

Carta del presidente

Congreso

Actividades presenciales

Formación y networking durante la pandemia

Comunicación

Relaciones institucionales

Investigación

SMS solidario

Herramienta de autodiagnóstico

Observatorio F2F

Datos económicos

Asociados

A » E

F ~]

Un año convulso y una mirada al futuro

Lo hemos leído, oído y visto muchas veces, hasta la saciedad: El 2020 ha sido un año convulso. Pero es que así ha sido. Así lo hemos sufrido todos y todas, como un año convulso en lo personal y en lo profesional. Con miedos, angustias, desasosiego y tristeza. Pero es normal. Nos ha tocado vivir una experiencia traumática y para las Entidades No Lucrativas (ENL), y todos los profesionales que trabajamos para ellas, desde dentro o fuera, también ha sido un año extremadamente complicado.

Y para la Asociación Española de Fundraising (AEFr) exactamente igual. Pero tanto el sector, como la AEFr, creo sinceramente, que hemos sabido responder a esta situación extraña e inesperada. Más allá de adaptaciones técnicas como el teletrabajo, el reto era seguir siendo importantes para los asociados, para el sector del fundraising, y siento que lo hemos conseguido.

Hemos trabajado, junto con nuestros socios y socias y otros actores sociales y empresariales, para saber recomponernos y amoldarnos a la realidad. Ofreciendo contenido formativo e informativo de interés, promoviendo el contacto entre entidades, representado al sector y creando nuevos servicios atractivos y útiles.

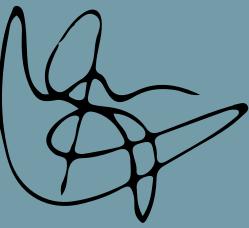


Frente a una mala noticia como el aplazamiento del que debería haber sido nuestro XX Congreso, creamos un nuevo formato de evento on-line, el Digital Fundraising HUB. Cuando dejamos de poder ofrecer formación y espacios de networking presenciales, activamos espacios de conversación o formaciones digitales.

Muchas de estas iniciativas han venido para quedarse y otras tendremos que ver su futuro comportamiento. Pero lo que está claro es que, al igual que les ocurrirá al resto de organizaciones, instituciones o empresas de medio mundo, esta maldita crisis va a traer enseñanzas que definirá también el futuro de la AEFr.

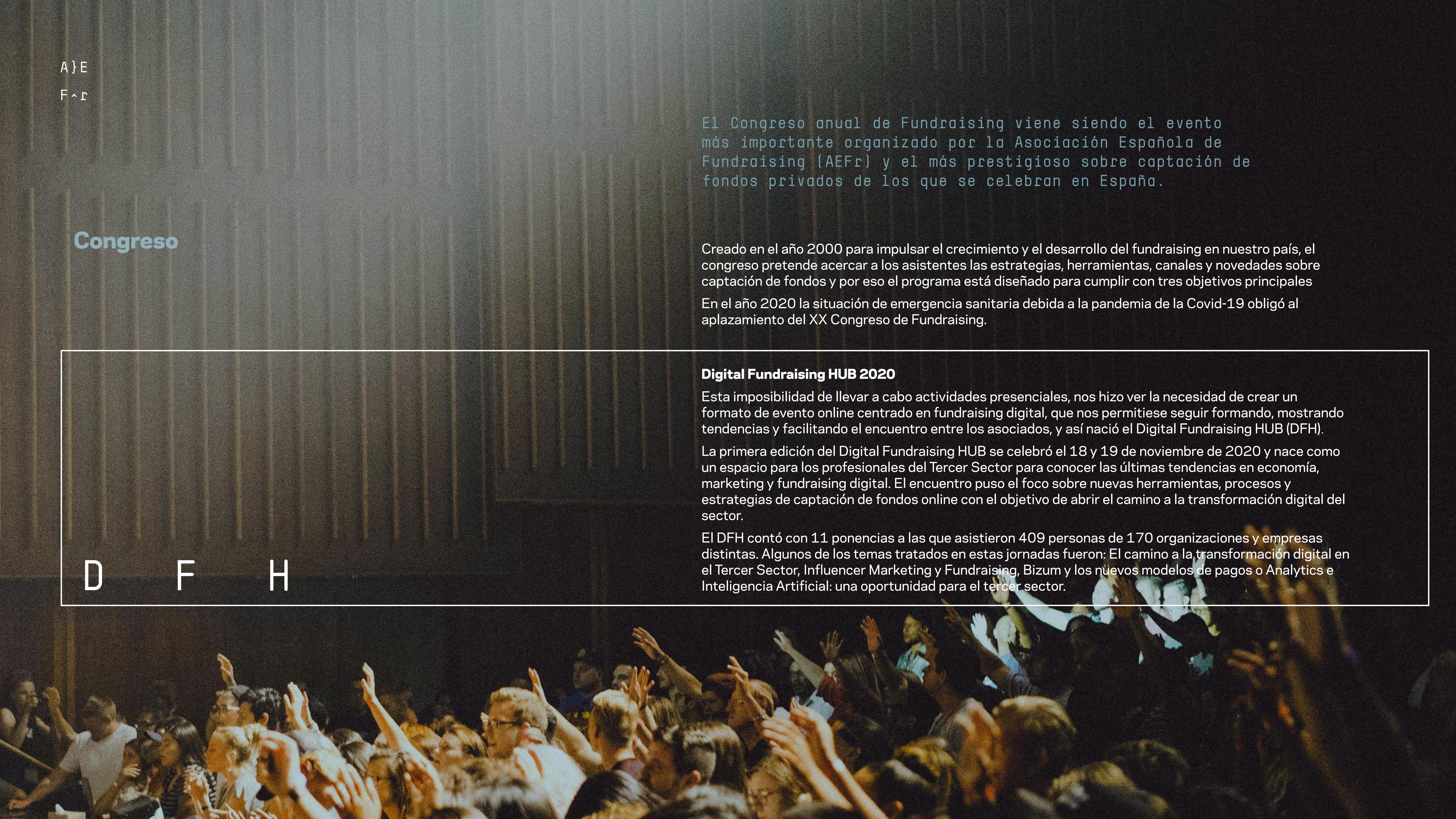
Pero esto sólo puede pasar si entre todas y todos colaboramos y trabajamos para diseñar este futuro más filantrópico. Muchas gracias por estar ahí y por tú imprescindible trabajo.

Atentamente,



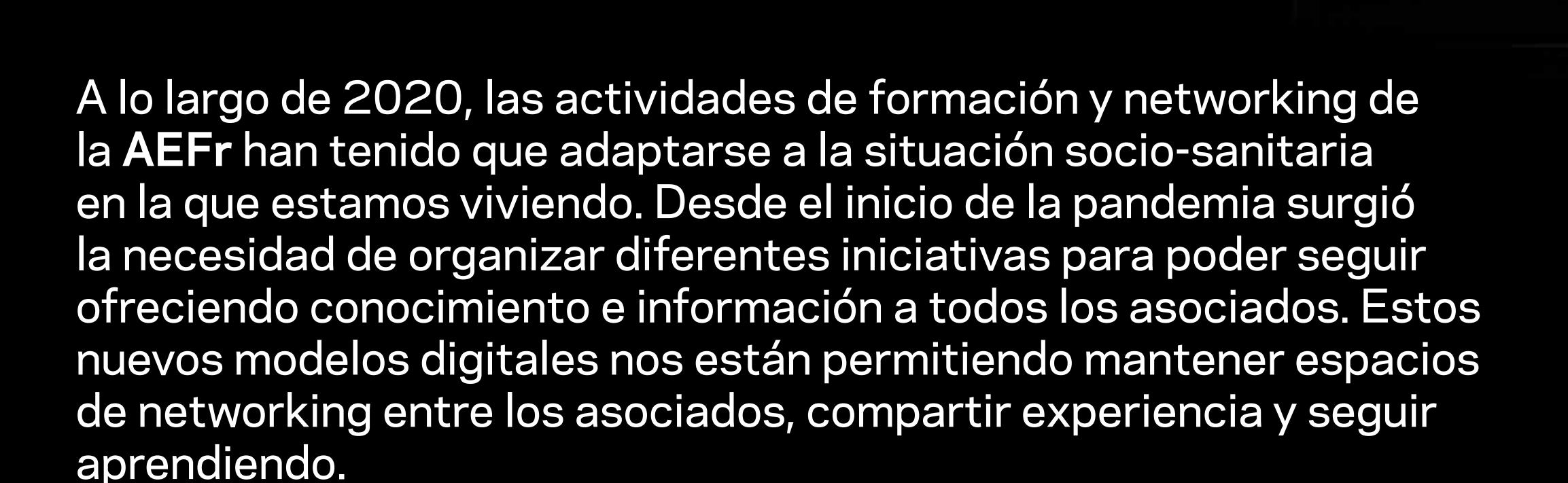
Jaime Gregori Soler

PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE FUNDRAISING





Formación y networking a partir del 14 de marzo



Los formatos online, además, nos ayudaron a incrementar considerablemente el alcance de las actividades llegando a un total de 1.132 inscritos, de toda España y Latimoamérica, en las 16 actividades online que realizamos con un contenido muy variado.

El Impacto del Covid19 en el fundraising. Visiones fuera de nuestras fronteras

Webinar sobre las emociones

7 semanas con el Covid19: qué hemos aprendido y por qué nos obliga a innovar

Como afecta el Covid19 a las organizaciones en materia laboral, fiscal, mercantil y de derecho público

Webinar sobre Inmunidad Creativa

Cómo implementar una estrategia de Inbound Marketing para Fundraising

Mapa Sistémico y escenarios de futuro

Al igual que otros años, y con el objetivo fundacional de impulsar el fundraising en nuestro país, la AEFr ha colaborado con entidades del Tercer Sector, así como de entidades privadas y públicas en proyectos formativos. Este 2020 hemos trabajado con Pfizer, Salesforce, Oxfam, Fundación Botín (Talento Solidario), Federación ASEM y Facebook.



Cómo crear campañas audiovisuales de éxito con pocos recursos

equipos que viene

¿Cómo avanzar en cada encuentro (hoy virtual) con el donante, según la fase de aproximación en la que estés?

El Presente y Futuro de la Digitalización en España

Nueva ley del teletrabajo, resolviendo dudas

Efectos fiscales de los donativos y modelo 182

El compliance Penal en el Tercer Sector

Seminario Comunicación y Fundraising. Sesiones sobre:

- > Cómo elaborar una estrategia conjunta de comunicación y Fundraising
- > Gestión de contenidos y el nuevo periodismo digital
- > Cómo gestionar tu relación con los medios de comunicación

Fundraising Cultural Europa Creativa. Con la colaboración de Ministerio de Cultura-Europa Creativa

Social Good Day Training. Con la colaboración de Facebook

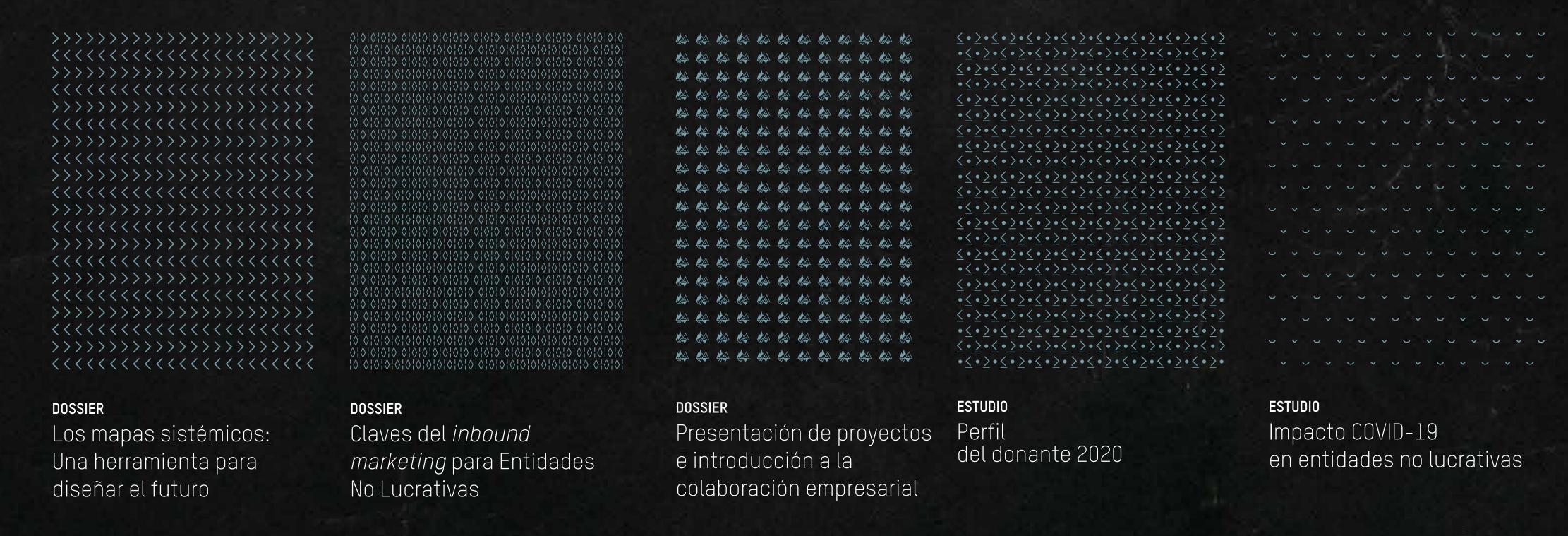
Comunicación

Las acciones de comunicación de la AEFr, independientemente del canal Podcast utilizado, se dividen en dos líneas de actuación. Exterior, para la opinión pública en general; Interna, para lo asociados de la AEFr.

La web y las newsletter cumplen con uno de los cometidos más importantes de la asociación; dar acceso a contenidos relevantes para los profesionales del fundraising e informar sobre las novedades del sector. Además, por supuesto, comunicar sobre las iniciativas de la propia AEFr

Año tras año buscamos la mejora de estas herramientas online para seguir siendo un referente informativo para los profesionales del Tercer Sector.

Los socios también pueden acceder desde la sección privada a los dosieres AEFr exclusivos. Una serie de monográficos dedicados a temas fundamentales para la captación de fondos; desde herramientas y canales de captación hasta estudios sectoriales, pasando por fiscalidad, fundraising sectorial, comunicación, etc. Una documentación especializada elaborada por los mejores expertos en cada área temática en exclusiva para los socios de la AEFr.



Dossieres publicados en 2020:

- Perfil del Donante 2020.
- Impacto COVID-19 en entidades no lucrativas.
- Los mapas sistémicos: Una herramienta para diseñar el futuro
- Claves del inbound marketing para Entidades No Lucrativas
- Presentación de proyectos e introducción a la colaboración empresarial

En el año 2020 nació la sección de podcast de la AEFr: Conversaciones de fundraising. Con un formato de entrevistas centradas en temas de tendencias, herramientas y actualidad del tercer sector. Mantuvimos conversaciones con profesionales de diversas materiales a través de 16 programas que tuvieron 800 oyentes.

- ¿Se puede gestionar la incertidumbre?.
- Fundraising digital, la clave en époça de confinamiento.
- Fundraising digital, la herramienta principal para captar fondos.
- Llamadas contra el silencio.
- #1Millónderazones para marcar la #XSolidaria.
- Fundraising digital: la gente no dona a organizaciones, sino a las causas.
- Médicos Sin Fronteras, allí donde hay una emergencia... y esta vez es aquí.
- Cruz Roja siempre responde.
- Colaboración, comunidad e innovación..
- Teoría del Cambio: Cómo reinventarse para salir de la crisis
- El Museo Thyssen-Bornemisza apuesta la digitalización de la cultura.
- Médicos del Mundo y sus 30 años de conocimiento en emergencias sanitarias para frenar la pandemia.
- Change.org: Cómo promover el cambio social en la era digital desde el confinamiento.
- Creatividad, una herramienta para adaptarnos a los cambios.
- El éxito de un medio que aplicó un modelo inspirado en el Tercer Sector.

Otras acciones

En un año complicado, como ha sido el 2020, en la AEFr hemos sido muy activos en la generación de contenidos y en la presencia en los medios de comunicación como lo demuestra los 58 impactos logrados, entre los que destacan los aparecidos en ElDiario.es, El País, Europa Press o la revista Corresponsables entre otros. Además hemos aumentado nuestra actividad en redes sociales donde hubo un crecimiento considerable en el número de publicaciones diarias y seguidores.





SMS solidario

En colaboración con las principales operadoras de telefonía y el operador de gestión Altiria, la Asociación Española de Fundraising lanzó en 2013 el servicio de SMS Solidario

Un servicio de mensajería móvil diseñado para que las ONGs socias de la AEFr puedan utilizar los números 28014 y 38014 como canales de recepción de donativos.

En la actualidad contamos con el apoyo de cinco operadoras de telefonía móvil: Movistar, Vodafone, Orange, Euskaltel y Yoigo. El 100% de la donación recogida a través de los SMS es destinado a la ENL correspondiente, gracias al acuerdo alcanzado por la AEFr con las operadoras.

Más de 140 entidades, a través de **670 campañas**, han hecho uso del SMS Solidario desde el lanzamiento del servicio, ampliando de esta manera la capacidad de las ENL para llegar a distintos públicos y socios potenciales.

A lo largo de estos años el servicio ha recibido **1.826.416 mensajes** y repartido entre todas las entidades donaciones por un valor de **2.545.900,80 €**.

Herramienta de autodiagnóstico

La Asociación Española de Fundraising puso en marcha la herramienta de Autodiagnóstico en Fundraising.

Una encuesta con la que las entidades no lucrativas pueden conocer cuál es su situación en diferentes áreas de la captación de fondos.

La encuesta plantea una lista de 14 retos del fundraising en los que la organización debe situarse, con el fin de saber qué pasos tienen que seguir para mejorar sus procesos de captación de fondos.

Al mismo tiempo, la herramienta sirve para que la AEFr pueda conocer las necesidades de las entidades y poder hacer una mejor oferta de servicios y de formación acorde a éstas.

Desde que se puso en marcha 63 organizaciones han completado la encuesta de Autodiagnostico en Fundraising.













F ^ r

Observatorio F2F

El **Face to face** continua siendo, a pesar de la situación vivida en 2020, uno de los pilares de la captación de socios para las ENL. Cada año, el Diálogo Directo o F2F aporta a las ONG más del 30% de sus nuevos socios.

El **Observatorio del F2F** nació hace más dos años como un proyecto impulsado por Organizaciones y Agencias, miembros de la Asociación Española de Fundraising, con el fin de garantizar una actuación ética, profesional y responsable en el proceso de captación de socios y sensibilización de la sociedad, a través del diálogo directo.

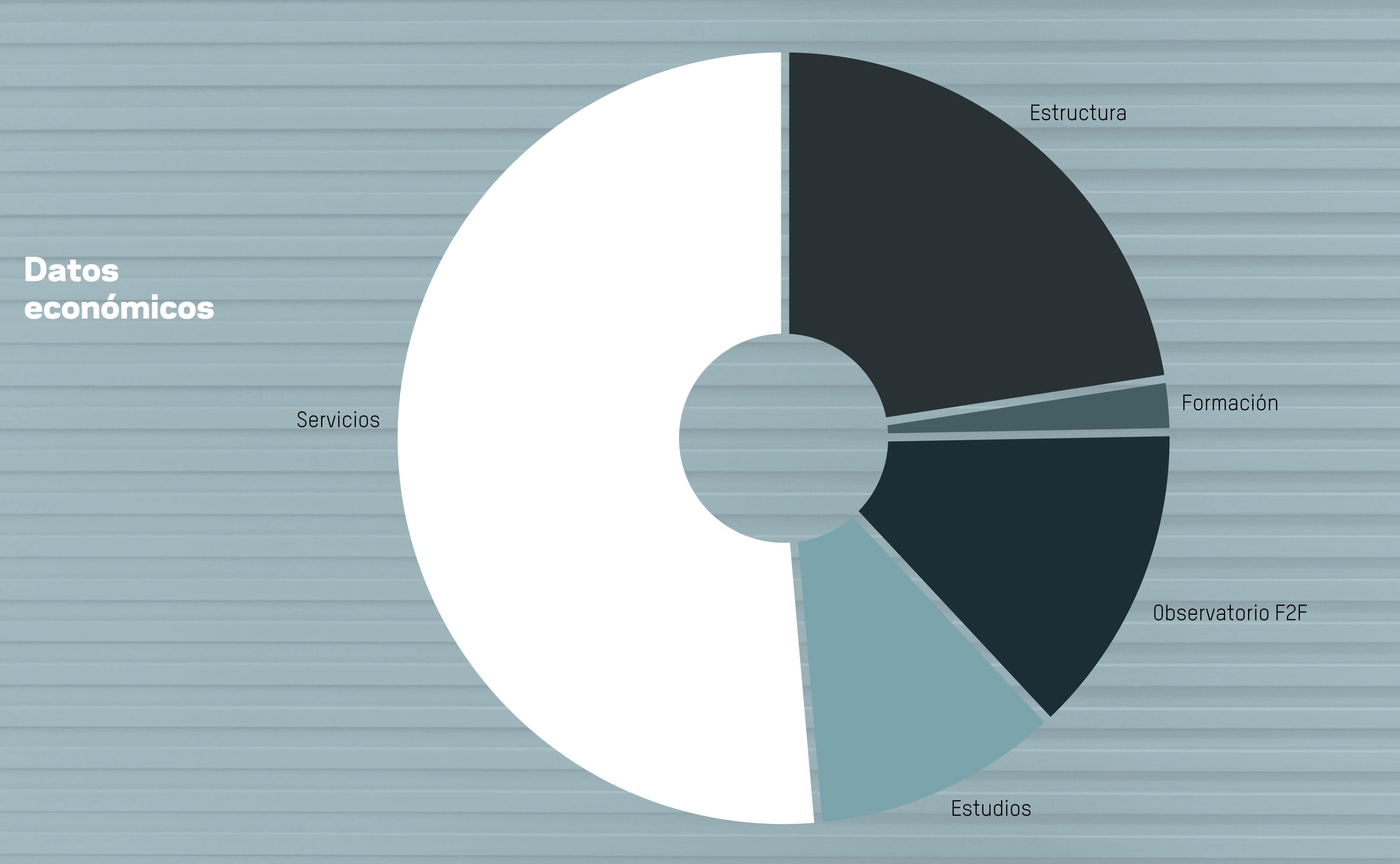
El Observatorio se plantea como un mecanismo independiente de autorregulación que vela por el cumplimiento del Código de Conducta, suscrito por ENL y agencias adheridas al mismo, así como por las buenas prácticas de los profesionales en el ejercicio de la actividad para que se desarrolle bajo los más estrictos principios éticos que garanticen la calidad del proceso, limitando las incidencias que puedan desarrollarse durante la actividad con el fin de preservar el canal de captación.

En 2020 el Observatorio F2F ha seguido creciendo. Cerramos el año con 37 miembros, 19 ENL y 18 agencias proveedoras de servicios, un 53 % de incremento desde su inicio en el último trimestre de 2017.

A»E

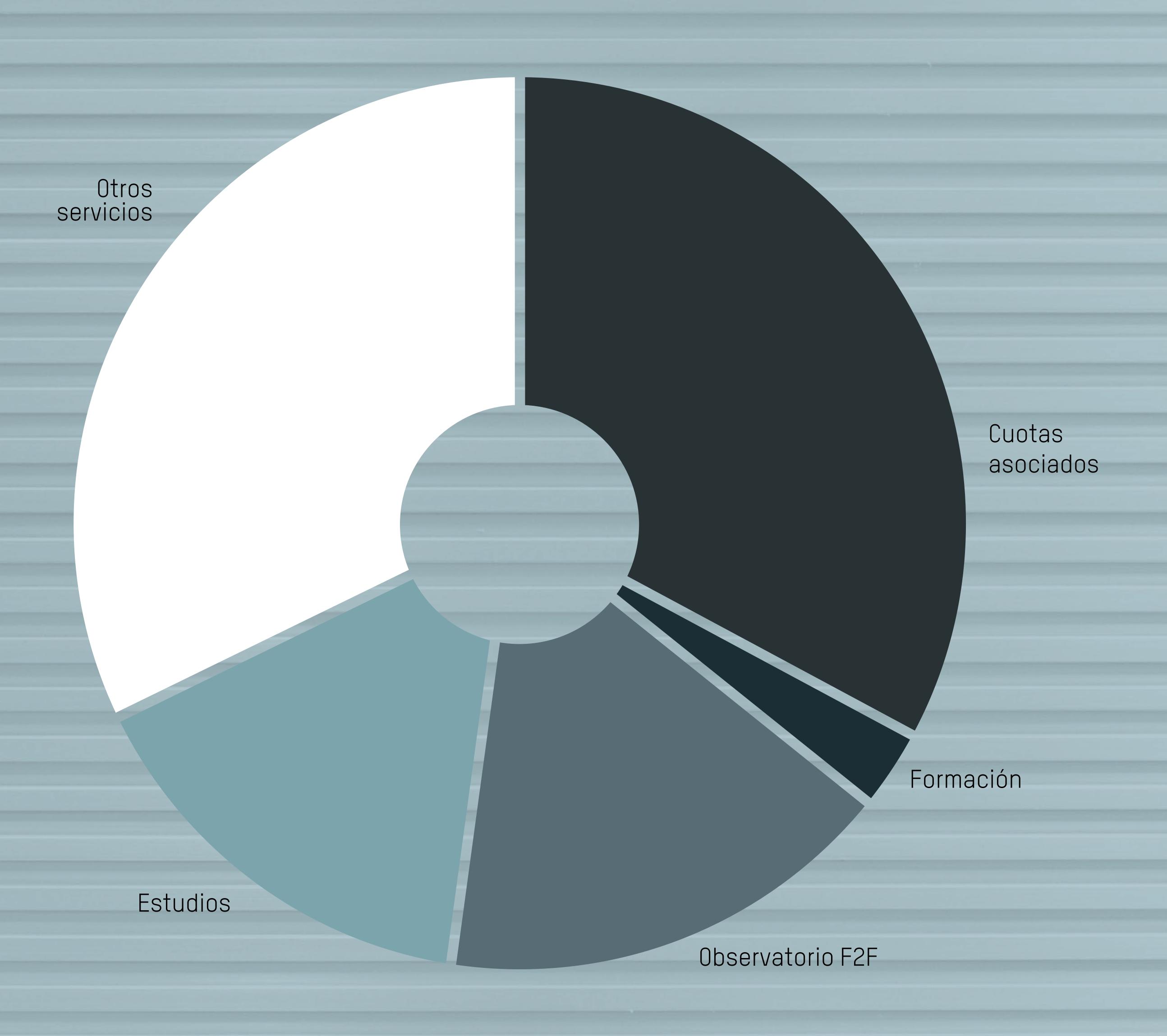
F~r

DISTRIBUCIÓN DE LOS GASTOS 387,444,98€



Estructura	87.643,14 €	22,62%
Formación	8.281,73 €	2,14%
Observatorio F2F	51.527,29 €	13,30%
Estudios	41.882,03 €	10,81%
Servicios y actividades	198.110,79 €	51,13%

Cuotas asociados	132.040,00 €	33,18%
Formación	10.870,17 €	2,73%
Observatorio F2F	66.900,00 €	16,81%
Estudios	61.700,00 €	15,50%
Otros servicios y actividades	126.451,26 €	31,77%



INGRESOS AEFr 2020 397.961,43€

Acción contra el Hambre Acción y Cura para Tay-Sachs - ACTAYS Agorà Fundraising Aldeas Infantiles SOS España Alianza por la Solidaridad Altiria TIC Amics de la Gent Gran Amnistía Internacional Amref Salud África Appco España Asociación AFES Salud Mental Asociación Amicos Asociación Esclerosis Múltiple España Asociación España con ACNUR Asociación Española contra el Cáncer - AECC Asociación NEN de Familias y amigos de pacientes con neuroblastoma Asociación Parkinson Madrid Asociación por la Formación Profesional, Integral y Social de la Persona -Inserta Andalucía Asociación Valenciana de Caridad - Casa Caridad ATADES BetterNow Cáritas Española Casal dels Infants per a l'Acció Social als Barris CEAR - Comisión Española de Ayuda al Refugiado CEE COOLABORO Change.org Cohesión Fundraising Comité Español de la UNRWA Compassion España Comunica Alternativas de Marketing Comunidad Cristiana Evangélica Decisión Consolidar Barcelona Correduría Villamuza & Cea S.L CRUZ ROJA ESPAÑOLA Daryl Upsall Consulting Datem Group Spain DEBRA España - Piel de Mariposa Del Romero Abogados dgtl Fundraising - Digital Fundraising DIACONIA DOWN ESPAÑA Federación Española de Sindrome de Down Ecos do Sur Envera - Asociación Empleados de Iberia Esclerosis Múltiple Navarra Farmacéuticos Mundi - Farmamundi

FECYT - Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología FONTILLES - Salud y desarrollo Fund. Hospitalaria Orden de Malta España Fundació Amics del Museu Nacional d'Art de Catalunya - MNAC Fundació Clinic por la Recerca Biomédica Fundació Esclerosi Múltiple - FEM Fundació Fútbol Club Barcelona Fundació Hospital Universitari Vall d'Hebron Institut de Recerca Fundacio Institut de Recerca Biomedica - IRB Fundació Pasqual Maragall Fundació Sant Joan de Deu Fundación Adsis Fundación Aladina Fundación Alboan Fundación Aldaba Fundación Altius España Fundación ANAR Fundacion Andrés Marcio Fundación Anesvad Fundación Artium de Álava Fundación ASTI Talent and Technology foundation Fundación Avintia Fundación Ayuda Contra la Drogadicción - FAD Fundación Ayuda en Acción Fundación BALIA por la Infancia Fundación Bancaria La Caixa Fundacion Coleccion Thyssen Bornemisza Fundación Contra la Hipertensión Pulmonar - FCHP Fundacion CRIS contra el cáncer Fundación Cudeca - Cuidados del Cáncer Fundación Educación y Cooperación - EDUCO Fundación Entreculturas, Fé y alegría Fundación Familias Unidas Fundación FERO Fundación Francisco Luzón Fundación GEICAM Fundacion Grandes Amigos en Accion Fundacion Igualdad Animal Fundación IMO Fundación Infantil Ronald McDonald Fundación Instituto de Investigación Sanitaria de Santiago de Compostela (FIDIS) Fundación Instituto Reinsercion Social - IRES Fundación Integra Fundación Josep Carreras contra la Leucemia

Fundación Jóvenes y Desarrollo

Fundación Juan XXIII - Roncali Fundación Lealtad Fundación Magdalena Moriche Fundación Make a Wish® Spain Ilusiones FUNDACION MENSAJEROS DE LA PAZ Fundación Menudos Corazones Fundación Migranodearena Fundación Naves de Esperanza Fundación Ochotumbao Fundación Oir es clave Fundación Patronato Jesús Abandonado Fundación Pequeño Deseo Fundación Pere Tarrés - FETLASPT Fundación PLAN Internacional España Fundación Recover Fundación Save The Children Fundación Scholas Occurrentes Fundación Secretariado Gitano Fundación Stop Sanfilippo Fundación Teatro Joven Fundación Theodora Fundación Tomillo Fundación UNICEF Comité Español Fundación Unoentrecienmil Fundación Vicente Ferrer Fundación World Visión Internacional Fundraising Iniciativas Greenpeace España Happytel Solution Sales Inmark Europa Instituto Fundación INV. Hospital la Fe Instituto Gallego de Gestión para el Tercer Sector - IGAXES InteRed itwillbe IXIAM Global Solutions LENER ASESORES LEGALES Y ECONOMICOS, S.L. Mamvo Performance MANOS UNIDAS Médicos del Mundo España Médicos Sin Fronteras Movimiento por la Paz, el Desarme y la Libertad- MPDL Movimiento Scout Católico Mundukide Fundazioa Orden Hospitalaria San Juan de Dios - provincia Bética ORIAN COMPANY BROTHERS, S.L.

Osoigo

Oxfam Intermón Pallapupas - Pallasos d'hospital Payasospital Prosocial Agencia de Fundraising S.L. RAIS Fundación - Hogar Sí RAVESS SPAIN SL Sociedad Bíblica Stockcrowd THE FUNDRAISING COMPANY Twisters - Responsabilidad Social y Fundraising SL Valores y Marketing Wesser & Partner Zohar Consultoría & Marketing Social Banco Santander Movistar

La Asociación Española de Fundraising desarrolla distintas actividades, proyectos, acciones formativas y de networking, además del Congreso, que son posibles gracias al apoyo de empresas e instituciones públicas y privadas que facilitan el impulso de estas actividades.

UCM Vodafone Fundación Botín-Pfizer Talento Solidario Facebook Orange Yoigo Oxfam Intermon REBOLD **ASEM** Ministerio de Euskaltel **EAPN** Cultura IL3 Barcelona Fundación GMP Fundación Deloitte Novartis Fundación Lealtad UNED



Descarga la versión imprimible

A >>> E

F~r