



mistake

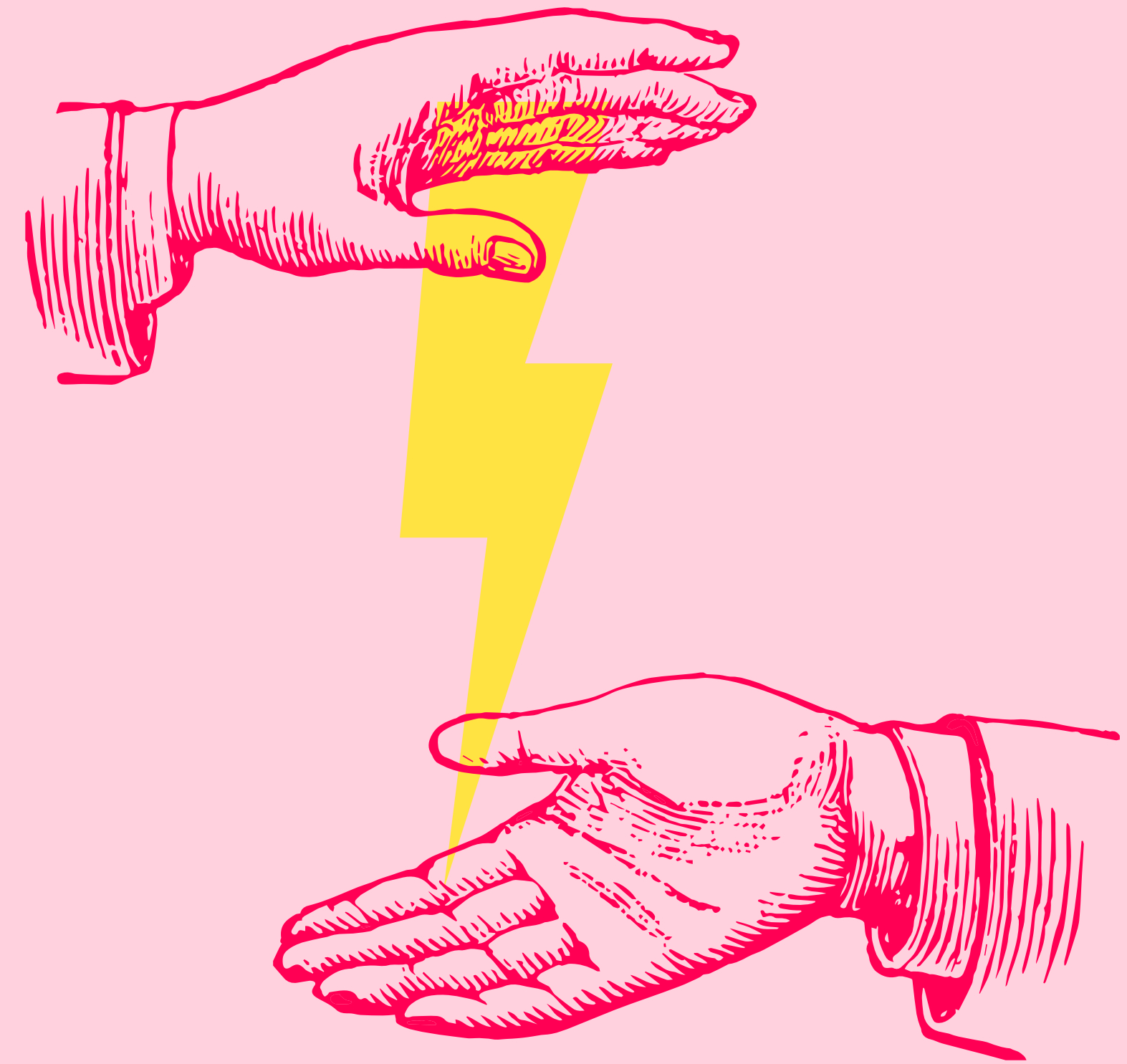
creatividad para no creativos

www.misstake.es



Social Creative Bootcamp II

Del 19 al 28 de octubre 2020.



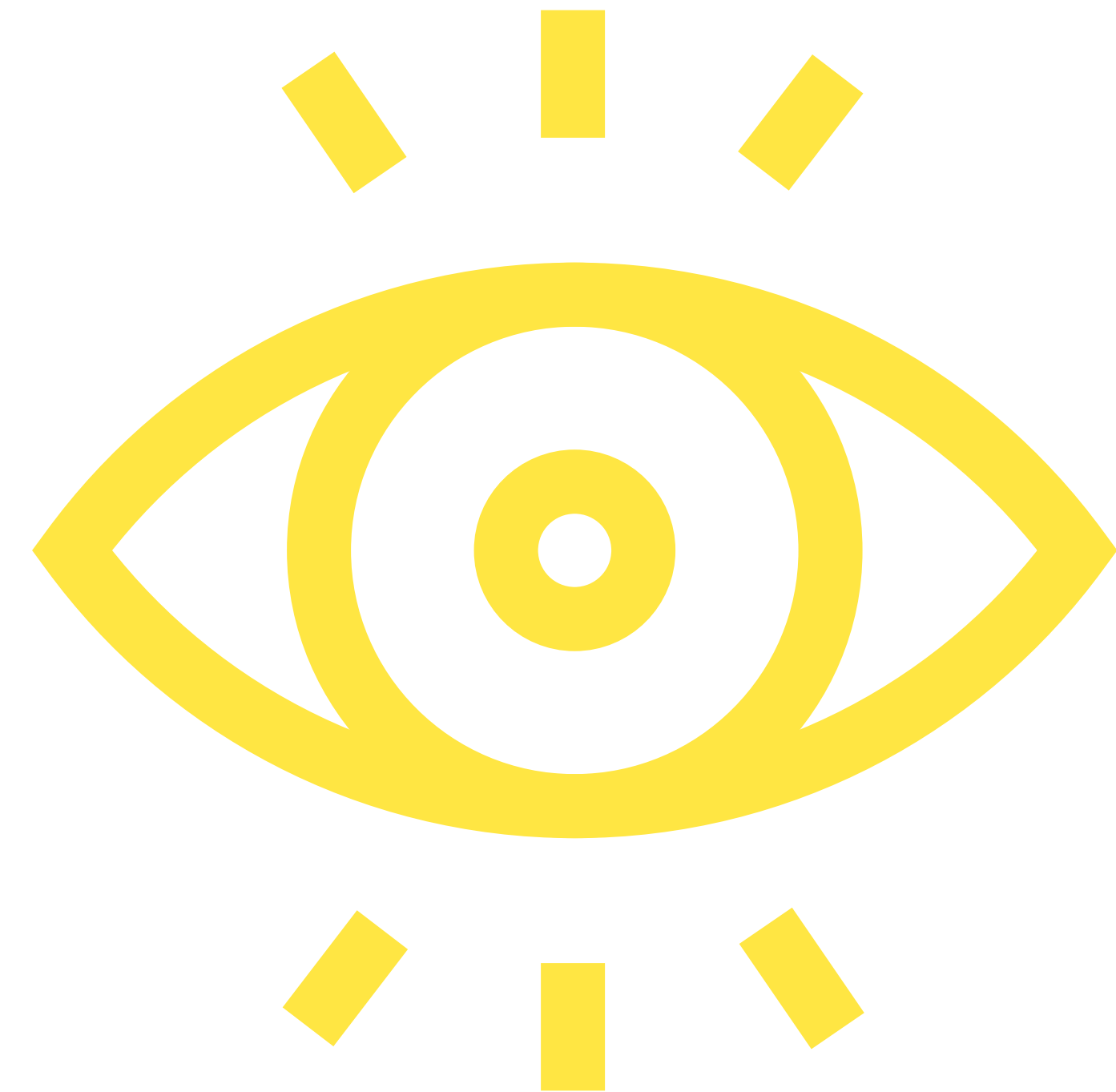
El curso diseñado con el
objetivo de formar las
habilidades disruptivas del
tercer sector.



¿Para quién?

Este curso está diseñado para aquellos profesionales de marketing y captación de fondos de entidades no lucrativas y entidades sociales que quieran **sacar el máximo rendimiento creativo en su trabajo y encontrar nuevas soluciones en el ámbito de la economía colaborativa y social.**

Desarrollar el talento disruptivo requiere ir más allá, es despertar un movimiento creativo que empieza en la **inspiración**, trasciende la **colaboración** y eleva el potencial de **generación de ideas** en cada proyecto.



¿Por qué este curso?

Si tienes un reto o un proyecto social entre manos y no sabes cómo sacarle más partido creativo, este es tu curso.

Al mismo tiempo que entrenas tu creatividad, podrás darle salida creativa a un proyecto a través de tus ideas.

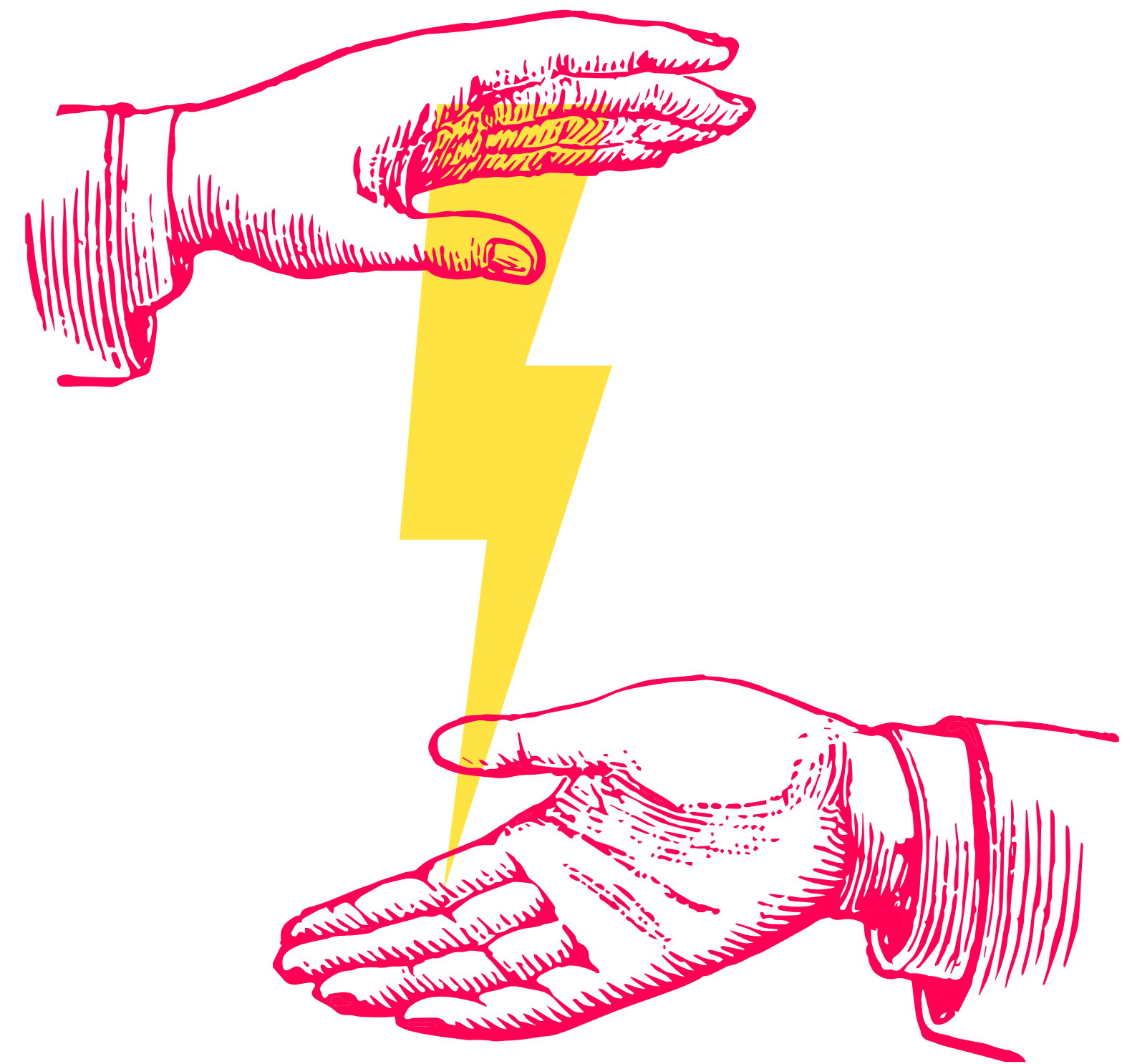
Aprenderás un sistema para **aplicar creatividad a cualquier reto profesional.**

Te servirá para **desbloquear proyectos.**

Desarrollarás y entrenarás el **pensamiento lateral.**

Potenciarás la **creatividad en el equipo de trabajo.**





Y sobre todo, se trabajará en un **caso práctico** distópico.



Calendario.



Octubre 2020

L	M	X	J	V
<p>19 </p> <p><u>1. Intro+ presentación Case Study.</u></p> <p>1 HORA (18:00-19:00 hrs)</p> <p><u>PRESENCIAL REMOTO.</u></p> <hr/> <p><u>2.a. Metodología insight y referencias.</u></p> <p>1 HORA (19:00-20:00 hrs)</p> <p><u>PRESENCIAL REMOTO.</u></p>	<p>20</p> <p>Case Study.</p> <p>Día reservado para desarrollar la práctica "Encuentra el insight" de forma individual.</p> <p><u>PLATAFORMA E-LEARNING CON TIPS DEL FORMADOR.</u></p>	<p>21 </p> <p>Case Study.</p> <p>Presentación de las prácticas y feedback del formador en directo.</p> <p>1 HORA (18:00-19:00 hrs)</p> <p><u>PRESENCIAL REMOTO.</u></p> <hr/> <p><u>2.b. Metodología conceptualización y referencias.</u></p> <p>1 HORA (19:00-20:00 hrs)</p> <p><u>PRESENCIAL REMOTO.</u></p>	<p>22 </p> <p>Case Study.</p> <p>Día reservado para desarrollar la práctica "Encuentra el concepto" de forma individual.</p> <p><u>PLATAFORMA E-LEARNING CON TIPS DEL FORMADOR.</u></p>	<p>23 </p> <p>Case Study.</p> <p>Presentación de las prácticas y feedback del formador en directo.</p> <p>1 HORA (18:00-19:00 hrs)</p> <p><u>PRESENCIAL REMOTO.</u></p>

A lo largo del curso trabajaremos en un Case Study tutelado para aplicar los conceptos de forma transversal.



Calendario.

Octubre 2020

L	M	X	J	V
26 <u>3. Dinámicas de Co-creación.</u> 1,5 HORAS (18:00-19:30 hrs) <u>PRESENCIAL REMOTO.</u>	27 Case Study. Día reservado para desarrollar la práctica "IDEACIÓN" de forma grupal. <u>PLATAFORMA E-LEARNING CON TIPS DEL FORMADOR.</u>	28 Case Study. Presentación de las prácticas y feedback del formador en directo. 1,5 HORAS (18:00-19:30 hrs) <u>PRESENCIAL REMOTO.</u> <u>Fin del curso.</u>	9	10

A lo largo del curso trabajaremos en un Case Study tutelado para aplicar los conceptos de forma transversal.

1. Intro

¿Cómo funciona la creatividad? ¿Cómo funciona nuestro cerebro a la hora de generar ideas?

Además de hablar de estas cuestiones, plantearemos el reto sobre el que trabajaremos a lo largo de la jornada.

Con el primer módulo presentaremos el Case Study que se trabajará a lo largo del curso.



Formadora: Eva Álvares
Diseñadora de flujo estratégico y creativo.



2. Metodología insight y conceptualización

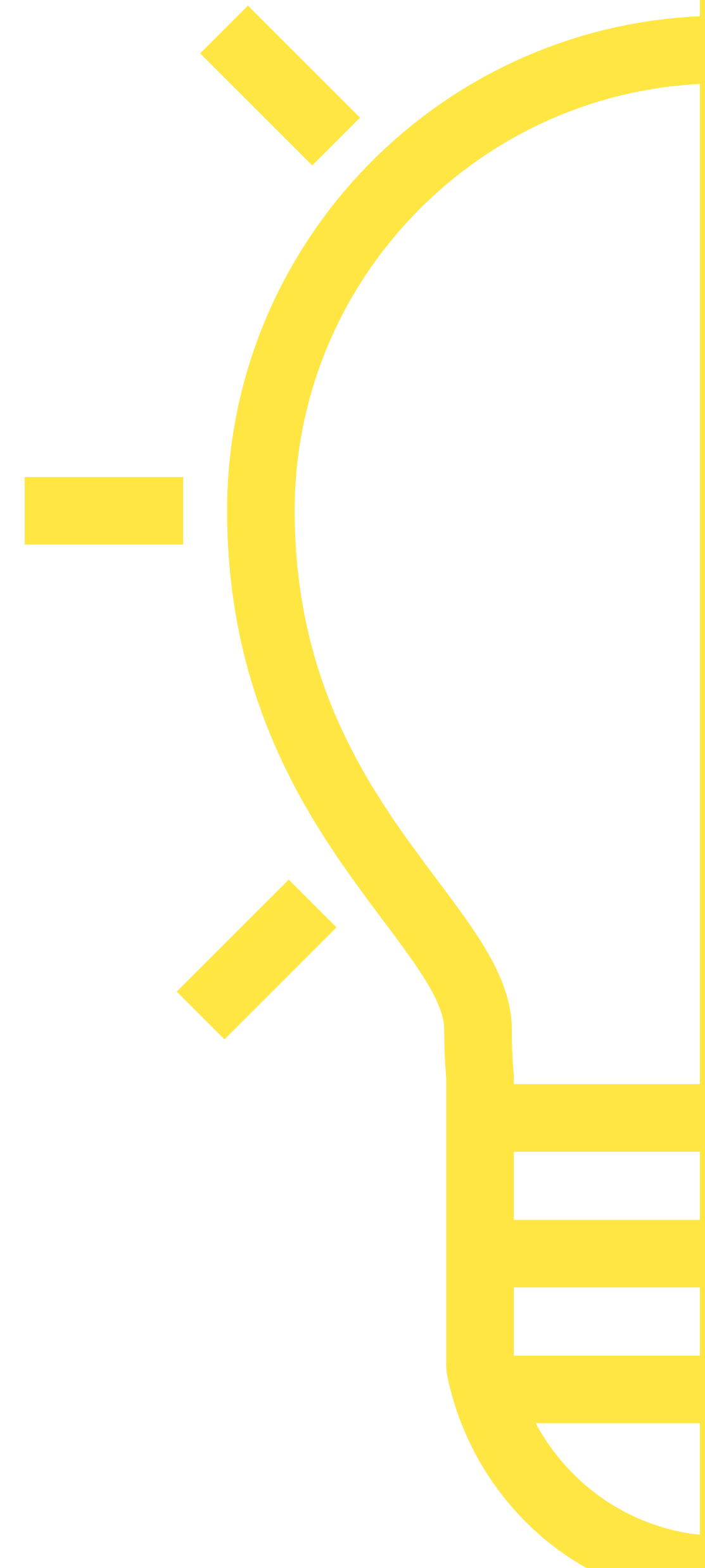
Cómo fomentar la generación de insights.

En creatividad todo empieza con un lienzo en blanco y hay que aprender a detectar el origen desde donde tenemos que empezar a crear. Aquí veremos cómo darle sentido al reto que tenemos entre manos.

Recorreremos territorios creativos inexplorados, a través de la conceptualización y sus rutas creativas para descubrirnos nuevas perspectivas.



Formador: Paco Castillo
Director creativo y Copywriter.



3. Dinámicas Co-creativas

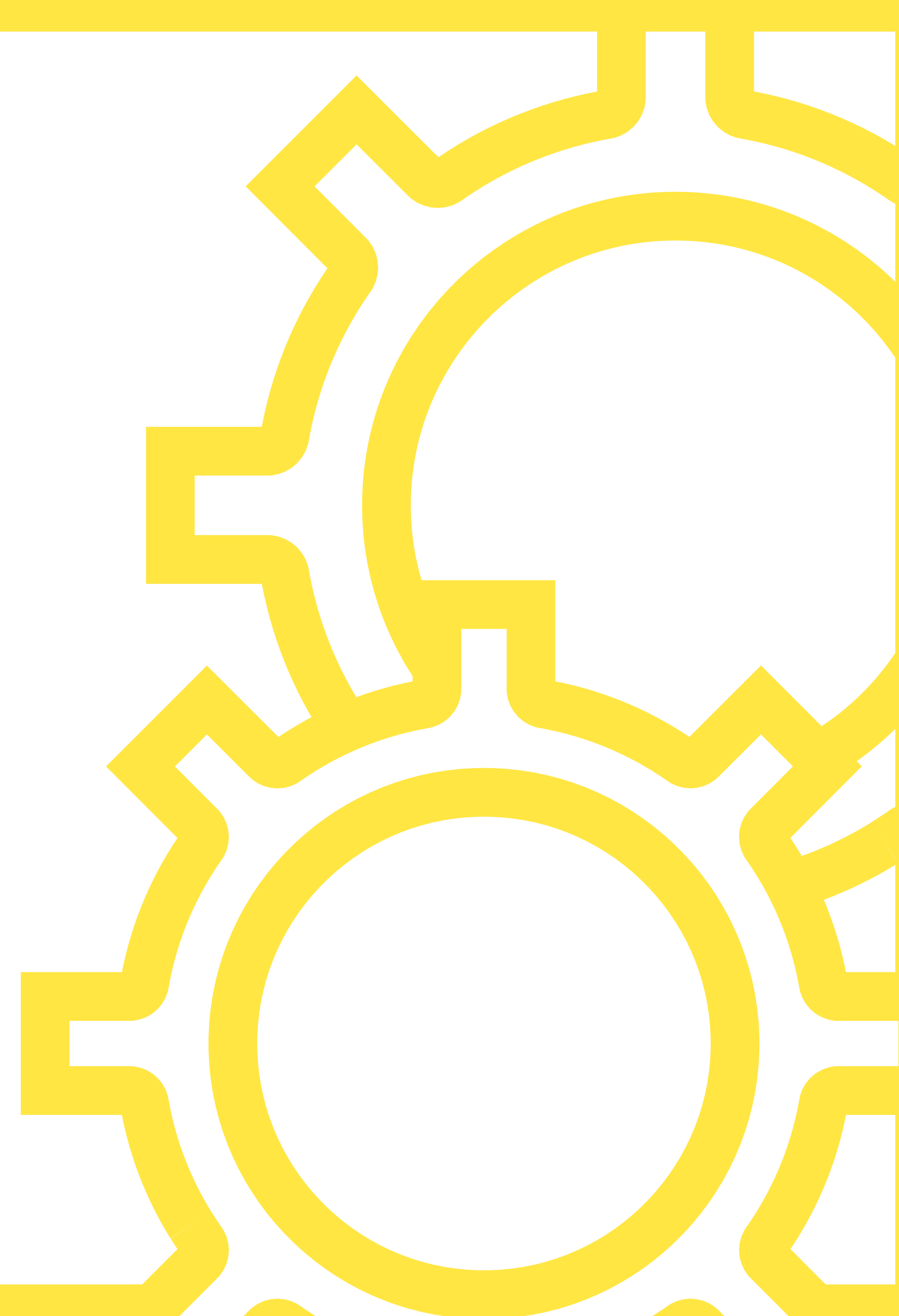
En esta sesión practicaremos con dinámicas que podrán en juego nuestra imaginación para dar forma a nuestras ideas.

Nuestra formadora facilitará que los asistentes generen ideas disruptivas pero sobre todo se pondrá de manifiesto que ellos mismos pueden formar parte de un equipo creativo.

Identificaremos las claves necesarias para impulsar la creatividad y conseguir el objetivo que marques en cada una de las sesiones para obtener el máximo desempeño disruptivo.



Formadora: Eva Álvares
Diseñadora de flujo estratégico y creativo.



Sustainable e-learning

1. Descubres

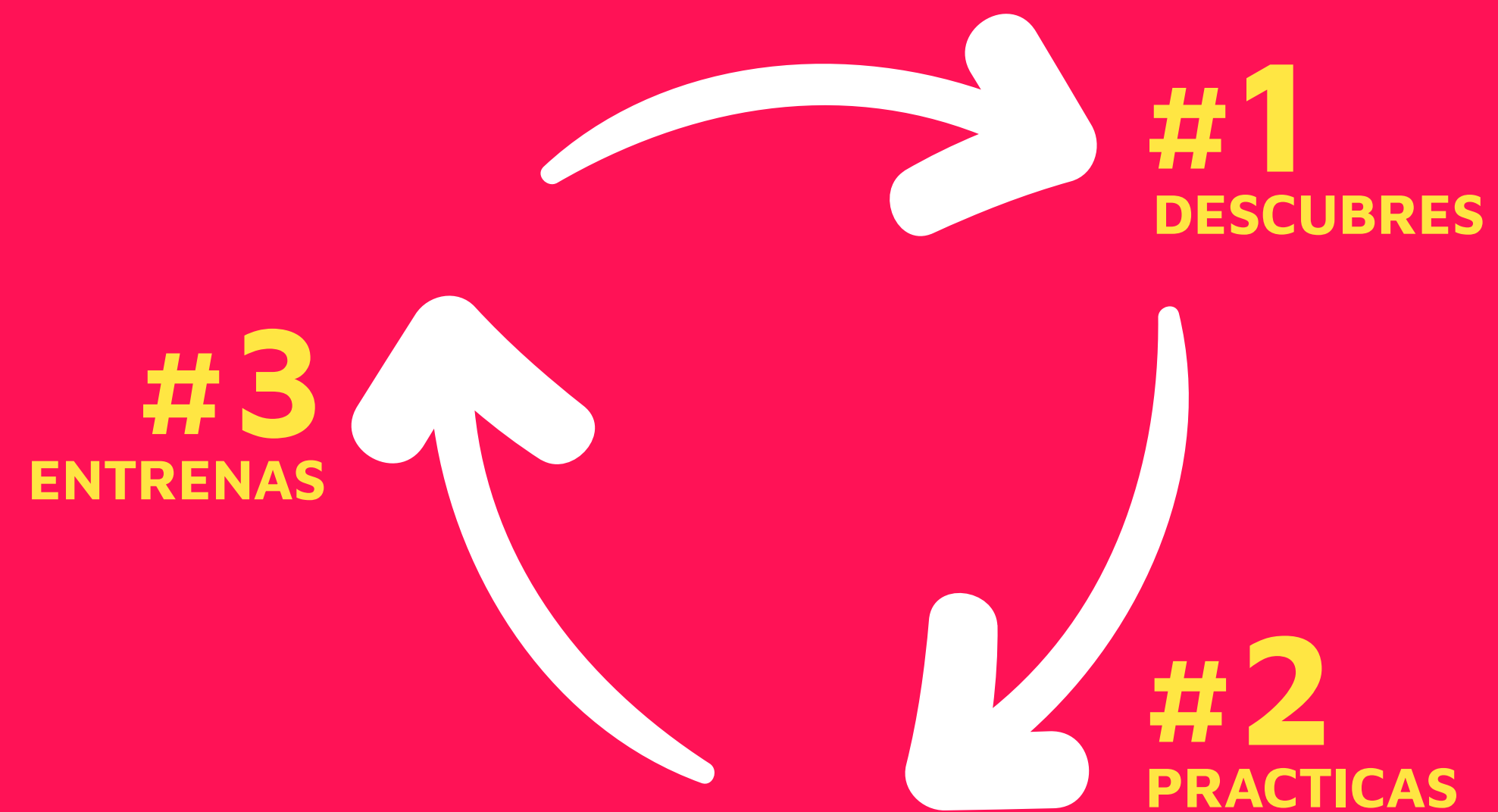
Contenido pedagógico a tu alcance.

2. Practicas

Las dinámicas que recibes del formador.

3. Entrenas

Con el formador en directo y resuelves en grupo.



Términos y condiciones



Precio del curso online: 140€ (socios AEFr) 190€ (no socios AEFr).

Materiales, comunicación interna del curso y diplomas incluidos.

El precio del curso se abonará antes del comienzo.

Misstage se reserva el derecho de propiedad del curso.

Centro de formación homologado FUNDAE

para obtener la bonificación de los cursos (gestión de la bonificación no incluida).



*El día que se rompió un huevo,
se descubrió la tortilla.*

