime.gonzalez@wesser.es)**

## Persona de contacto

**Jaime González**

## Actividades clave de fundraising

- Cómo potenciar la innovación.
- Construcción de equipo profesionalizado y bien integrado en la entidad.
- Priorización canales específicos: captación digital. herencias y legados, telemarketing.

#### NOMBRE

**Zohar Consultoria&Marketing Social**

#### DESCRIPCIÓN

Ayudamos a las organizaciones a desarrollar su estrategia de captación de fondos, gracias al análisis detallado de sus potenciales donantes, la definición de la propuesta de valor y los canales para llegar a ellos.

#### WEB

**[www.zoharconsultoria.com](http://www.zoharconsultoria.com)**

#### Teléfono

**605 813 115**

#### Email

**[rvalls@ricardvalls.com](mailto:rvalls@ricardvalls.com)**

#### Persona de contacto

**Ricard Valls**

#### Actividades clave de fundraising

- Creación de infraestructura básica: plan, presupuestos, responsables.
- Gestión de alianzas y partners estratégicos a largo plazo (incluidas empresas, entidades sociales, administraciones públicas).
- Hacer transversal e interiorizar el fundraising en todos los ámbitos de la entidad.