

Relación de los españoles con la donación

A > E ~ F * r

Asociación Española de Fundraising

Estos datos están extraídos del estudio *La colaboración de los españoles con las entidades no lucrativas* realizado por Kantar Millward Brown para la Asociación de Española de Fundraising.

55%

ha colaborado económicamente en alguna ocasión



37%

ha colaborado en los últimos 12 meses



Colectivos y problemáticas más importantes en la mente del donante

- Infancia
- Ancianos sin apoyo familiar
- Enfermos
- Apoyo a las mujeres
- Personas sin recursos en el país
- Discapacitados
- Víctimas catástrofes/refugiados
- Medioambiente
- Animales
- Discriminados orientación sexual
- Países en vías de desarrollo
- Inmigrantes

En la realidad, las ayudas se concentran en



Motivaciones para la donación

36%

32%

11%

8%

7%

3%

Empatía
Ética/justicia
Cercanía
Autoestima
Notoriedad
Prescripción

Frenos a la hora de donar

44%

Desconfianza

34%

Falta de medios económicos

9%

Colaboran de otras formas

6%

Es responsabilidad de otros

5%

Otras prioridades

1%

No hay necesidad



Forma de las aportaciones

26%



Mensual

19%



Trimestral

11%



Semestral

17%



Anual

27%



Puntual

Motivos de elección de una ONG



Percepción de la importancia de la labor de la ONG y sus motivos

