# propuesta taller xix congreso fundraising

## nombre:

## apellidos:

## Profesión/cargo:

## organización:

## ciudad:

## nacionalidad:

## correo electrónico:

## TELÉFONO

## Twitter:

## linkedin:

### Señala la categoría que describe mejor a tu organización:

* ONG/ENL
* Consultora
* Otros (indicar)

### Por favor escribe una breve biografía (máximo 200 palabras)

Por favor señala tu experiencia como ponente

## Descripción del taller:

Por favor asegúrate de que el título y el resumen indiquen claramente el tema del taller y sean fieles a los contenidos del mismo.

1. **Título** ( Máximo 10 palabras)
2. **Idea central** o lema del taller (máximo 20 palabras)
3. Describe una **breve introducción** sobre el taller y los contenidos (máximo 250 palabras)
4. Indica de la forma más específica posible el **perfil del asistente** al que está dirigida la sesión. (Aproximadamente 60 palabras) \*
5. Indica cuáles son los **objetivos** del taller.
6. Por favor indica **tres claves o aprendizajes** que pueden esperar los asistentes al taller (aproximadamente 60 palabras).
7. Explica **el formato y la metodología del taller**. (Especifica las necesidades técnicas y de logística)
8. Selecciona la **categoría** a la que mejor se adaptan los contenidos de tu taller.
	* Comunicación
	* Digital
	* Estrategia
	* Innovación/Tendencias
	* Herramientas
	* Campañas
	* Fidelización
	* Otra (indicar)

\* Ten en cuenta que el acceso a los talleres es libre y no podemos restringir el acceso exclusivamente a determinados perfiles.

## Información

* Las personas cuya propuesta sea seleccionada para formar parte del programa del XIX Congreso de Fundraising tendrán derecho a asistir sin coste al evento los días 5 y 6 de junio.
* La Asociación Española de Fundraising se hará cargo de los gastos de transporte y alojamiento del ponente.
* Por favor, tómate tu tiempo en completar de forma exhaustiva la ficha del taller, estos datos serán determinantes en el proceso de selección.
* Las propuestas que no cumplimenten de forma correcta la ficha no serán tenidas en cuenta en la selección.
* Al presentar el taller el ponente se compromete a cumplir con los plazos que establezca la AEFr para la entrega de contenidos y materiales.
* Fecha límite para la presentación de propuestas 15 de Diciembre de 2018
* Los talleres seleccionados serán confirmados antes del próximo día 20 de enero de 2019.