

Fundraising y COVID19

“yo... he visto cosas en fundraising que vosotros no creeríais”

Blade Runner 2049

#Subelacurvadedonaciones

Ricard Valls

8 Abril 2020



Dónde Estamos? Las 5 fases de la crisis



Resolve



Address the immediate challenges that COVID-19 represents to the institution's workforce, customers, and business partners

Resilience



Address near-term cash management challenges, and broader resiliency issues during virus-related shutdowns and economic knock-on effects

Return



Create a detailed plan to return the business back to scale quickly, as the virus evolves and knock on effects become clearer

Reimagination



Re-imagine the "next normal" – what a discontinuous shift looks like, and implications for how the institution should reinvent

Reform



Be clear about how the regulatory and competitive environment in your industry may shift

Leaders need to think and act across 5 horizons

Como en las pharma o cierta venta online, el fundraising es uno de los sectores beneficiados por el COVID-19, aunque va por barrios.

Como reaccionan las organizaciones ante el COVID-19, 3 modelos:

1

Fundraising en silencio: deja de comunicar, no hacer captación ni fidelización. Cancelan acuerdos con proveedores y consultores. Esperar que pase la tormenta

2

Fundraising de cazadores: disparan contra todo, piden a todos, el máximo de importe ante la catástrofe, hemos de incrementar nuestra base de datos y generar como más leads mejor.

3

Fundraising de recolectores: El enfoque de dar antes de recibir y la experiencia del donante. Habla con el socio. Cuéntanos cómo te has visto afectado. Muéstrales que estamos aquí para ayudarlos, en un momento quizá de necesidad para ellos. Si lo hacemos, no nos olvidarán.

Una emergencia única: cuando donantes y víctimas coinciden

Por primera vez todos somos, al mismo tiempo, **víctimas directa o indirectamente, a la vez que donantes potenciales**. Este es el tema más complejo e incierto, pero es ahí donde hay que innovar y probar.

En **estas 2 semanas hemos visto el detalle esta complejidad**: no podemos discriminar los *emailings* a personas que han perdido a su padre o madre, no disponemos de esa información. Es un reto habitual en el sector salud.

**Haz el
contacto,
llama a tus
socios y
donantes**

- Es el momento de **fidelizar**: llama y demuestra que no te importa únicamente el dinero de los donantes y muestra interés por saber cómo se encuentran.
- No dejes de enviar **emails**: la tasa de apertura de semana pasada han sido más altas, todos tenemos más tiempo, nos preocupa lo que pasa y queremos saber lo que hacemos como organización.
- Muévete en **redes sociales**, más que nunca.



David López llama al socio número uno del Espanyol para darle ánimos



• El capitán del Espanyol llamó al padre de Sergio Casal, tenista que ganó el US Open como pareja de Sánchez Vicario



Haz el
contacto,
llama a tus
socios y
donantes

- Orienta a la gente que **quiere donar** y no sabe “*a qué*” o “*a quién*”.
- Sé **creativo**.
- ¡Ojo! Como pasó con el Sida, **el Covid19 nos afecta a todos**, a mí y a mi madre de 90 años, a mis hijos de 25 y 30 años.
- Es **interclasista**, lo que nos hace sentir más vulnerables: **recibimos cada día noticias de amigos y de famosos que mueren por la pandemia**.
- Capta **online**.

Estimats amics. La Yolanda vol compartir amb vosaltres tot allò positiu que va treure dels seus dies d'aïllament: ella és una Imparable que, després de ser diagnosticada d'un limfoma de Hodgkin quan tenia 22 anys, va sotmetre's a un autotrasplantament de medul·la òssia.

Durant aquell temps, va poder fer moltes de les coses per les que mai havia tingut temps, va prendre consciència de tota la tasca del personal sanitari que cuidava d'ella i, per sobre de tot, va aprendre a **valorar les petites coses: cada abraçada, cada petó, cada instant...** la voleu conèixer?



Para algunos, el
confinamiento
no es una
novedad

Comunica que
tienes una
estrategia:
hasta que
vuelvan los
abrazos

● Casal dels Infants

5 PRIORITATS EN LA NOSTRA ACCIÓ D'EMERGÈNCIA

Per a: Ricard Valls,

Respondre a: Casal dels Infants

**Casal dels Infants**

Butlletí
Març 2020



Fins que tornin les abraçades

Et necessitem per continuar fent costat a
les famílies en situació més vulnerable
Fes un donatiu

**Veiem dia a dia com les situacions de vulnerabilitat
es veuen agreugades exponencialment**

NECESSITATS BÀSIQUES NO COBERTES
Estem gestionant l'atenció a les diferents necessitats d'**habitatge**, **salut** i **alimentació**. Suport en la distribució de **targetes moneder** per a les famílies que no poden **garantir l'alimentació** dels seus fills/es.

INFRAHABITATGES
Fem un seguiment individualitzat de les **famílies confinades en condicions inadequades** (situacions d'amuntegament o manca de serveis bàsics). Coordinació amb serveis socials per **garantir solucions d'urgència i la millora** de la seva situació.

MANCA DE RECURSOS PELS INFANTS
Proposem **activitats, tallers lúdics i educatius** perquè els infants puguin tolerar el confinament i **no perdin el ritme d'aprenentatge**.

MANCA DE XARXES DE SUPORT
Mantenim una estreta comunicació amb les **mares més vulnerables**, que suporten la càrrega més gran de les seves famílies, perquè se sentin **segures i acompanyades**.

ACOMPANYAMENT EMOCIONAL
Els pares i mares, com també els infants i els joves, poden patir angoixa arran del malestar, la incertesa i la confusió que generen aquestes situacions límit. **Aquests dies estem molt pendents d'escoltar les seves necessitats i buscar-hi solucions, ja sigui amb els recursos dels nostres equips, derivant-los als serveis socials o buscant el suport en les xarxes de solidaritat veïnals.**

[Més informació](#) sobre els nostres 5 focus d'atenció en aquests primers dies de confinament.

Explica lo que
haces y lo que
necesitas
claramente

- **Ponte en el lugar del donante:** qué piensa y qué le preocupa. ¿Qué cree él que puede hacer?
- **Esto no es una tsunami**, no es una ola fácil de explicar y afecta a la sociedad de diferentes maneras. **Soledad en 1/3 de familias donde hay 1 sola persona**, o qué puede pasar con **el maltrato en las familias** que viven en 55m2 compartiendo con otras familias.



La mejor campaña, trabajar en lo que nos corresponde

Educo
13 de marzo a las 08:55 · 🌐

Ante la situación de emergencia ocasionada por el Coronavirus, desde Educo estamos trabajando para dar respuesta en todos los países en los que llevamos a cabo proyectos, tanto a nivel de prevención como de apoyo a las familias más vulnerables.

Nuestro objetivo: garantizar la protección, la alimentación y el bienestar de niñas y niños durante este periodo excepcional.

<http://bit.ly/3cTrxhh>



EDUCO.ORG

Coronavirus: la emergencia en la infancia más vulnerable

La Organización Mundial de la Salud ya ha declarado oficialmente el...

31

17 veces compartido

ACNUR Comité español
23 h · 🌐

¿Qué está haciendo ACNUR para luchar contra el #COVID19?
¿Podrán cruzar fronteras aquellos que se vean obligados a huir de la guerra?
¿Se podrían convertir los refugiados en objetivo de discriminación?
Son muchas las preguntas y en este vídeo os dejamos algunas respuestas.



Cécile Pouilly
Portavoz del ACNUR

Los campamentos de refugiados y barrios urbanos marginales

Comunica que sigues atendiendo a tu misión y beneficiarios

¡HOLA! ¿NECESITAS ALGO?



[Dona](#)

[Hazte socio](#)

[Comunidad](#)

[Iniciar sesión](#)

[ES](#) | [CA](#) [EU](#)

[Te ayudamos](#)

[Colabora](#) ▼

[Todo sobre el cáncer](#) ▼

[Investigación](#) ▼

[Sobre nosotros](#)

[Transparencia](#)

[Blog](#)

SEGUIMOS CONTIGO

CORONAVIRUS Y CÁNCER

RESOLVEMOS TUS DUDAS

[MÁS INFORMACIÓN](#)

Oxfam Intermón



Oxfam Intermón

13 de marzo a las 16:48 · 🌐



[COMUNICADO SOBRE EL #CORONAVIRUS] Te contamos qué estamos haciendo y qué nos preocupa. 🙌

Nuestro trabajo sobre el terreno, gestionado principalmente por personal local, continúa, pero se verá cada vez más afectado. En China, a través de nuestras organizaciones socias, y en Hong Kong, hemos distribuido mascarillas y también alimentos para la población más vulnerable. Pero estamos preocupados que el #Covid19 llegue a países pobres con sistemas de salud pública débiles y cuyas p... Ver más



52

1 comentario 23 veces compartido



Oxfam Intermón

18 h · 🌐



España debe defender en la UE medidas para proteger el empleo y garantizar ingresos a todas las familias, priorizando las más vulnerables. Medidas de gasto público que no comprometan nuestro futuro. Europa debe salir unida de esta crisis, sin dejar atrás a nadie ni a ningún estado #COVID19 #PlanDeChoqueSocial
<https://www.oxfamintermon.org/.../que-h.../reducimos-desigualdad>



44

10 veces compartido

Adapta la
misión,
adáptate a la
realidad.
Pon tus
capacidades en
movimiento



Médicos Sin Fronteras España 😊 se siente profesional en España.

14 de marzo a las 10:22 · 🌐

Coronavirus COVID-19: estamos listos para ayudar 🙌

Nos solidarizamos con la población que sufre la crisis del coronavirus, extendemos nuestra más sentida gratitud al personal sanitario y nos preparamos para trabajar en España ofreciendo nuestro apoyo a las autoridades. Creemos que podemos contribuir a intentar disminuir el impacto de esta epidemia bajo la coordinación de las autoridades sanitarias. Ya lo estamos haciendo en otros países.

#coronavirus #Quedatencasa

**Nos ofrecemos a
contribuir a la
respuesta en España,
por responsabilidad
y compromiso con
nuestra sociedad**

La mejor campaña, ya estar trabajando en lo que nos corresponde

SUSCRÍBETE A NUESTRA NEWSLETTER >

INICIAR SESIÓN



CONÓCENOS

ACTUALIDAD

COLABORA

TRABAJA



HAZTE SOCIO



Coronavirus Covid-19

Estamos respondiendo a esta crisis para salvar vidas en España y en el resto del mundo.

Todo sobre COVID-19

Operaciones en España

Dona al Fondo Crisis Coronavirus

< Compartir

Crea alianzas
con medios,
nacionales o
locales



Cruz Roja

Qué hacemos

Colabora

Voluntariado

Fórmate

Actualidad Comunicados

ATRESMEDIA



Abr
01
2020



¡Si puedes, colabora! ▶

01 ABR ATRESMEDIA se une a Cruz Roja
frente al coronavirus

Crea alianzas y busca aliados: Foment del Treball

Covid-19

Emergència respiradors: la teva ajuda és urgent

Benvolgut/da amic/ga,

*Estem vivint moments excepcionals que requereixen actuacions excepcionals.
Avui em poso en contacte amb tu per demanar la teva ajuda urgent.*

En les darreres hores hem rebut, junt amb altres entitats, una petició d'emergència des de la Fundació de l'Hospital Clínic per donar resposta a una situació alarmant que afecta els centres sanitaris de tota Espanya:

- El número de ventiladors imprescindibles per al tractament dels malalts més greus és del tot insuficient (a finals de setmana caldran el doble dels actuals).*

La Fundació de l'Hospital Clínic col·labora amb aquesta iniciativa i el seu director general, Josep Maria Campistol, ens ha fet arribar la necessitat de disposar amb urgència de fons per finançar la compra d'aquest equipament i distribuir-lo per tot el país de la manera més eficaç.

Tal i com han explicat els mitjans de comunicació, s'està desenvolupant un prototip de ventiladors, entre d'altres iniciatives, que podria estar operatiu en les properes 48 hores.

- [Visualització del vídeo on expliquen la iniciativa.](#)*
- [Certa de la Fundació de l'Hospital Clínic a Foment del Treball.](#)*

Per aquest motiu, em permeto demanar-te la teva ajuda per aconseguir DE MANERA URGENT una important injecció de fons que faci possible que els nostres centres sanitaris, de forma immediata, puguin atendre adequadament els infectats i malalts greus per Coronavirus.

FES AVUI EFECTIVA LA TEVA APORTACIÓ ECONÒMICA FENT CLIC A:
<https://www.migranodearena.org/reto/21688/respiradors>
(FUNDACIÓ CLÍNIC BARCELONA)

Explica lo que haces y lo que necesitas claramente



- Si eres una **organización social, educativa, cultural o de salud**, **explica lo que haces respecto al Covid19**, cómo afecta a tus públicos y qué hacéis al respecto.
- Si eres una **organización de salud y/o investigación**, lo tenéis mejor: es donde se percibe ahora mismo la **urgencia**, la **necesidad y dónde tiene más sentido ser más agresivos para captar fondos**. Ya tenemos 2 campañas en marcha con 600.000€ captados en 2 días.

Cuenta tu plan:
Recorte de plantilla
por falta de ingresos
publicitarios y
aumento del precio
de suscripción
mensual de 7a 8€

OPINIÓN Y BLOGS

ESCOLAR.NET EN AQUEL MOMENTO PARECÍA UNA BUENA IDEA

Un plan de emergencia para garantizar la supervivencia de eldiario.es

🕒 Vamos a recortar los salarios más altos de la redacción entre un 10% y un 30%; queremos repartir los esfuerzos de la manera más equitativa posible y evitar los despidos mientras tengamos otra opción

Ignacio Escolar  [Seguir a @iescolar](#)

475 comentarios

24/03/2020 - 18:12h



La redacción de eldiario.es, vacía durante la crisis de coronavirus ANA ORDAZ

Storytelling en tiempos de pandemia: ¿es necesario?

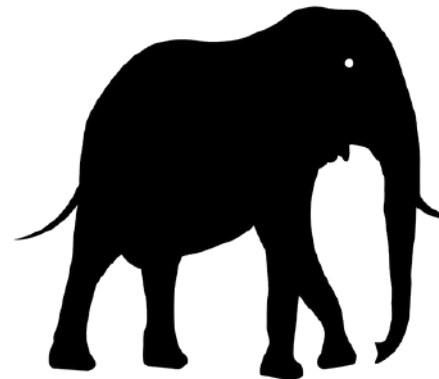
- Hemos de hablar de las personas. Para los aficionados al storytelling ahí va un **argumentario demoledor**: El 76% de las muertes por el virus son personas de más de 80 años, nacieron o vivieron su infancia en plena guerra civil, y van a morir solos.
- No es nada fácil **ponerle hilo** a esta historia.



Organizaciones elefantes y organizaciones gacela

Vemos **organizaciones elefantes**, extraordinariamente lentas en la toma de decisiones, que se pierden en procesos y leen la realidad sólo en términos internos y en beneficio propio. Vemos, al otro lado, **organizaciones gacela**, más rápidas que el viento, que adaptan su misión y capacidades a las necesidades del entorno, sería el caso de **#Yomecorono**.

Ser gacela o elefante se nota en los resultados de captación y tendrá un alto retorno en donaciones a medio plazo, estas últimas **no descansan el fin de semana e implican a terceros tan rápidos como ellos mismos** [#yocorroencasachallenge](#).





FUNDACIÓN LUCHA
CONTRA EL SIDA



Salut/



Germans Trias i Pujol
Hospital

#YoMeCorono

Estamos viviendo uno de los estados de alarma y emergencia más duros que hemos tenido a nivel mundial. El equipo de médicos e investigadores de la Fundación Lucha contra el Sida, IrsiCaixa y el Hospital Universitario Germans Trias i Pujol está trabajando a marchas forzadas para dar respuesta cuanto antes.

¡Únete al movimiento #YoMeCorono y ayúdanos a frenar esta pandemia!

¡ Os necesitamos !

€

5,00€

10,00€

20,00€

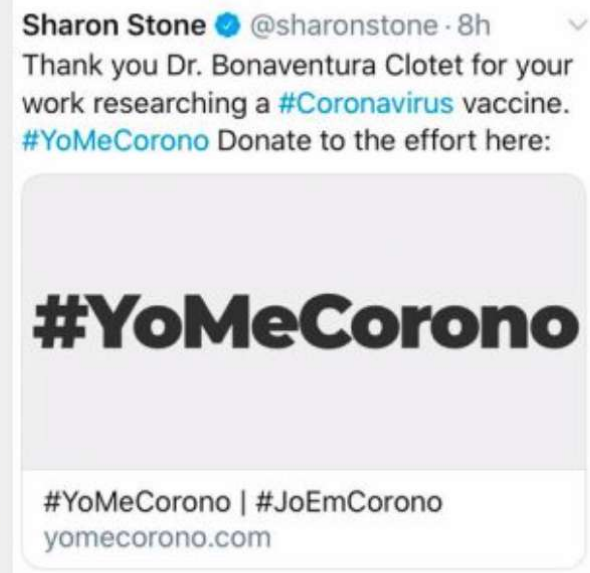
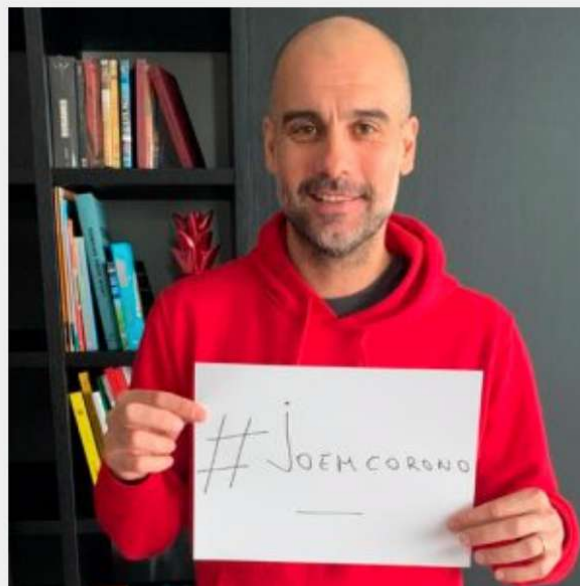
OTRA CANTIDAD

HACER UNA DONACIÓN

1.753.317,96€ recaudados !



VOLVER





70.000€ en una tarde corriendo con Kilian Jonet y amigos



EN BREVES MOMENTOS ARRANCAMOS

#yocorroencasa #yomecorono

No pienses en
hacerlo solo,
coopera

- Si eres una organización con una misión directamente afectada por el Covid19, haz alguna cosa con otras organizaciones: hay muchas oportunidades. **Asóciate con alguien que te pueda necesitar o con quién puedas empezar un proyecto.**
- Es el **momento de las alianzas**: ¿tiene sentido una campaña conjunta de todos los centros de investigación?
- Coge fuerza en el **ámbito local**: ¿tiene sentido que todas las organizaciones hagan una campaña unidas? Las personas que atendidas no están compartimentadas en silos, social, educación o cultura, como lo están las organizaciones.
- Es hora de **integrar la energía de muchas personas que quieres hacer cosas** y no saben qué hacer, el peer to peer.

Alianzas como estrategia: suma capacidades y necesidades

Nuevas alianzas en tiempos de cambio, que no van a quedar aquí: Médicos del Mundo y el Hospital Gregorio Marañón se unen en la emergencia del coronavirus, una buena iniciativa de suma de capacidades.



EMERGENCIA CORONAVIRUS

Ayúdanos a seguir apoyando al hospital Gregorio Marañón con nuestro hospital de campaña

Haz tu donativo a través de:

- n/cc. IBAN ES54 2100 4466 9902 0002 0000
- medicosdelmundo.org
- el teléfono 91 567 86 01
-  bizum: 33509



Alianzas entre Alumni de Carlos III y H. Gregorio Marañón

Fundación
UC3

Fundación
Universidad
Carlos III

El proyecto El personal investigador y técnico FAQs

RESPIRADORES DE UCI PARA VENCER AL COVID-19

CONSEGUIDO EL OBJETIVO DE LA CAMPAÑA PARA EL DESARROLLO DEL PROTOTIPO, TODAS LAS DONACIONES ADICIONALES QUE SE RECIBAN SE DESTINARÁN A LA FABRICACIÓN DE LOS RESPIRADORES, UNA VEZ SUPERADA SU VALIDACIÓN. // En España necesitamos disponer de respiradores de UCI de manera urgente y para los próximos meses. Esta campaña impulsará un proyecto ya en marcha en el Laboratorio de Circulación Artificial del Hospital Gregorio Marañón junto con investigadores y técnicos de la Universidad Carlos III de Madrid. Tu

RECAUDADO

62,864 €

OBJETIVO

50,000 €

Recaudado por 1593 personas en 6 días

[Dona](#)



Resultados de captación, cambios positivos

- El uso de internet ha subido un 80% y el de móvil se ha doblado.
- Los resultados: la **tasa de contacto en telemarketing** ha subido al 50%, teniendo conversaciones más largas en horario de mañana.
- La petición de **donación puntual positiva** es superior al 50% de los contactados con medias de 60€.
- **La conversión de leads a socios** se ha triplicado en una semana: los importes son un 40% más altos.
- Las conversiones vienen de leads generados en **Facebook**, mientras que la conversión de leads de Instagram es de 0.
- **Alguna campaña de influencer en Instagram** que hemos analizando demuestra la capacidad de alcance, pero a su vez, las enormes dificultades para generar donaciones: la conversión es del 0,6% y donación media de 20€. Lo más positivo es que estas acciones nos acercan a nuevos públicos, con más de 200.000 visualizaciones.

Eventos off line, financiadores clásicos y cambios de planificación

- Hay que repensar los **eventos *offline*** y convertirlos *online*. En algunos países los eventos multitudinarios tienen un impacto enorme en la captación de fondos, como la **Maratón de Londres**, que genera 66M€. Debemos innovar para hacer que estos eventos se sigas celebrando desde casa.
- Pero también va a cambiar la financiación de determinadas fundaciones clásicas: la Fundación Once se verá afectada por el paro de las ventas? Cruz Roja ha tenido que redefinir el Sorteo del Oro, y Cáritas la campaña de Corpus.



Grandes donantes deportistas y celebrities

Hazlo simple, como en la campaña de Cruz Roja *#CruzRojaResponde*, implicación **celebrities en redes sociales** y ofrecer solo número de cuenta.

Vuelven las cuentas corrientes en primera línea, como antes de internet; dirigido a empresas y donantes de mayores importes.

Hemos vuelto al pasado, pero está justificado por los límites en los importes de las donaciones por VISA y por las dificultades de las empresas, fundaciones en realizar donaciones con tarjeta.

Campaña #CruzRojaResponde

← Twittear



Pau Gasol ✓
@paugasol

Ha llegado la hora de que entre todos consigamos

[#nuestramejorvictoria](#) 🍊

Colabora en el proyecto [#CruzRojaResponde](#) enviando tu aportación a ES44 0049 0001 5321 1002 2225.

Mi donación y la de [@RafaelNadal](#) ya están en camino. ¿Te unes?

👉 contenido.cruzroja.es/principal/docu..



11:20 a. m. · 26 mar. 2020 · [Twitter for iPhone](#)

Yo... he visto cosas en fundraising que vosotros no creeríais”

La CCAA de Madrid <http://donamadrid.madrid> lanza una campaña y capta 15M€ de euros en sus plataformas de donaciones. Francamente, mejorable en todos los sentidos. También el Banco de España abre una cuenta para recibir donaciones para el Ministerio de Salud.

Estas iniciativas públicas, que responden a las llamadas de los ciudadanos y empresas que quieren dar y no saben a quién, ni qué, han levantado también algunas críticas. En modelos de sociedad civil más maduros en fundraising como UK, hay una fundación independiente que recibe y gestiona estas donaciones, como la London Community Foundation.



¿Competir o colaborar?

En París hay una **fundación única que capta fondos para investigación** en los 45 hospitales. Por su parte, en Italia las campañas de los hospitales se han unido en la Plataforma GoFundMe.



FR | EN | ARB

CONTACT

PARIS HOSPITAL FOUNDATIONS: HOSPITALS UNITE TO OFFER FRENCH HEALTHCARE EXCELLENCE

Foch Hospital, Rothschild Foundation Hospital and Diaconesses Croix Saint-Simon Hospital Group, private nonprofit healthcare structures with renowned expertise in their reference specialties, are uniting to offer complete, structured care to patients from all countries. From diagnosis to hospitalization, they will offer both excellent healthcare and customized services for admitting, lodging and managing patients and their families for the duration of their care in Paris.





La Fundació Salut Empordà contra el COVID-19

A la Fundació Salut Empordà necessitem les teves donacions per poder lluitar contra el coronavirus i cobrir les necessitats assistencials urgents de les persones més fràgils de l'Alt Empordà.

RECAPTAT
29,402 €

OBJECTIU
50,000 €

Dóna ara



- El resumen total de las donaciones directas e indirectas a hospitales e investigación se sitúa **alrededor de los 40M€**, a fecha de 05 de abril.
- En un sector sin cultura establecida de fundraising: esta situación va a suponer un cambio sin vuelta atrás para la **profesionalización de la captación de fondos** e inversión en el sector investigación y hospitales. Ahí lo dejo.

La investigación de Vall d'Hebron contra el coronavirus SARS-CoV-2

La enfermedad infecciosa COVID-19, causada por el coronavirus SARS-CoV-2, se inició en Wuhan (China) a finales de diciembre de 2019 y se ha extendido de forma muy rápida en el resto del mundo. El hecho de que las defensas de nuestro organismo (el sistema inmunológico) no hayan estado expuestas antes en este virus, su alta capacidad de contagio y la gravedad de sus síntomas puede suponer uno de los retos de salud más importante de nuestra generación.

¡DONA AHORA PARA LA INVESTIGACIÓN Y AYÚDANOS CON EL CORONAVIRUS!

DONAR PARA LA INVESTIGACIÓN

Las empresas y su supervivencia

- Sin duda, hay una alta implicación de **las empresas con sus donaciones**: Es una reacción que va más allá de la responsabilidad social, para situarse en la protección de lo más importante para la empresa: las personas, los clientes, los proveedores, y sin duda, la sociedad en la que vive.
- Las empresas están ofreciendo **sus capacidades** para solucionar los problemas de la sociedad, desde SEAT ofreciendo su cultura maker, una novedad que genera una visión de la empresa que va más allá de lo habitual.
- También por el **sector hotelero y restauración**, que hacen un enorme esfuerzo para mantener la cadena de producción y distribución. **Inimaginable**



Camiones que llegan a IFEMA con equipamiento



La banca y sus canales de comunicación con clientes



Els gestos més simples ens fan grans

#JoEmQuedoACasa i, només així, podrem millorar la situació dels malalts, dels sanitaris i de tots els qui es fan un tip de treballar cada dia. Pots col·laborar amb la Creu Roja i ajudar els qui més ho necessiten en aquests moments.

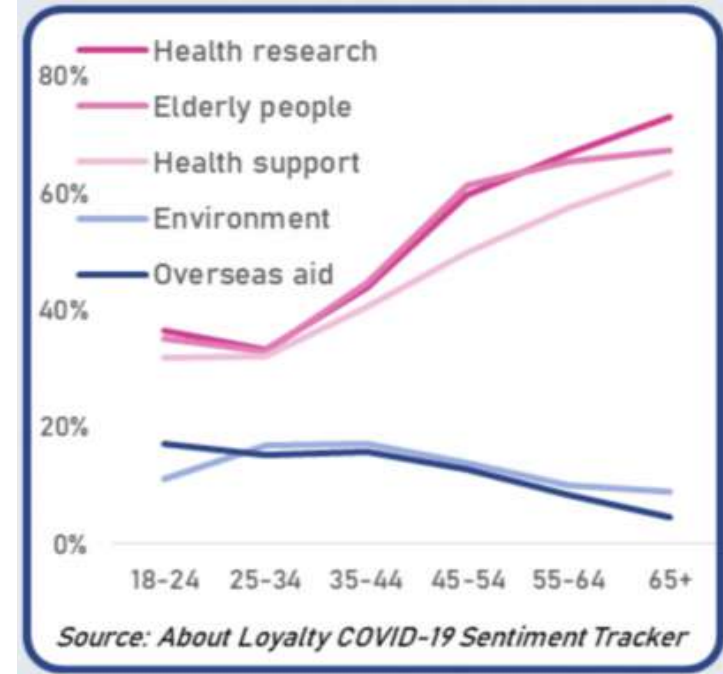
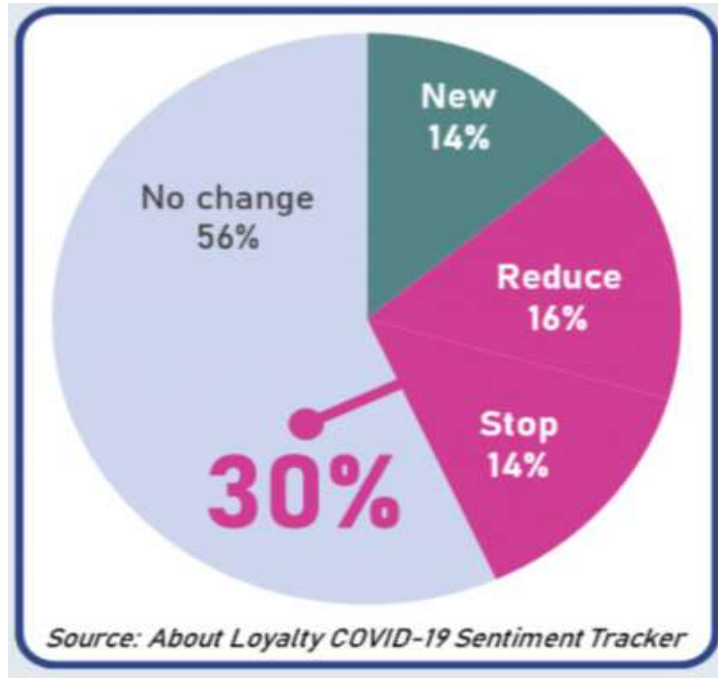
Fes una donació

Gràcies!

No tornis a mostrar aquest missatge

Algunos datos sobre recibos de socios

Estos días vamos a pasar el cobro los recibos mensuales: la **situación económica de las familias es muy incierta** y cuesta hacer números. Es por eso, y con todas las precauciones: los estudios sobre previsión de bajas en UK en total y por sectores. Los más **jóvenes los más proclives a dejar de dar.**





Vamos de la **#crisissanitaria** a la **#crisissocial**: la crisis social ya no nos afectará a todos ¿quedará algo para dar?

El 5 de mayo llega el *#GivingTuesdayNow*



Together
we give.

4 propuestas para la innovación

Innovar en Fase 4 y 5: Reimaginar y cambiar

Captar fondos en tiempos de VUCA

1. **Pensar en el futuro**, el “*new normal*” no va a volver: es el momento también de **pensar en la innovación**, en lo que debemos seguir haciendo, en lo debemos dejar de hacer, en aquello que la crisis nos ha enseñado que funciona y en probar nuevas estrategias de captación.
2. Pensar y crear **equipos post COVID-19 a corto y medio plazo**, empresas y alguna administración local ya lo están haciendo.
3. Que **canales** vamos a profundizar, cuales vamos a potenciar, cuales vamos a abandonar, donde vemos nuevas oportunidades.
4. Debemos enfrentarnos al **fundraising en tiempos VUCA**: Vulnerables, Inciertos (uncertain), Complejos y Ambiguos.
5. Y ello sólo tiene una solución la **flexibilidad** y reforzar el **compromiso con donantes**.

Muchas gracias

Ricard Valls

Zohar Consultoria&Marketing Social

rvalls@ricardvalls.com



@rvalls

