

A>E^F\*r Asociación Española de Fundraising

# La colaboración de los españoles con las entidades no lucrativas

RESUMEN EJECUTIVO

**Noviembre de 2020**

A } E

F ^ r

# Ficha técnica del estudio



## Universo objeto de estudio

Personas de ambos sexos mayores de 18 años, de todas las clases sociales.



## Ámbito geográfico y puntos de muestreo

Todo territorio nacional.



## Tamaño muestral

1088 entrevistas aleatorias.



## Distribución de la muestra

Se han establecido cuotas a nivel de sexo, edad y zona (CCAA) en base a los datos del INE (1 enero 2018).



## Recogida de información

Entrevista on-line con cuestionario semi-estructurado con preguntas cerradas y abiertas.

Fechas de campo: Octubre 2018



## Error muestral

Error muestral:  $n=1088$  y en las condiciones más desfavorables de muestreo ( $p=q=50\%$ ), con un nivel de confianza del 95.5%, el tamaño muestral proporciona un error máximo de  $\pm 3.0\%$ .

Informe realizado con la colaboración de KANTAR

# Índice

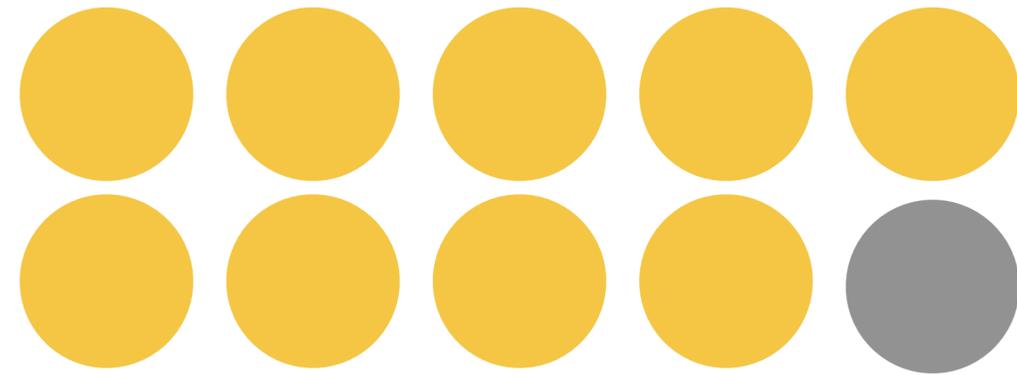
- 1 España en cifras
- 2 Perfil de los distintos targets
- 3 Colectivos y problemáticas que más preocupan
- 4 Motivaciones y barreras hacia la donación
- 5 Relación de los españoles con las ONG

1

# España en cifras

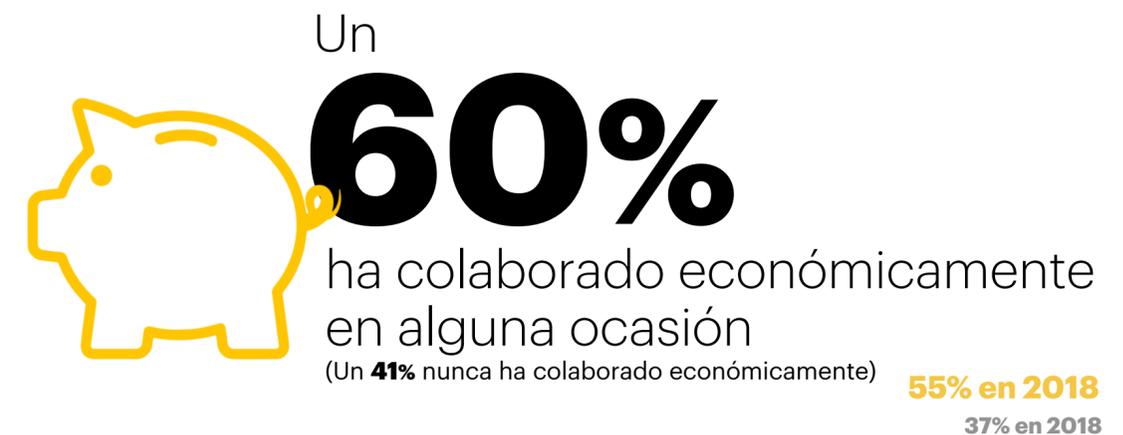
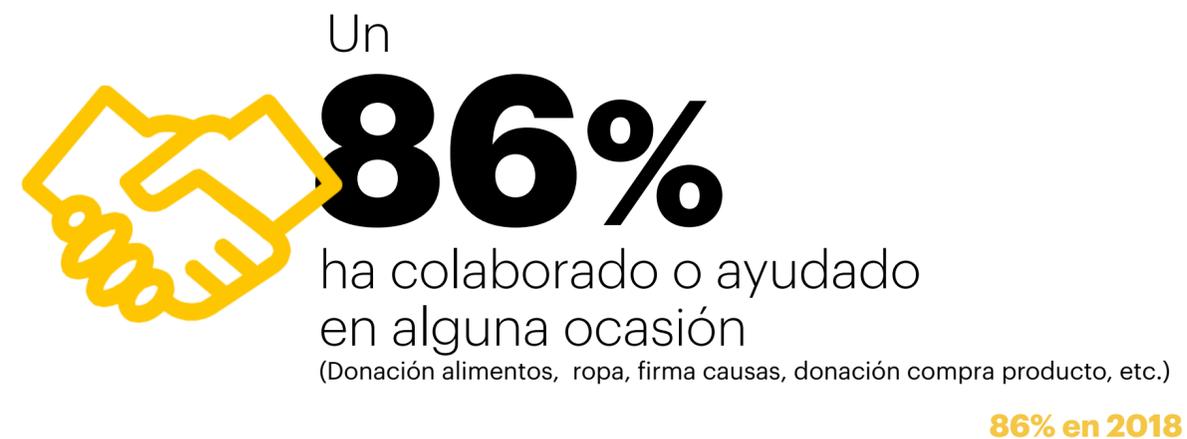
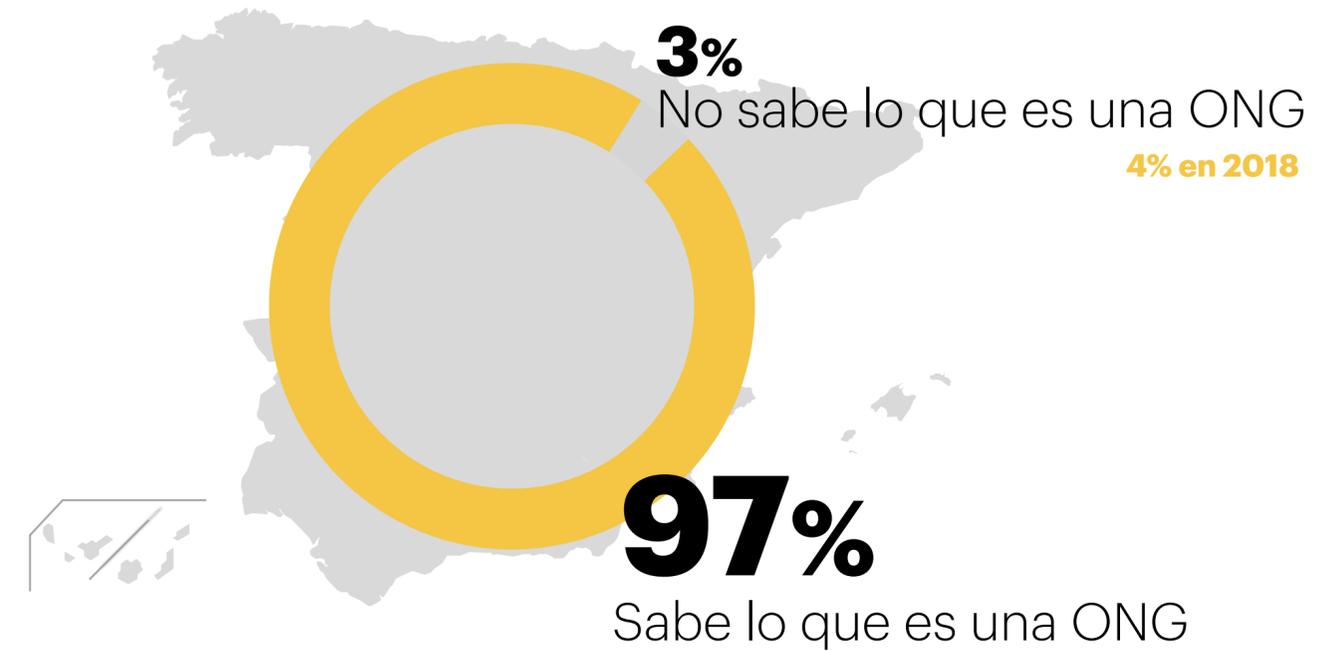
**Un país solidario**

## España en cifras



**9 de cada 10**

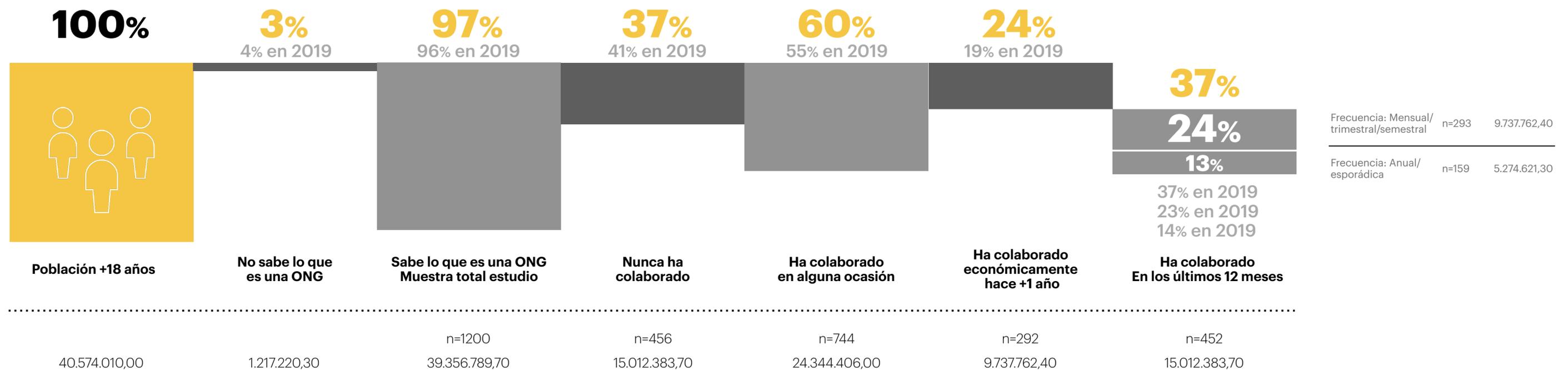
españoles ha colaborado alguna vez en 2020



# España en cifras

El **37%** de los españoles mayores de 18 años que saben lo que es una ONG han colaborado de forma económica con alguna de ellas en los últimos 12 meses.

Un **13%** declara que alguna de estas aportaciones fue a causa del Covid-19.



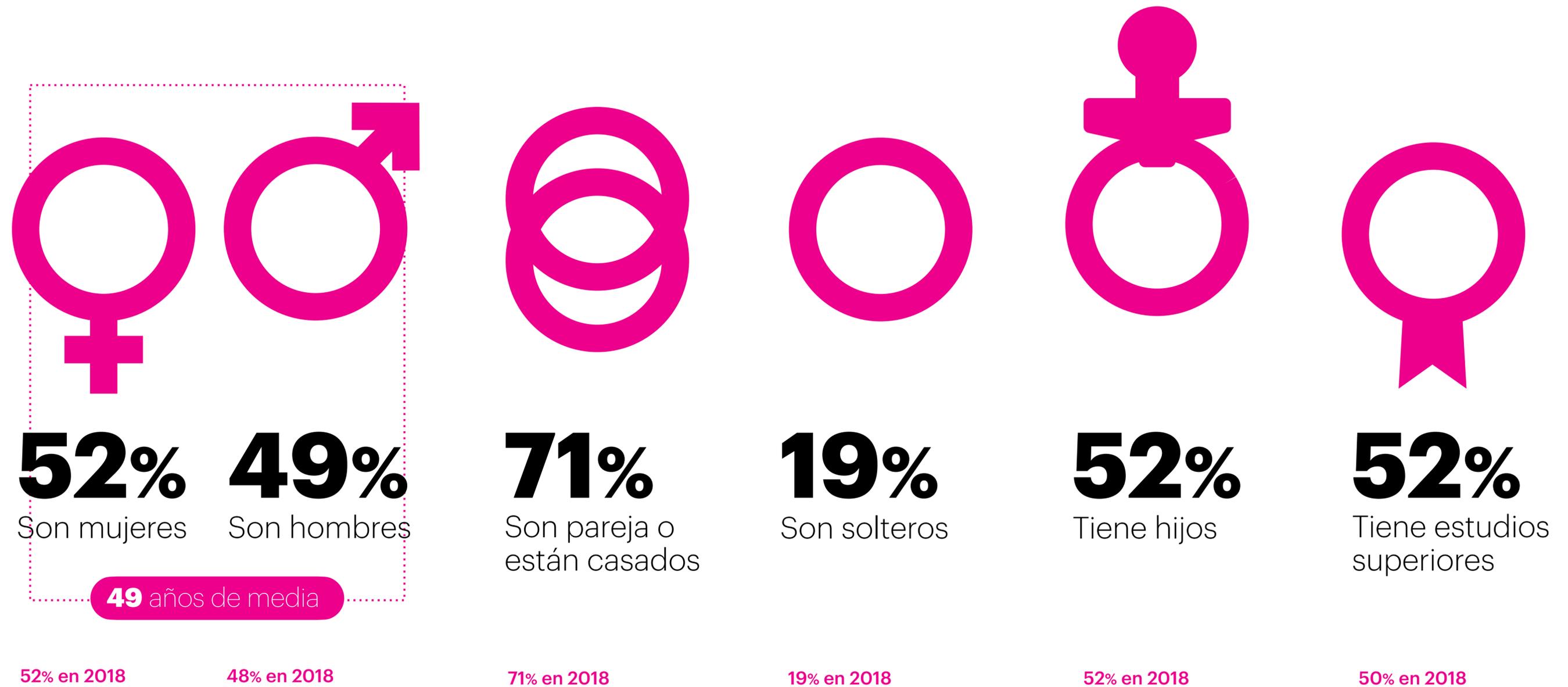
Datos INE 1 enero 2018/2020

**2**

Perfil de los  
distintos targets

## Perfil del donante actual

Donantes en los últimos 12 meses (37%)





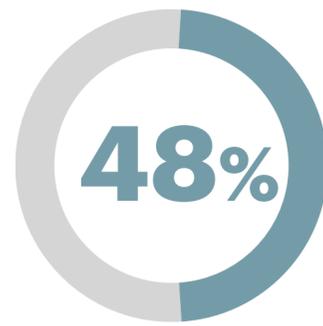
# Colectivos y problemáticas que más preocupan

Colectivos que más preocupan a los españoles



Infancia

49% en 2018



Ancianos  
Sin apoyo familiar

41% en 2018



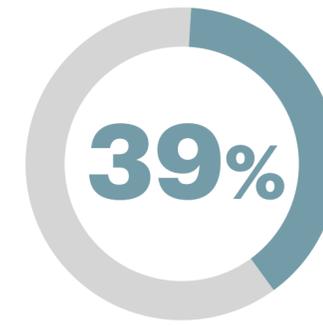
Enfermos

38% en 2018



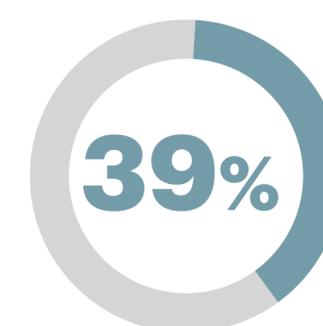
Personas  
sin recursos  
en tu país

33% en 2018



Discapacitados

33% en 2018



Medio ambiente

32% en 2018



Apoyo  
mujeres

34% en 2018



Víctimas  
de catástrofes naturales

33% en 2018



Refugiados  
Y víctimas de guerra

26% en 2018



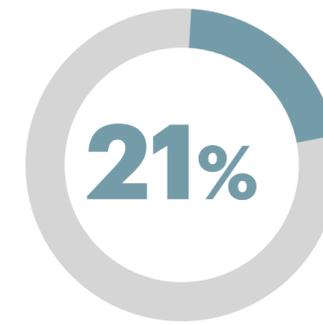
Animales

22% en 2018



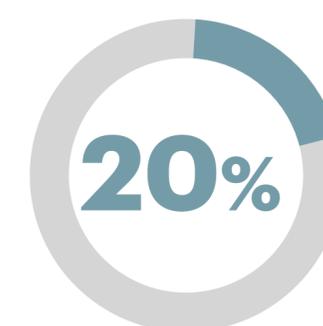
Discriminados  
orientación sexual

21% en 2018



Personas que  
viven en países en  
vía de desarrollo

17% en 2018



Inmigrantes

16% en 2018



Personas con algún  
tipo de adicción

12% en 2018

4

# Motivaciones y barreras hacia la donación

# Colectivos y problemáticas que más preocupan

Colectivos que más preocupan a los españoles

> Quiero ayudar a los que son menos afortunados o más vulnerables  
> Es algo que a todos nos podría pasar a todos

**Empatía**

**38%** **36%**  
en 2018

> Porque creo que todos deberíamos hacer algo  
para que el mundo sea más justo

**Ética / justicia**

**27%** **32%**  
en 2018

> Debemos ayudar a los más próximos  
que necesitan ayuda/apoyo

**Cercanía**

**14%** **11%**  
en 2018

> Me hace sentir mejor  
conmigo mismo

**Autoestima/satisfacción**

**9%** **8%**  
en 2018

> Muchas personas en el  
mundo sufren este problema  
> La cantidad está creciendo

**Notoriedad/gran visibilidad**

**8%** **7%**  
en 2018

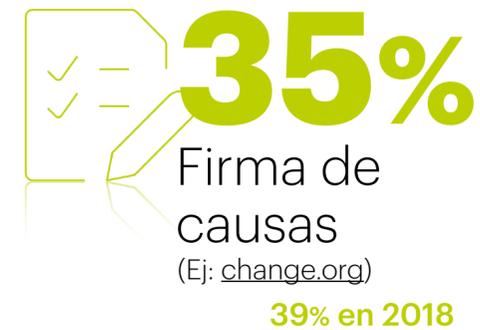
> Amigos y/o familiares me hablaron y  
recomendaron participar con esta causa

**Prescripción**

**3%** **3%**  
en 2018

## Otras formas de colaboración

La donación mediante la compra de algún producto y la firma de causas se mantienen como las siguientes formas de colaboración importantes, mientras la donación online crece y los eventos/conciertos benéficos decrecen



## Barreras para la donación

Mientras los problemas económicos arrebatan este año, el primer puesto a la falta de confianza como primera barrera mencionada a la donación.

**Posibilidades/No me lo puedo permitir** **41%** **32%**  
en 2018

> Porque no confió en este tipo de organizaciones  
> Por falta de transparencia de estas organizaciones

**Desconfianza** **34%** **42%**  
en 2018

**Otras formas de colaboración** **10%** **12%**  
en 2018

**Es responsabilidad de otros** **8%** **6%**  
en 2018

**Tengo otras prioridades** **5%** **5%**  
en 2018

**Negación necesidades** **1%** **1%**  
en 2018

## Impacto del Covid-19 en las donaciones

1 de cada 3 donantes actuales ha hecho alguna colaboración relacionada con el Covid-19.  
Y la mayoría de éstos han destinado la mitad o más de sus donaciones del último año a esta causa.

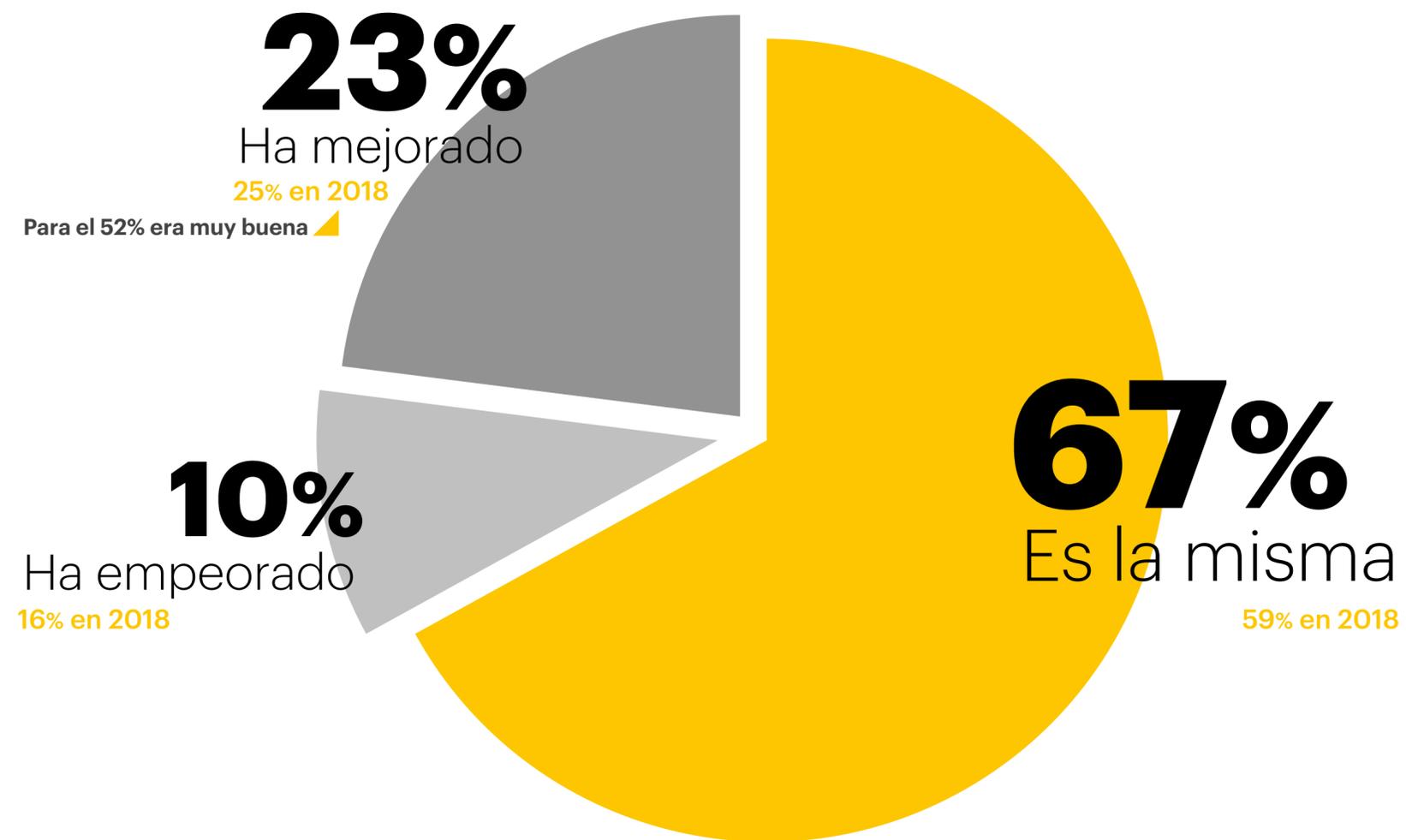


**5**

# Relación de los españoles con las ONG

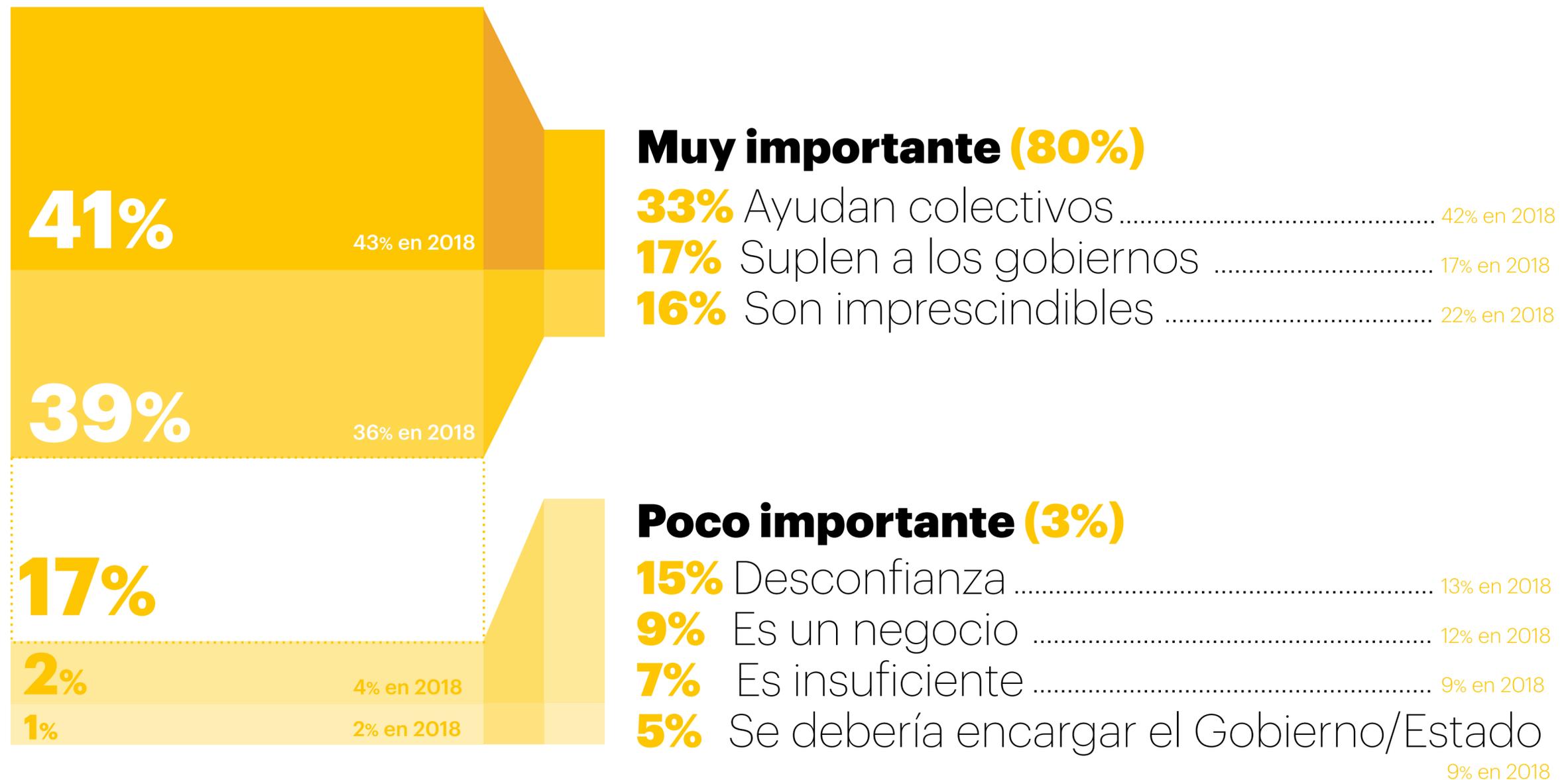
## Valoración de las ONG

Aunque, en general, el 90% cree que la imagen de las ONG es igual o mejor que en los últimos años, incrementándose el estancamiento respecto al 2018



## Percepción de la importancia de las ONG

8 de cada 10 españoles sigue creyendo que la labor de las ONG es muy importante. Y sigue siendo principalmente por la capacidad de ayudar que tienen, aunque se ven menos imprescindibles



## ¿Qué determina que se elija una o otra ONG para colaborar?

En general la **cercanía** y la **afinidad con el colectivo** siguen siendo los principales motivos para elegir una organización



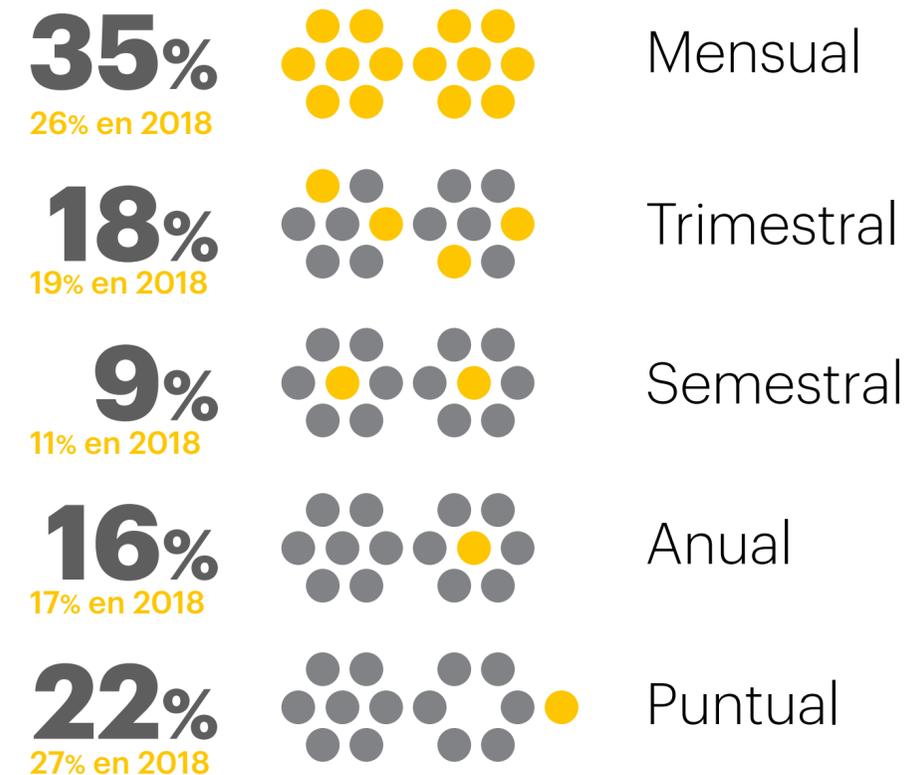
## Relación con las organizaciones

La **captación en calle** continúa siendo el principal canal de entrada, decreciendo la captación en eventos y entrando directamente en el Top 5 la opción de llamar proactivamente por teléfono. Se mantiene la **alta fidelidad** (9 años) pero se incrementan las aportaciones periódicas, en concreto las mensuales.

### CANAL DE ENTRADA



### SE REALIZAN APORTACIONES DE FORMA:



**9 años** media de antigüedad del socio o colaborador

9 años en 2018

A } E

F ^ r