



UNIVERSIDAD  
COMPLUTENSE  
MADRID

*Las empresas del Tercer Sector buscan expertos  
en Captación de Fondos.*

Máster  
Dirección | Fundraising

**2021/2022**

**MÁSTER PROPIO EN DIRECCIÓN DE  
FUNDRAISING PÚBLICO Y PRIVADO EN  
ORGANIZACIONES SIN ÁNIMO DE LUCRO**



ESCUELA DE  
GOBIERNO  
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

A > E ~ F \* r

Asociación Española de Fundraising

2021/2022

# MÁSTER PROPIO EN DIRECCIÓN DE FUNDRAISING PÚBLICO Y PRIVADO EN ORGANIZACIONES SIN ÁNIMO DE LUCRO

## Objetivos

La Universidad Complutense de Madrid y la Asociación Española de Fundrasing ofrecen la única Titulación Universitaria de posgrado presencial en Dirección de Captación de Fondos Públicos y Privados (*Fundraising*) para Organizaciones sin ánimo de lucro (ONL) y que este año presentan una nueva edición.

Las ONL conforman un tejido organizativo que atiende las necesidades donde las instituciones públicas o privadas no llegan. Si bien muchas veces reciben financiación de estamentos públicos (vía subvenciones), existe una necesidad real de ser sostenibles económicamente y deben por tanto establecer estrategias de captación de fondos privados.

En este programa acompañamos a los estudiantes en el diseño de la **estrategia de captación de fondos alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible** de forma que esta sea **realista, viable y efectiva**.

**Diseña la estrategia que te permita diversificar las fuentes de captación, generar ingresos recurrentes, movilizar a socios/aliados y fidelizar.**

El análisis y estudio de los diferentes canales de captación, te permitirá elaborar una estrategia **omnicanal** para dar respuesta al reto de financiación usando procesos como el **Desing Thinking**.

Este proceso nos permite analizar el entorno y nuestros donantes potenciales (donor persona) para idear soluciones, prototipar y testar la solución antes de aterrizar el proyecto.

La estrategia se completa con un plan de **comunicación** y un **plan de fidelización** de donantes.

El análisis del **retorno de la inversión** para cada canal utilizado y el cálculo del punto de equilibrio del proyecto son partes fundamentales. Diseñar los **cuadros de mando** para determinar que canales son mas eficaces y sostenibles se hace imprescindible trabajar a medio y largo plazo.

También identificamos en el máster nuevas oportunidades para la financiación de las ONL, tal como la venta de productos o servicios y por supuesto de alianzas como vía de **innovación social**. Las **Alianzas** pueden y deben ser una parte esencial en cualquier estrategia de negocio y en este punto las ONL son una agente esencial ya que aportan su experiencia y conocimiento en causas, procesos y actores que impactan de manera directa en los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Máster | **Fundraising**  
Dirección

La ventaja diferencial de este Máster radica en su total alineamiento con la realidad de las organizaciones no lucrativas y el mercado donde actúan.

## Formación bonificada

La Universidad Complutense de Madrid está inscrita en el *Registro Estatal de Entidades de Formación* que depende de la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo (FUNDÆ), como entidad que puede impartir formación profesional para el empleo, lo que implica que su empresa u organismo **puede acogerse al sistema de formación bonificada**, de acuerdo con lo establecido en la *Ley 30/2015, de 9 de septiembre*, por la que se regula el Sistema de Formación Profesional para el Empleo.

Todas las empresas disponen de un **Crédito anual exclusivamente destinado a la formación de sus trabajadores** que pueden hacer efectivo mediante la aplicación de bonificaciones a la Seguridad Social para formar a sus trabajadores a coste cero (siempre que se cumplan determinadas condiciones). Si esta cantidad no se utiliza, se pierde.

Aproveche el crédito del que dispone su empresa para matricularse en nuestra amplia oferta de títulos de **Formación Permanente**.

2021/2022

# MÁSTER PROPIO EN DIRECCIÓN DE FUNDRAISING PÚBLICO Y PRIVADO EN ORGANIZACIONES SIN ÁNIMO DE LUCRO

## ¿A quién va dirigido el Máster?

- **Licenciados/Diplomados** con experiencia y sensibilidad para el Tercer Sector (Cooperación al Desarrollo, Investigación, Cultura...).
- **Profesionales que trabajan en el sector** y buscan ampliar el conocimiento y tener una visión estratégica más completa. **Profesionales de otro sector** con ganas de reinventarse y dotar de un nuevo sentido a su vida laboral.
- **Directivos o Responsables** que quieran ampliar las posibilidades de captación de fondos y de fidelización en su organización.

## Metodología

Mediante una metodología de "Learning by doing" los alumnos serán capaces de plantear una estrategia realista y viable de captación de fondos poniendo el foco en conocer y analizar los distintos canales y herramientas adecuadas en cada caso. La implementación de la estrategia de acuerdo a las necesidades y capacidades organizativas de cada organización es otro de los puntos clave del programa de formación.

Este título incluye un **módulo de prácticas** en una ONL

Durante el desarrollo del Máster se analizarán casos de éxito en cada uno de los módulos, ejercicios vehiculares y un proyecto final donde se presenta un **plan de captación de fondos** que permite financiar un proyecto con estrategias multicanal.

## ¿Qué te aporta este Máster?



La **profesionalización del Fundraiser**, te permite utilizar las mejores prácticas del marketing, comunicación y gestión en la recaudación de fondos con sistemas tradicionales y alternativos.



La asimilación y puesta en marcha de lo aprendido de forma inmediata en tu organización o desde otras que te proporcionamos para la **realización de las prácticas**.



Un **aprendizaje desde la experiencia** ya que el claustro de profesores está compuesto por profesionales en activo que te aportarán sus casos de éxito.



Este Máster te permite una salida profesional (**el 98% de nuestros alumnos están trabajando**) o **promoción interna**. Acceso a una sólida red y de conexiones dentro del sector.



El Máster te capacita para el **diseño, planificación e implementación** de los programas de captación de fondos.



Desarrollo de habilidades de liderazgo y capacidades analíticas.



Networking. Formar parte de una comunidad de profesionales referentes en el sector de la captación de Fondos



Acceso a un ecosistema de impacto social, con multitud de agentes implicados y comprometidos con el cambio

**98%** de nuestros alumnos y alumnas se inserta o consolida en el mercado laboral tras el Máster.

2021/2022

# MÁSTER PROPIO EN DIRECCIÓN DE FUNDRAISING PÚBLICO Y PRIVADO EN ORGANIZACIONES SIN ÁNIMO DE LUCRO

€ PRECIO  
2.800 €

DURACIÓN  
Octubre 2020  
a Julio 2021

HORARIO  
Viernes de 16 a 20 h.  
Sábado de 10 a 14 h.

BECAS  
2 medias becas (50% importe de matrícula)  
para desempleados o personas con discapacidad.

## Programa

### Módulo 1. CONTEXTO SOCIOCULTURAL DE FUNDRAISING

1. El Tercer Sector y su contexto.
2. El mercado y la Captación de Fondos.
3. Las dimensiones legales, culturales y éticas de la Captación de Fondos.
4. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible
5. Tipos de Organizaciones No Lucrativas

### Módulo 2. LA DIRECCIÓN DEL FUNDRAISING

1. Propósito y sostenibilidad
2. Gestión y coherencia de marca
3. Estructura y cultura organizacional
4. Comunicación interna
5. Finanzas para no financieros

### Módulo 3. ESTRATEGIAS DE FUNDRAISING

1. Cómo hacer un plan estratégico de Fundraising
2. Tipos y perfil de donantes
3. Herramientas y metodologías para la toma de decisiones
4. *Casos de estudio*

### Módulo 4. MÉTODOS DE CAPTACIÓN DE FONDOS

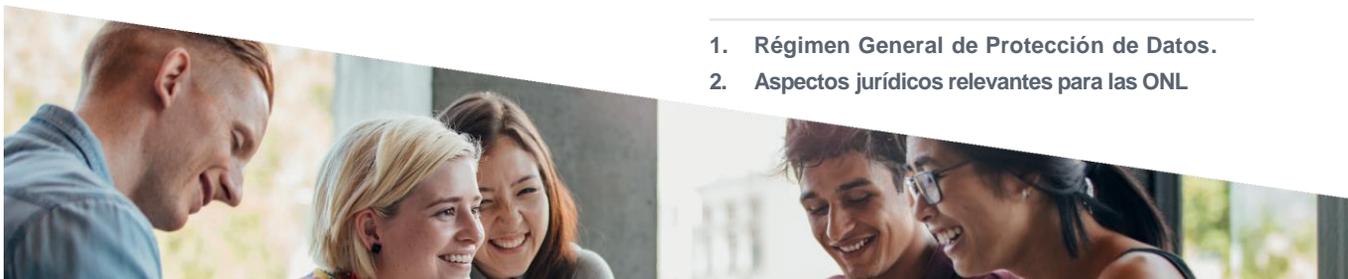
1. Canales de Captación de Fondos online y offline: Fundraising telefónico, merchadaising, herencias y legados, F2F, Tv, influencers, redes sociales, Crowdfunding.
2. Herramientas para la Captación de Fondos: BBDD, CRM, técnicas de análisis, generación de patrones, la rentabilidad del dato
3. Comunicación en función del objetivo
4. Omnicanalidad

### Módulo 5. FORMAS DE CAPTACIÓN DE FONDOS Y FIDELIZACIÓN

1. Donación de personas físicas. Grandes donantes
2. Captación de Fondos en empresas.
3. El sector fundacional en España
4. Relación con los organismos públicos: locales, nacionales y supranacionales.
5. Como tejer una red inteligente de Alianzas
6. Fidelización de donantes
7. Design Thinking. Taller

### Módulo 6. IMPLICACIONES JURÍDICAS DEL FUNDRAISING

1. Régimen General de Protección de Datos.
2. Aspectos jurídicos relevantes para las ONL



2021/2022

# MÁSTER PROPIO EN DIRECCIÓN DE FUNDRAISING PÚBLICO Y PRIVADO EN ORGANIZACIONES SIN ÁNIMO DE LUCRO

## Equipo docente

Un claustro de profesores dinamizado por más de 17 profesionales y expertos en activo en el Tercer Sector. Formación Permanente. Un Master que incorpora las nuevas herramientas **tecnológicas** y aplica de forma continuada métodos de trabajo basados en la **innovación**.



**Aurora Castillo**  
Directora del Máster



**Begoña Gómez Fernández**  
Codirectora del Máster. Directora de la Cátedra TSC



**Isabel García-Lomas**  
Barrabes.biz



**Cecile Clerk**  
Minority Rights Group International



**Leyre Ayastuy**  
Daryl Upsall & Associates



**Francisco Fernández**  
Fundación GMP



**David M. Calduch**  
Soluciona Fácil



**Manuel Guijarro**  
Unicef



**Óscar Moya**  
Oxfam Intermón



**Cali Horno**  
ONG Cesal



**Susana Atienza**  
Médicos del Mundo



**Fernando Morón**  
AEFr



**Luis Movilla**  
Be a Lion



**Javier Ruiz**  
World Visión Spain



**Mauricio O'Brien**  
European Crowdfunding Network



**Sara Moreno**  
Fundación Aladina



**Rafael García del Poyo**  
Osborne Clarke España



**Laura Pérez Picarzo**  
Save the Children

2021/2022

# MÁSTER PROPIO EN DIRECCIÓN DE FUNDRAISING PÚBLICO Y PRIVADO EN ORGANIZACIONES SIN ÁNIMO DE LUCRO

## ¿Cómo matricularse?

