



¿SOMOS o no SOMOS?

Campaña SOMOS

Mayo, 2014

SOMOS es una iniciativa de 33 ONG, impulsada por la Asociación Española de Fundraising con el apoyo de Bain



Organiza **aefundraising**
Asociación Española de Fundraising

con el apoyo de **BAIN & COMPANY**

aefr
Asociación Española
de Fundraising

Prefacio (1/2)



Eduardo Giménez

Socio
Bain & Company

En Bain llevamos cinco años colaborando con la AEFr y con principales ONG españolas. Juntos, hemos trabajado principalmente en la búsqueda de vías para incrementar las aportaciones económicas individuales a las ONG; y con este propósito ayudamos a lanzar la Campaña SOMOS en 2012.

Los socios y donantes son una fuente cada vez más crítica para la actividad y sostenibilidad económica de las ONG. Las aportaciones individuales son ya la primera fuente de fondos de muchas ONG; una fuente que, a pesar del entorno económico, ha crecido en los últimos años y que puede crecer aún más. Por eso, hemos querido enfocar la campaña SOMOS de 2014 en las personas que aún no colaboran con una ONG.

Tenemos constancia de que los españoles somos solidarios y tenemos un nivel de conciencia social igual o superior al de otros países de nuestro entorno. En recientes situaciones de emergencias como las de Haití o Filipinas, las aportaciones individuales de los españoles han estado entre las más altas a nivel mundial, por encima de las de ciudadanos de países con más recursos.

Hemos observado que en 2014 el número de socios de las ONGs continúa en la senda de crecimiento que empezó en 2010, demostrando de nuevo el sentido de responsabilidad y solidaridad de nuestra sociedad. Aún así, a día de hoy el porcentaje de la población española que colabora económicamente con una ONG sigue siendo muy inferior al de otros países europeos.

En Bain creemos que, como ciudadanos, tenemos la responsabilidad de identificar una causa social con la que comprometernos y colaborar, y estamos convencidos de que las ONG son el mejor vehículo para canalizar este compromiso. Por lo tanto, junto con las 33 ONGs de la Campaña queremos retar a los españoles que aún no colaboran con una ONG a responder a la pregunta ¿SOMOS o no SOMOS?, y unirse a los siete millones de españoles que ya lo hacen.



Prefacio (2/2)



Carmen Gayo

***Presidenta
AEFr***

¿SOMOS O NO SOMOS solidarios? Esta es la pregunta, el reto que lanzamos a la sociedad española las 33 ONG que participamos en esta tercera edición de la Campaña SOMOS. Una pregunta y un reto que nace como resultado de las conclusiones que se obtienen con la lectura de este informe y que obliga al conjunto de la sociedad a realizar una profunda reflexión. Los españoles demostramos en momentos concretos, sobre todo en situaciones de emergencia, que estamos preocupados por la pobreza, el hambre, las enfermedades, la exclusión o las desigualdades. Además, tenemos un altísimo nivel de confianza en el trabajo que desarrollan las ONG para dar soluciones y combatir las injusticias ¿Por qué entonces solo 1 de cada 10 españoles es socio de alguna?

Tenemos una percepción de nosotros mismos como personas solidarias. De hecho, nuestras ideas y pensamientos van en ese camino, incluso lo hacemos realidad cuando la necesidad es urgente y aparece en los medios de comunicación, pero nos cuesta convertir estas ideas en un apoyo sostenible. No podemos agarrarnos a que los españoles y las españolas “somos así”, impulsivos, emocionales y otros tópicos parecidos. Nuestra sociedad ha madurado en muchos ámbitos y aspectos, es una sociedad moderna del siglo XXI, y es contraproducente quedarnos anclados en este tipo de estereotipos que no representan nuestro pensamiento. La crisis que llevamos arrastrando desde hace seis años no nos impide creer en que hay que seguir ayudando fuera y pensar que podemos hacer mucho más en nuestro país. Por eso, necesitamos dar un paso adelante. Participar, comprometerse con la labor que desarrollan las ONG tanto dentro como fuera de nuestra frontera significa que los beneficiarios seremos todos nosotros, unos directa y otros indirectamente, pero todos. Una sociedad más justa y solidaria es una sociedad mejor para todos.

Pero este paso adelante no es exclusivo de los particulares, también deben darlo las corporaciones privadas y, sobre todo, los poderes públicos. Estos deben facilitar las herramientas necesarias, tanto fiscales como legales, que sin sustituir las obligaciones propias de la Administración, hagan que la colaboración ciudadana con las ONG pueda incrementarse y facilitarse. Esta es nuestra llamada, la llamada de 33 ONG que consiguen realizar su labor gracias al compromiso de millones de socios que pueden decir con orgullo : “nosotros sí SOMOS”. Pero tenemos que ser más. Muchas gracias



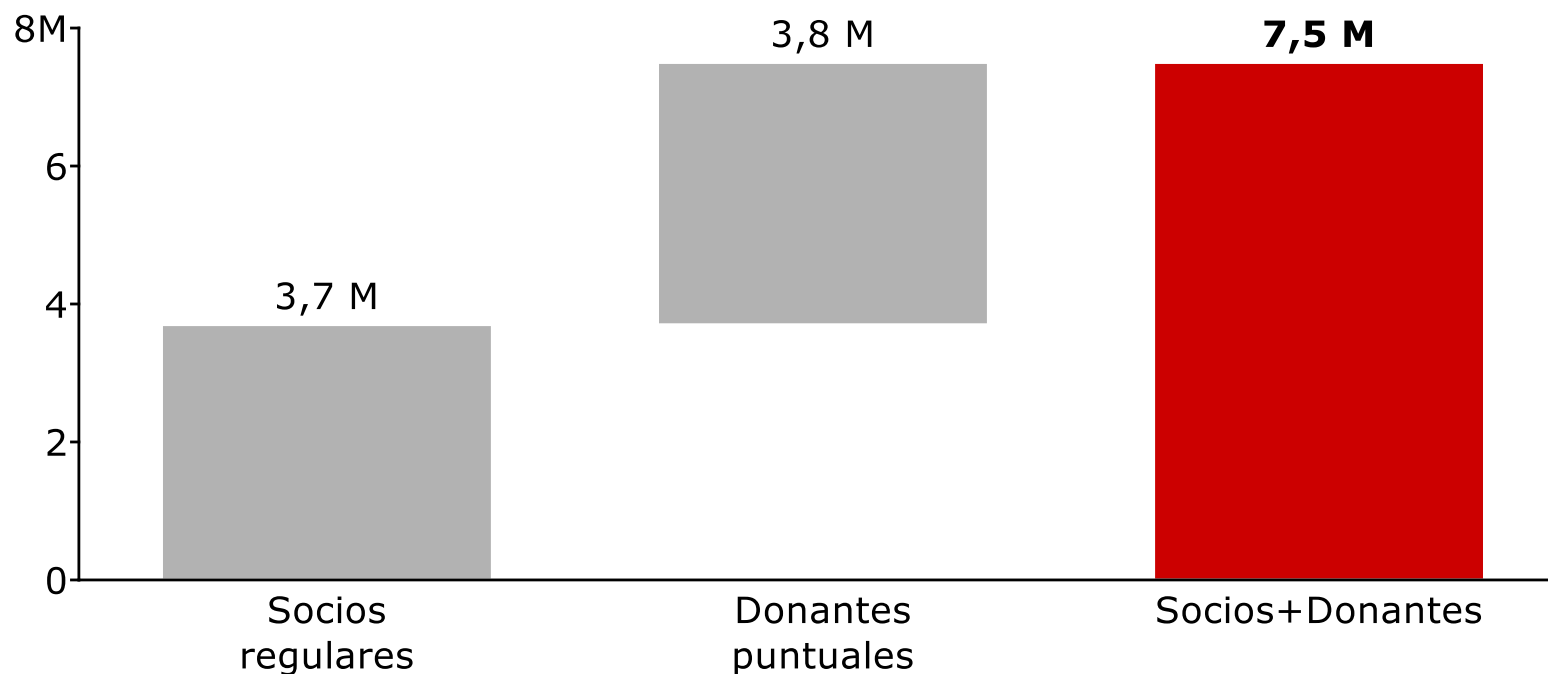
Resumen Ejecutivo

- En España alrededor de **7,5 millones de personas** contribuyeron en el último año con una ONG,
 - De ellos, **3,7 millones** lo hicieron **con aportaciones recurrentes (cuotas)**
- A pesar de la situación económica actual, el **número de españoles que colabora con una ONG ha crecido** durante los últimos años: de 7,1 millones en 2010 a 7,5 millones en 2014.
 - Los socios con aportaciones recurrentes pasaron de 3,2 a 3,7 millones. Los donantes puntuales, se mantuvieron en torno a los 4 millones
- **Los españoles son solidarios** y creen en la importancia de las ONG en niveles **comparables o superiores al resto de países** de su entorno
 - Convencidos de la necesidad de la **ayuda al desarrollo** y de la importancia de la inversión pública en **educación y salud**
 - Enormemente solidarios en las situaciones de emergencia, como **Haití o Filipinas**, con aportaciones puntuales que superan las de países más ricos
- Sin embargo, el porcentaje de españoles mayores de 18 años que ha **donado a una ONG es bajo (~20%) comparado con la media europea (~60%)**
 - Y es también bajo el porcentaje de socios recurrentes (10% en España vs 15-20% en otros países europeos)
- A pesar de ello, las aportaciones particulares son ya la **principal fuente de fondos** de las ONG
 - Unos fondos que han crecido desde el inicio de la crisis, frente a la **acelerada caída de las aportaciones públicas**
 - Unos fondos que se dirigen a proyectos tanto en España (49%) como en países en desarrollo (51%)
 - Unos fondos que pueden llegar a generar **hasta nueve veces su valor en impacto positivo para la sociedad**



En España hay 7,5 M de personas que colaboran económicamente con las ONG

Número de personas que colaboran económicamente con las ONG



Se consideran socios aquellos que contribuyen económicamente de forma regular con una ONG

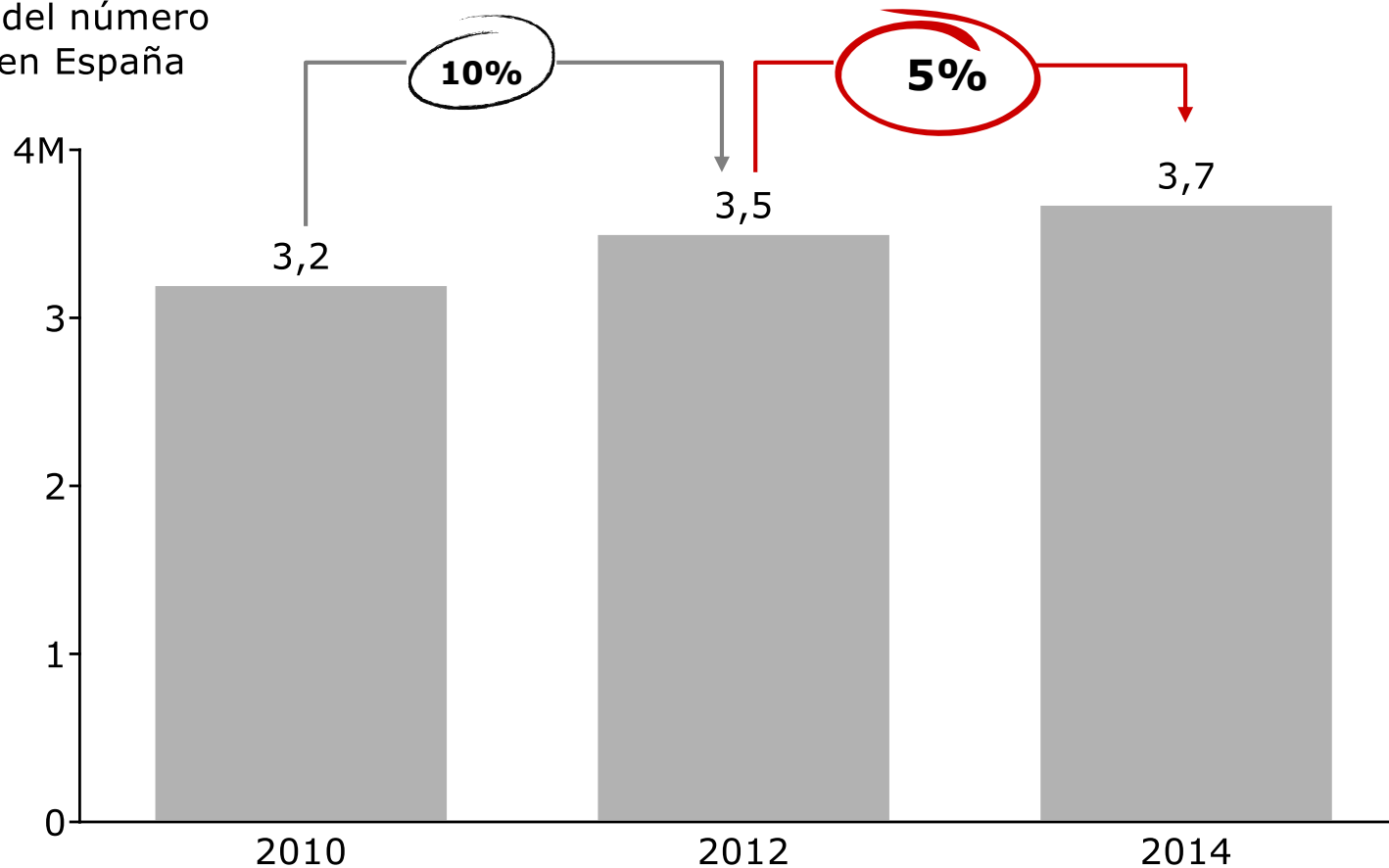
Se consideran donantes aquellas personas que han realizado una contribución puntual en el último año

Nota: (1) Definido donantes como las personas que han colaborado económicamente con alguna ONG en los últimos 12 meses;(2) El número de "socios + donantes" no tiene en cuenta aquellos que han donado exclusivamente a Filipinas y han respondido no ser donantes en la encuesta
Fuente: **Salveti & Llobart, Mayo 2014**; Asociación Española de Fundraising; Datos de las ONG; Análisis Bain



Los socios regulares de las ONG españolas han crecido un 5% en los dos últimos años

Evolución del número de socios en España

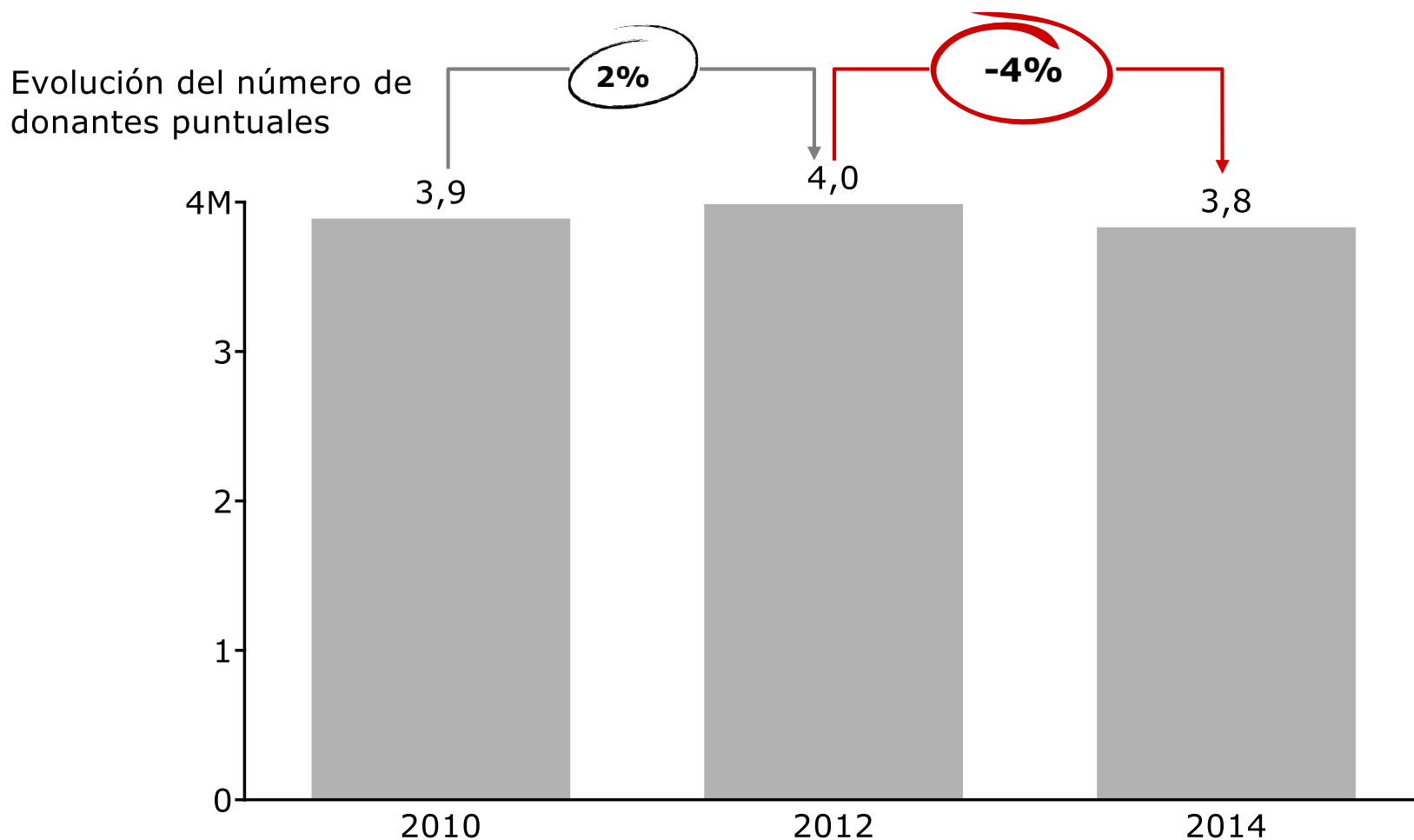


Nota: (1) Definido donantes como las personas que han colaborado económicamente con alguna ONG en los últimos 12 meses; (2) El número de "socios + donantes" no tiene en cuenta aquellos que han donado exclusivamente a Filipinas y han respondido no ser donantes en la encuesta (3) Las fechas en el gráfico se refieren a los años de publicación del informe de Salvetti & Llombart y la AEF con los datos correspondientes

Fuente: Salvetti & Llombart; Asociación Española de Fundraising; Memorias de las ONG; Análisis Bain



Por otro lado, el número de donantes puntuales ha descendido un 4% entre 2012 y 2014



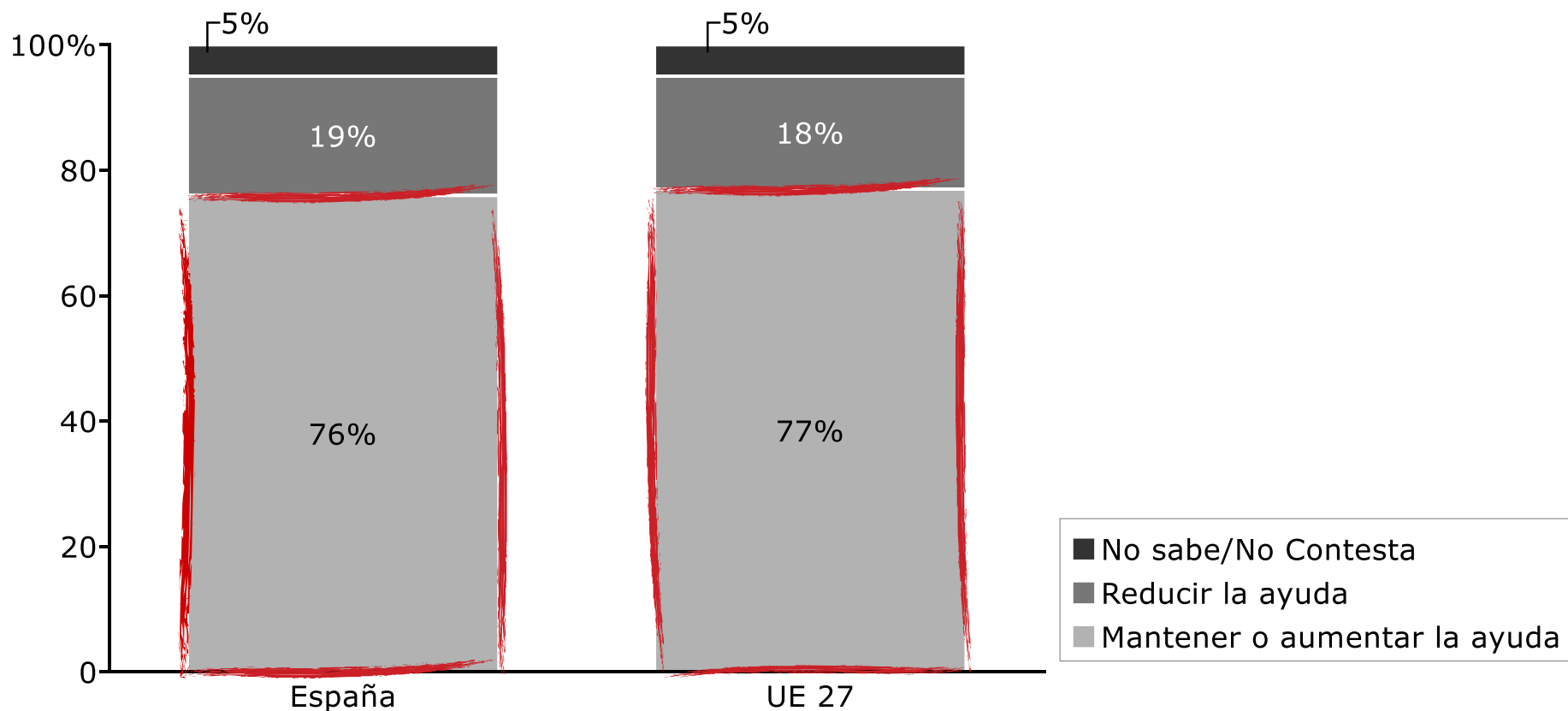
Nota: (1) Definido donantes como las personas que han colaborado económicamente con alguna ONG en los últimos 12 meses; (2) El número de "socios + donantes" no tiene en cuenta aquellos que han donado exclusivamente a Filipinas y han respondido no ser donantes en la encuesta (3) Las fechas en el gráfico se refieren a los años de publicación del informe de Salvetti & Llobart y la AEF con los datos correspondientes

Fuente: Salvetti & Llobart; Asociación Española de Fundraising; Memorias de las ONG; Análisis Bain



Tres de cada cuatro españoles opina que es importante seguir ayudando a otros países, a pesar de la crisis

LA UNIÓN EUROPEA HA PROMETIDO AUMENTAR EL NIVEL DE AYUDA A PAÍSES EN VÍAS DE DESARROLLO. DADA LA SITUACIÓN ECONÓMICA ACTUAL, ¿CUÁL ES SU OPINIÓN?

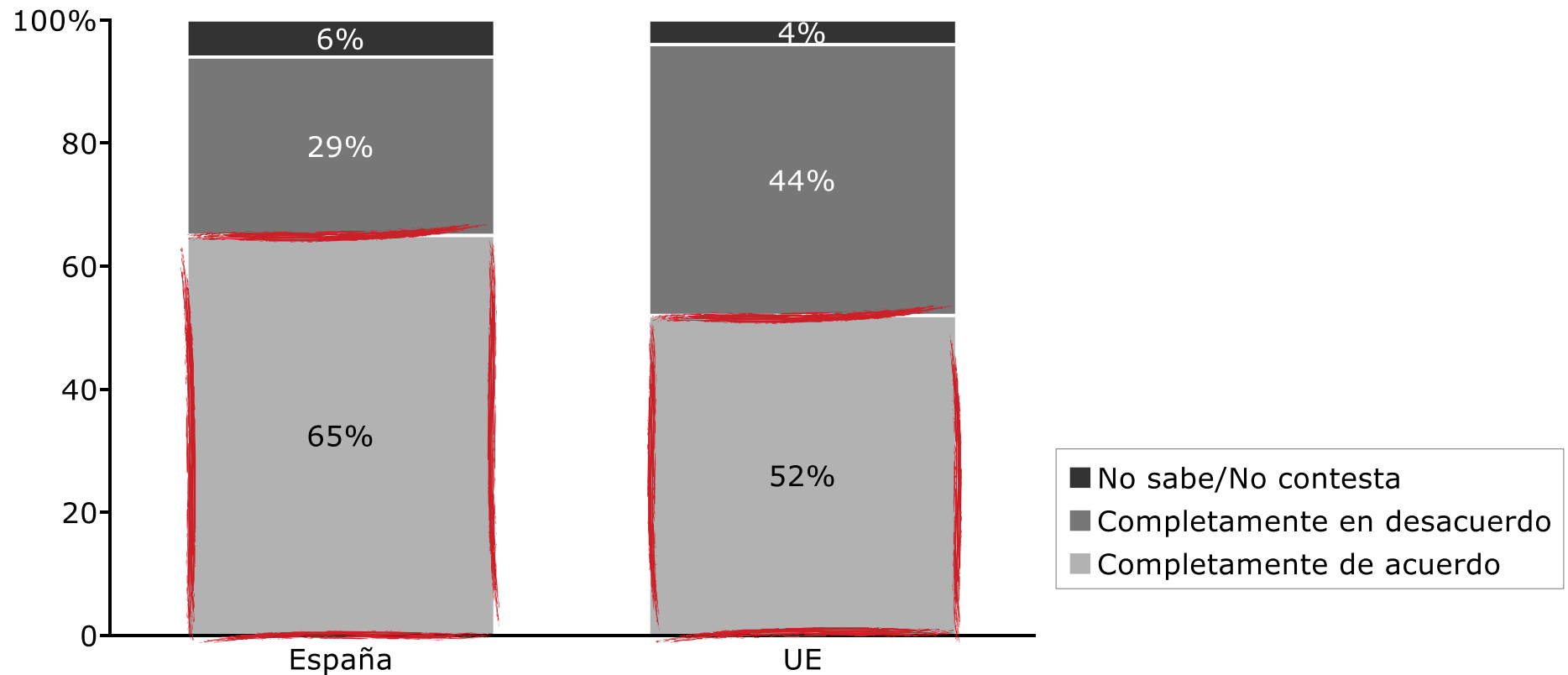


Fuente: Eurobarómetro – Ayuda al desarrollo y Objetivos de Desarrollo del Milenio de la UE – Noviembre, 2013



El 65% cree que puede contribuir a acabar con el hambre y la injusticia

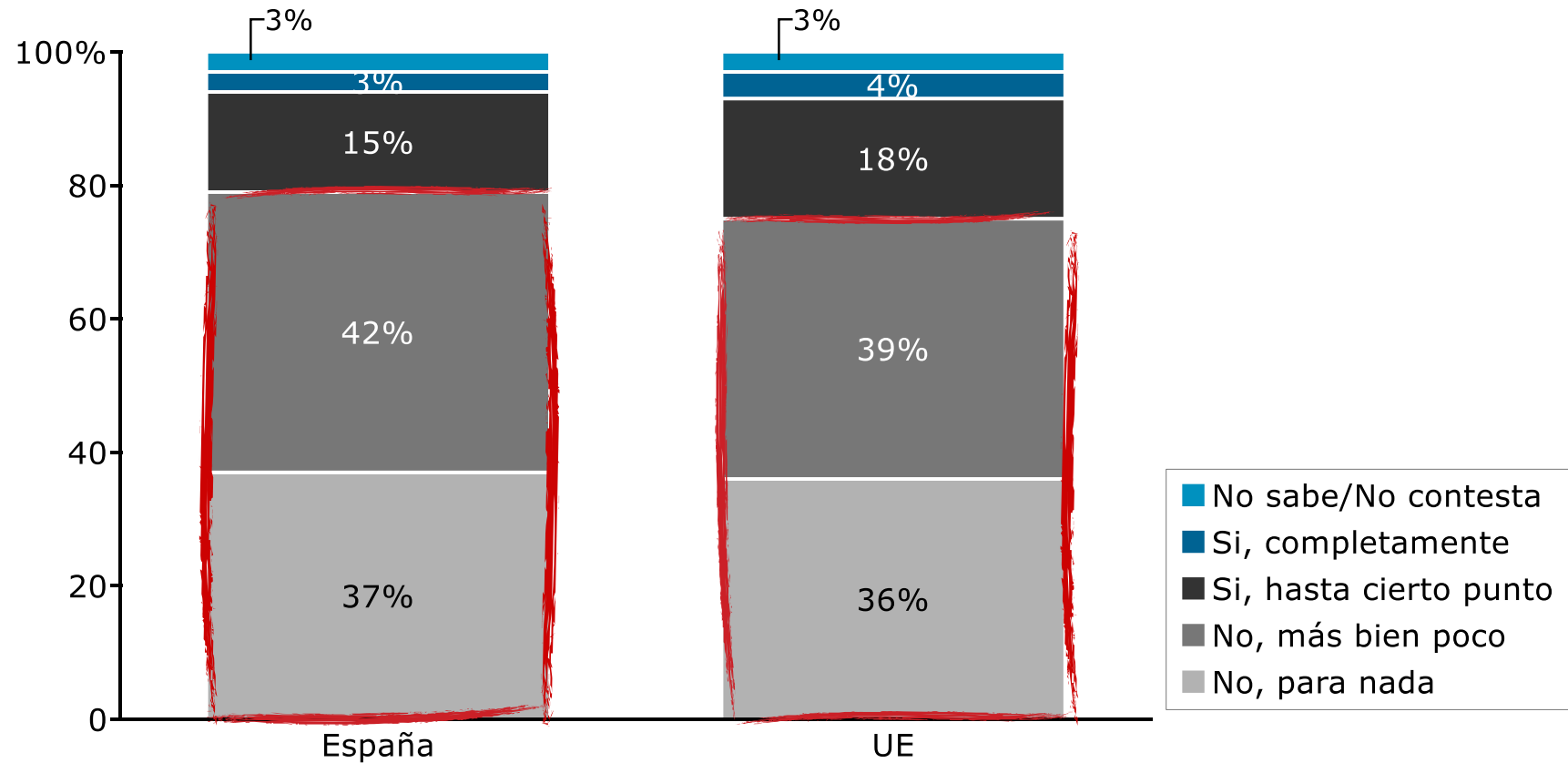
¿ESTAS DE ACUERDO EN QUE A NIVEL INDIVIDUAL PUEDES AYUDAR A COMBATIR LA POBREZA EN PAÍSES EN VÍAS DE DESARROLLO?



Fuente: Eurobarómetro – Ayuda al desarrollo y Objetivos de Desarrollo del Milenio de la UE – Noviembre 2013

Y un 79% está de acuerdo en que no se hace suficiente por combatir la pobreza y la desigualdad en nuestro país

¿Crees que se está haciendo lo suficiente para combatir la pobreza en nuestro país?



Fuente: Eurobarómetro – Empleo y Política Social – Noviembre, 2011

Los españoles creen en la importancia de la inversión en Salud y la Educación en mayor medida que los europeos

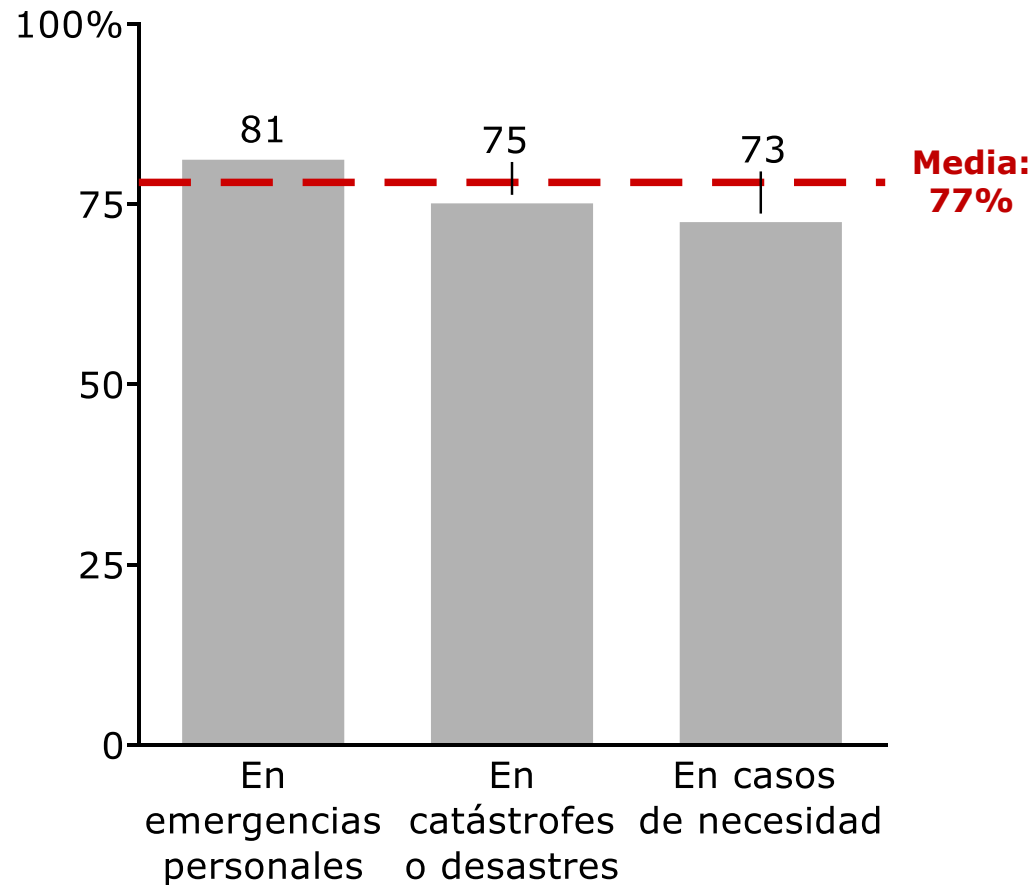
¿DÓNDE CREE QUE DEBERÍA DESTINARSE EN MAYOR MEDIDA EL PRESUPUESTO DE LA UE ?



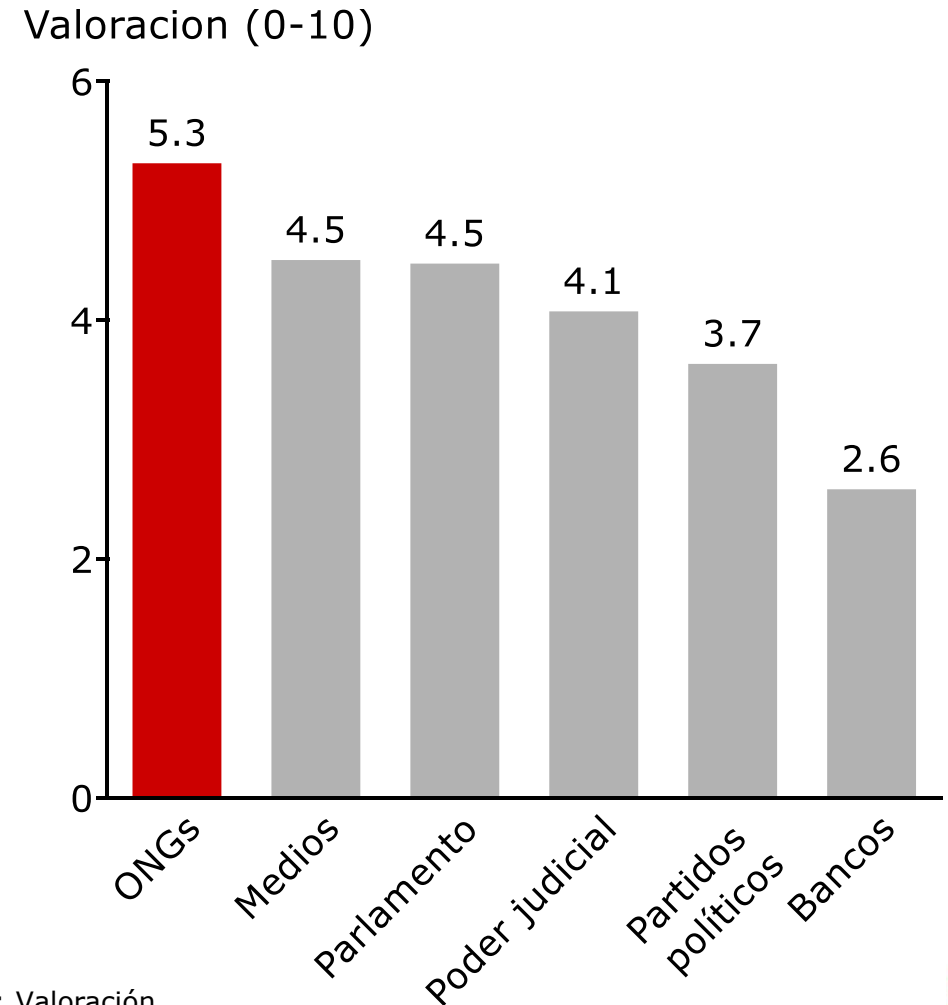
Fuente: Un año para las elecciones europeas de 2014, Eurobarómetro 18/10/2013

~80% de los españoles confía en el trabajo de las ONGs y las califican como la institución mejor valorada

~80 DE LOS ESPAÑOLES CONFÍAN EN LAS ONGS...



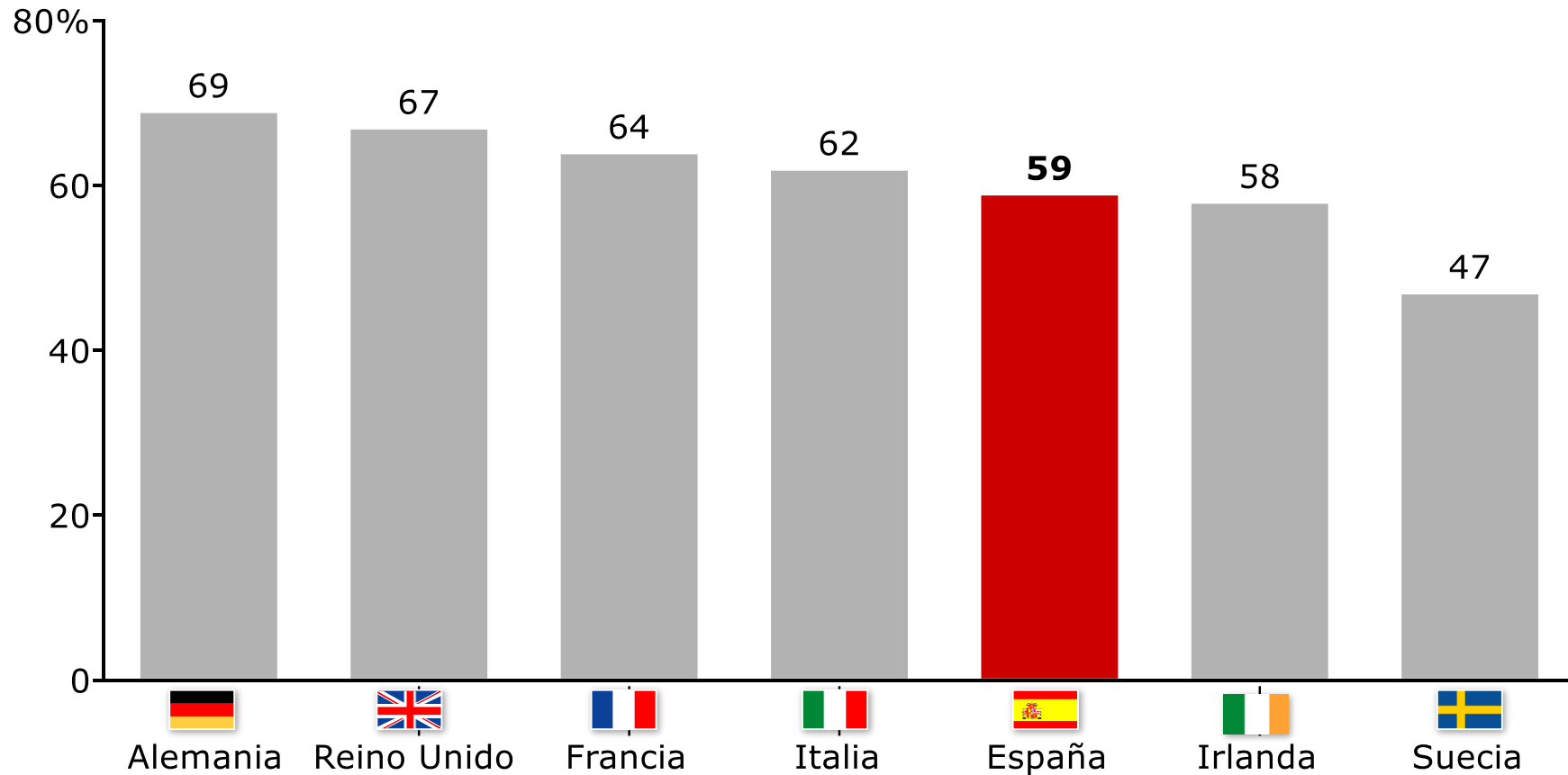
...Y LAS VALORAN POR ENCIMA DE LAS DEMÁS INSTITUCIONES



Fuente: Confianza en las ONGs – Barómetros del CIS y encuesta Metroscopia; Valoración instituciones -Barómetro postelectoral elecciones generales de Enero 2012

La confianza en las ONGs por parte de los españoles está en niveles comparables o superiores a otros países de su entorno

Porcentaje de confianza total en las ONGs por país en 2014



Fuente: Edelman Trust Barometer, 2014; Confianza en las instituciones, Barómetros del CIS; Encuesta Metroscopia



Por último, la población española se vuelca ante las emergencias

ENTRE LOS PRIMEROS PAÍSES EN AYUDA HUMANITARIA...

*"Durante la emergencia causada por el Haiyan, España fue un **importante donante de ayuda humanitaria** con una contribución de 3,3 millones de euros en ayuda oficial al desarrollo, **cifra que se elevó a 15,9 millones de euros con aportes privados españoles**"*

ABC y La información – 25/03/2014

...Y EN OCASIONES LLEGANDO A SER DE LOS PRINCIPALES CONTRIBUYENTES

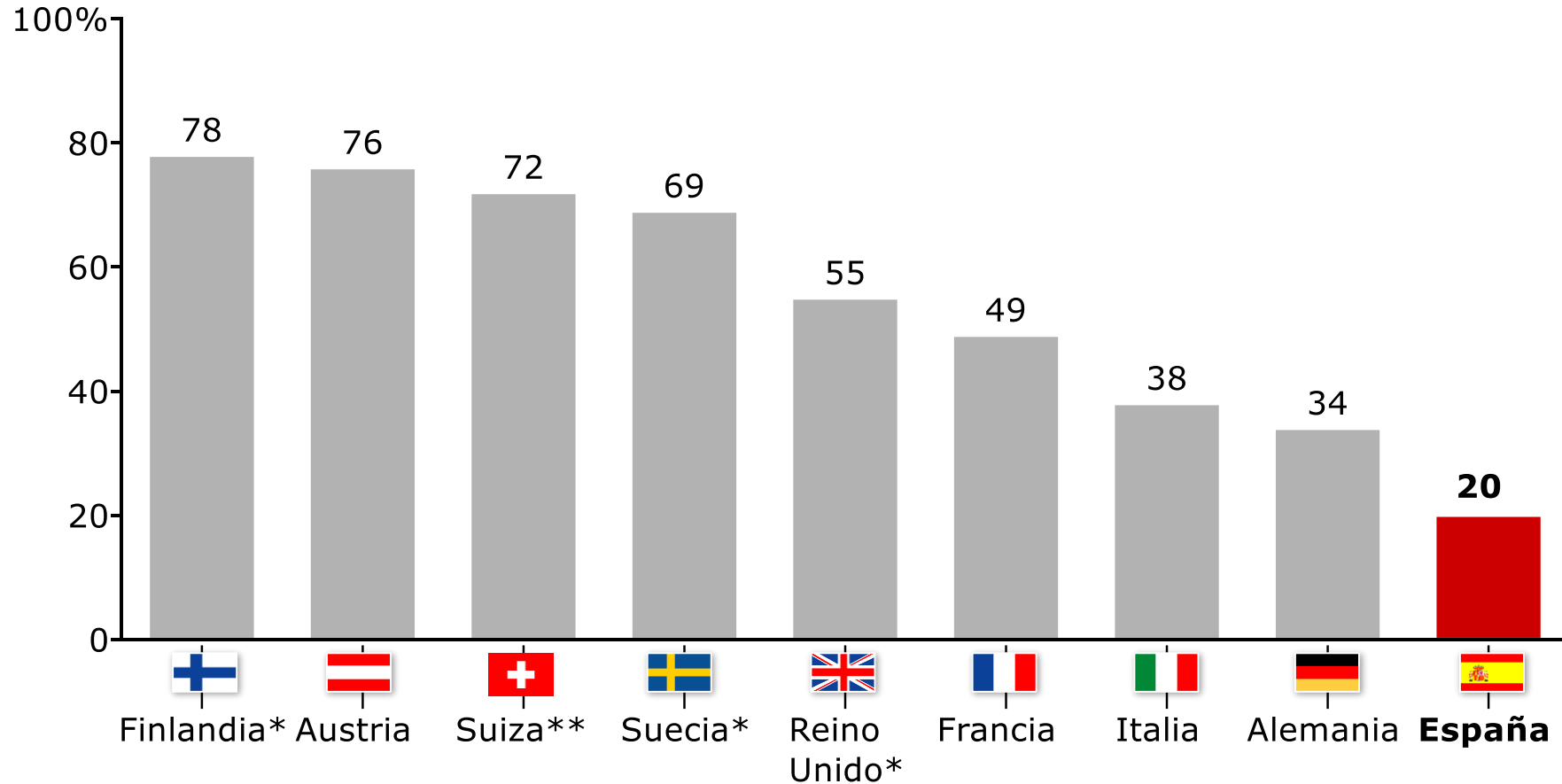
*" [Las donaciones en Haití] Han llevado a España a convertirse en el tercer país **más generoso del mundo** al aportar, en plena crisis económica, 192 millones de euros"*

*"**El primer mes** después del terremoto, las ONG recaudaron, según datos de la AEFR, unos **72 millones de euros a través de donaciones privadas, superando la ayuda de emergencia del propio Gobierno español**"*

El Mundo - 11/01/2011

Sin embargo, los españoles están por debajo de la media europea en cuanto a donaciones...

Porcentaje de población que ha donado
a una ONG en el último año (socios + donantes)



*: Datos de 2012 ; **: Datos de 2011

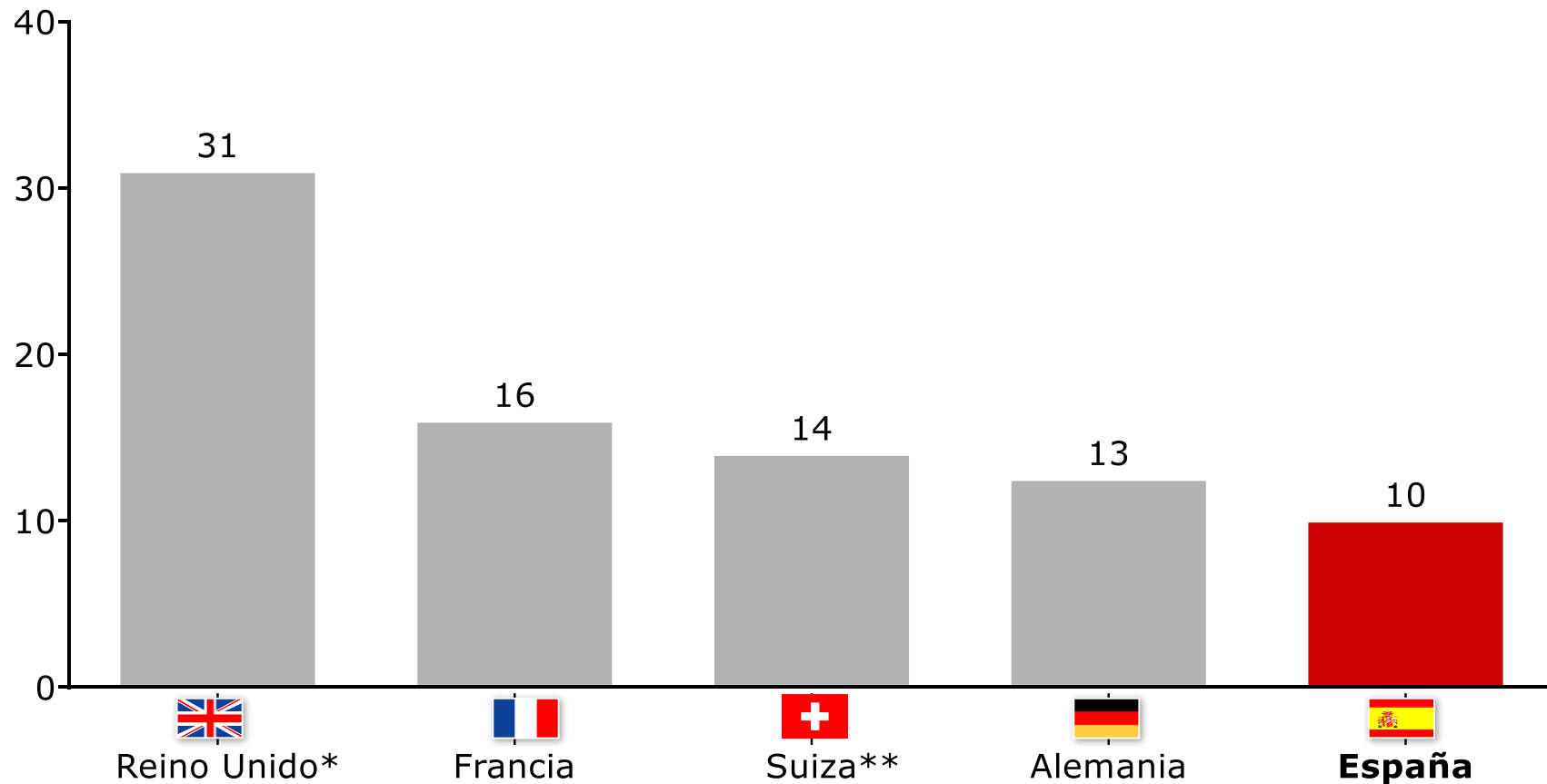
Nota: (1) Los datos se refieren a población adulta mayor de 18 años salvo para Austria (mayor de 15), Suiza (18-84), Suecia (16-74), Reino Unido (mayor de 16), Finlandia (15-79), Italia (18-69) y Alemania (mayor de 10); (2) Los datos se refieren a donaciones realizadas en los últimos 12 meses salvo para Suecia (últimos 6 meses), Italia (últimos 4 meses del año) y Reino Unido (últimas 4 semanas).

Fuente: **España** – Salvetti & Lombart, Mayo 2014; Suecia - FRII Sweden; Austria – Spendenbericht 2013; Alemania - Bilanz des Helfens 2014; UK Giving 2012; Francia – Le Barometre de la Confiance, Vague 6, TNS; Italia - Le donazioni di fine anno, IPR Marketing; Finlandia – Taloustutkimus Survey 2012; Asociaciones Europeas de Fundraising



...y a la cola de su entorno en cuanto a porcentaje de la población que es socio de una ONG

Porcentaje de población
que es socio de una ONG



*: Datos de 2012 ; **: Datos de 2011

Nota: (1) Los datos se refieren a población adulta mayor de 18 años salvo para Austria (mayor de 15), Suiza (18-84), Suecia (16-74), Reino Unido (mayor de 16), Finlandia (15-79), Italia (18-69) y Alemania (mayor de 10); (2) Los datos se refieren a donaciones realizadas en los últimos 12 meses salvo para Suecia (últimos 6 meses), Italia (últimos 4 meses del año) y Reino Unido (últimas 4 semanas).

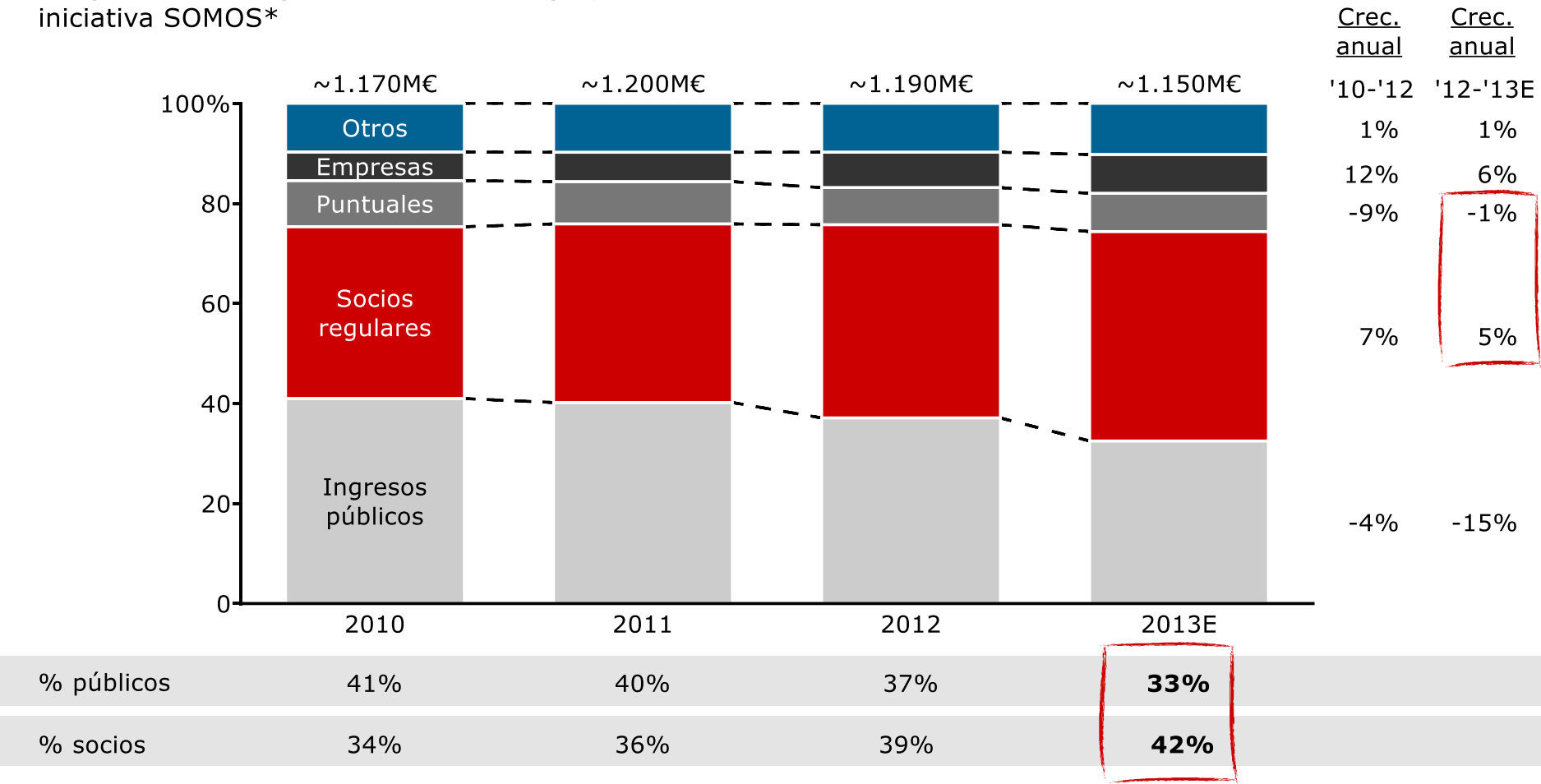
Fuente: **España – Salvetti & Llombart, Mayo 2014**; Suecia - FRII Sweden; Austria – Spendenbericht 2013; Alemania - Bilanz des Helfens 2014; UK Giving 2012; Francia – Le Barometre de la Confiance, Vague 6, TNS; Italia - Le donazioni di fine anno, IPR Marketing; Finlandia – Taloustutkimus Survey 2012; Asociaciones Europeas de Fundraising



A pesar de ello, las aportaciones individuales son la primera fuente de fondos de las ONGs

DATOS ONGS AGRUPADAS EN SOMOS 2013

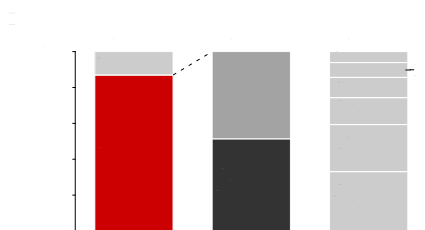
Desglose de los ingresos de las ONG agrupadas en la iniciativa SOMOS*



*: Datos correspondientes a las ONGs agrupadas en la iniciativa SOMOS de 2013
Nota: Otros ingresos incluye herencias y legados, *merchandising*, comercio justo y eventos benéficos, entre otros. Para el cálculo del crecimiento anual se ha utilizado la Tasa de Crecimiento Anual Compuesto (TCAC). 2013E calculado en base a estimaciones realizadas por las ONGs en 2012
Fuente: ONG agrupadas en la iniciativa SOMOS 2013; Análisis Bain & Company



Las ONG destinan estas aportaciones individuales a proyectos en España y en países en desarrollo



1

*: Datos correspondientes a las ONG participantes en SOMOS 2013 agrupados según las causas de SOMOS 2014

Notas: 1) El desglose de los proyectos en España y en países en desarrollo proviene la Coordinadora de las ONGD

Fuente: Asociación Española de Fundraising; Coordinadora de las ONGD; ONG agrupadas en la iniciativa SOMOS; Análisis Bain & Company



Con sus aportaciones, los socios de las ONGs pueden llegar a generar un impacto en la sociedad de ~9 veces su valor

A partir de los resultados identificados en diferentes estudios académicos sobre proyectos de ONG en cada una de estas causas



HAMBRE Y POBREZA

- Aumento de la esperanza de vida
- Mejora de la alimentación y la salud
- Garantizar recursos mínimos para la subsistencia...

Multiplicador medio observado de 16x



SALUD E INVESTIGACIÓN

- Asegurar la atención básica a la salud
- Protección de la vida
- Aumento de la esperanza de vida...

Multiplicador medio observado de 14x



EMERGENCIAS

- Protección de la vida, y por tanto de futuras generaciones
- Desarrollo de infraestructuras
- Recuperación de áreas afectadas...

Multiplicador medio observado de 7x



INFANCIA

- Garantía de atención primaria
- Mejora de la salud y esperanza de vida
- Mayor igualdad social...

Multiplicador medio observado de 11x



EDUCACIÓN

- Mejora de la formación
- Reducción del fracaso escolar
- Reducción de la marginalización social...

Multiplicador medio observado de 15x



DISCAPACIDAD Y EXCLUSIÓN SOCIAL

- Mayor autonomía y capacidad de seguir contribuyendo a la sociedad...
- Mejora de la integración laboral y de productividad
- Garantizar oportunidades para todos...

Multiplicador medio observado de 5x