

Estudio La realidad del socio

El estudio La realidad del socio y donante 2021 tiene como objetivo mostrar los grandes datos sobre las colaboraciones recurrentes en España, es decir, lo que denominamos habitualmente socios, con Entidades No Lucrativas (ENL). Los datos del estudio la Realidad del Socio 2021 pertenecen al ejercicio de 2020.

El informe nos permite conocer realidades y tendencias sobre canales, cuotas, tiempo de colaboración, distribución geográfica, tasa de bajas, etc. Y a partir de estos datos las entidades pueden trabajar para enfocar su trabajo de acuerdo con las tendencias del sector para hacer una captación más efectiva.

Analizados



4.340.000
socios

2.524.000
donativos

625
MILLONES
de euros
recaudados

a través de cuotas de
asociados activos en 2020

+6€



Aportación
media

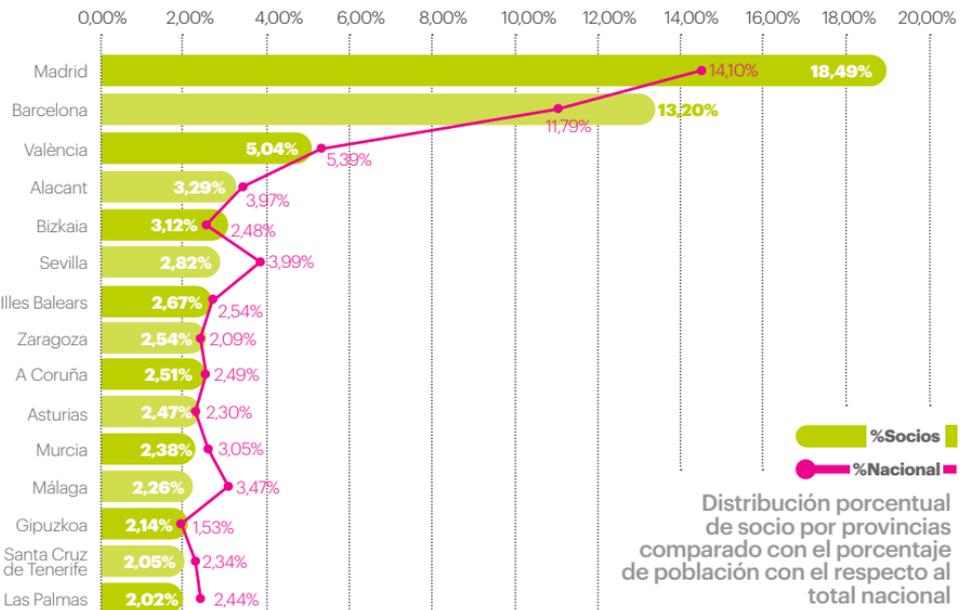
2020 **144,64€**
2019 **138,03€**

%
bajas



9,17%

Distribución de los socios por provincias



Perfil del socio:

¿Cómo es el socio activo en el sector a finales de 2020?



Mujer

Las mujeres representan el 60% de los socios en España, un aumento respecto al año pasado (59,71%)

58,34 años

El 58% de los socios en España supera los 55 años, un tercio esta en edad de jubilación.

urbanita

El 49% de la base de donantes reside en ciudades de más de 100.000 habitantes. Destacan Madrid y Barcelona, que concentran el 31,7% de los donantes.

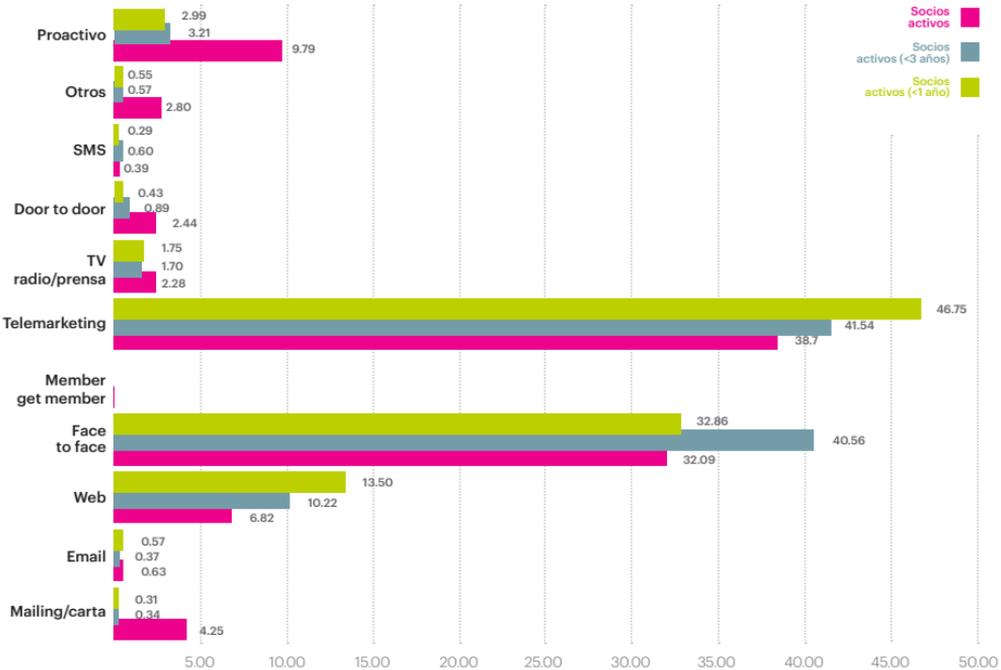
Familias unipersonales y con hijos mayores

Más de un 70% viven en hogares unipersonales (37,36%) o viven en familias con hijos mayores (34,67%)

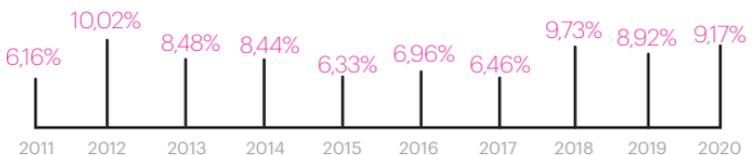
Nivel económico medio-alto

Renta neta media familiar disponible alrededor de 30.700€. 2.000€ más que la media nacional.

Captación de socios por canal Global vs recientes (<3 <1 año)



Total global bajas por año



Entidades participantes

Acción contra el hambre | Anesvad | Asociación Española Contra el Cáncer | Cruz Roja Española | Educo | Fundación Pasqual Maragall | Fundación Josep Carreras | Fundación Vicente Ferrer | Greenpeace | Médicos sin fronteras | Oxfam Intermon | Plan Internacional | Save the Children | Unicef | Unoentrecienmil | World Vision