

KANTAR MILWARDBROWN

# La colaboración de los españoles con las entidades no lucrativas.

18 de diciembre 2018

A » E ~ F > r

Asociación Española de Fundraising



# Ficha Técnica del estudio



## Universo objeto de estudio

Personas de ambos sexos mayores de 18 años, de todas las clases sociales.



## Ámbito geográfico y puntos de muestreo

Todo territorio nacional.



## Tamaño muestral

1088 entrevistas aleatorias.



## Distribución de la muestra

Se han establecido cuotas a nivel de sexo, edad y zona (CCAA) en base a los datos del INE (1 enero 2018).



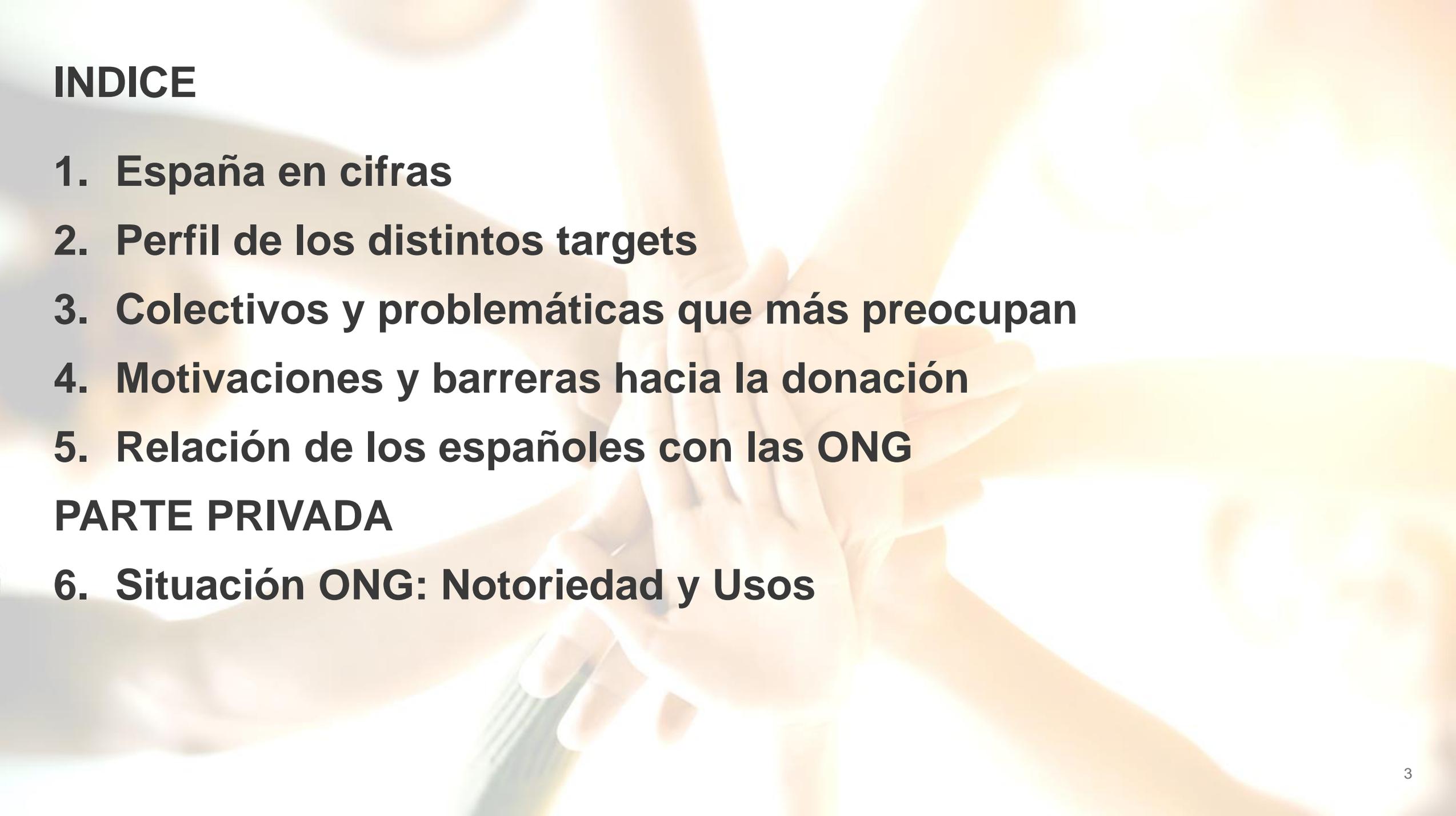
## Recogida de información

- Entrevista on-line con cuestionario semi-estructurado con preguntas cerradas y abiertas.
- Fechas de campo: Octubre 2018



## Error muestral

- Error muestral:  $n=1088$  y en las condiciones más desfavorables de muestreo ( $p=q=50\%$ ), con un nivel de confianza del 95.5%, el tamaño muestral proporciona un error máximo de  $\pm 3.0\%$ .



# **INDICE**

- 1. España en cifras**
- 2. Perfil de los distintos targets**
- 3. Colectivos y problemáticas que más preocupan**
- 4. Motivaciones y barreras hacia la donación**
- 5. Relación de los españoles con las ONG**

## **PARTE PRIVADA**

- 6. Situación ONG: Notoriedad y Usos**

A close-up photograph showing several hands of different skin tones (white, light brown, dark brown) clasped together in a circle. The hands are wearing various colored shirts (white, light blue, grey). The background is a plain, light-colored wall. The overall image conveys a sense of unity, teamwork, and mutual support.

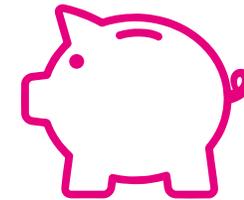
**1.**  
**España en cifras**  
**Un país solidario**

# España en cifras: 9 de cada 10 españoles ha colaborado alguna vez

Entre la población mayor de 18 años...



Un **86%** ha colaborado o ayudado en alguna ocasión  
(Donación alimentos, ropa, firma causas, donación compra producto etc...)



Un **55%** ha colaborado económicamente en alguna ocasión  
Un **41%** nunca ha colaborado económicamente

Base total muestra 1088 individuos

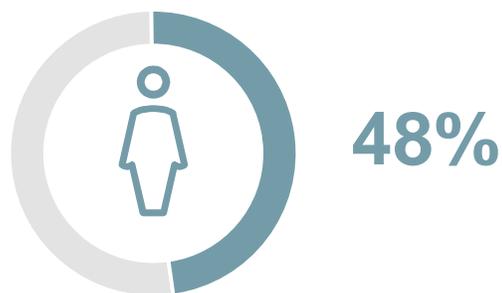
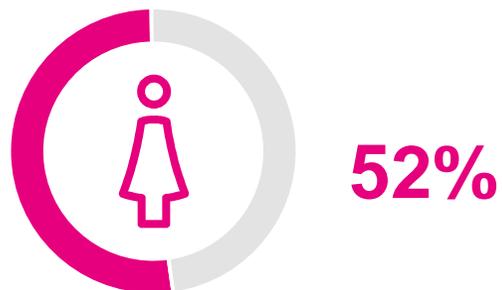


**2.**

**¿Cuál es el perfil de los diferentes targets?**

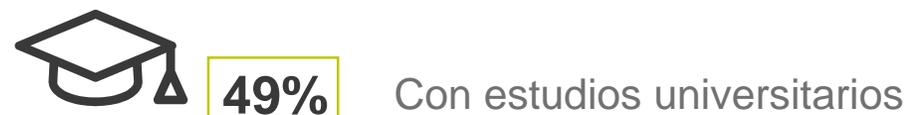
# Perfil del donante en alguna ocasión

**Donantes en alguna ocasión (55%)** → tendencialmente es algo más femenino que masculino y de media tiene 49 años. Pero de forma significativa\* frente al total de la muestra sabemos que el 67% está casado o en pareja. El 49% tiene estudios universitarios, y un 36% es de clase media-alta.

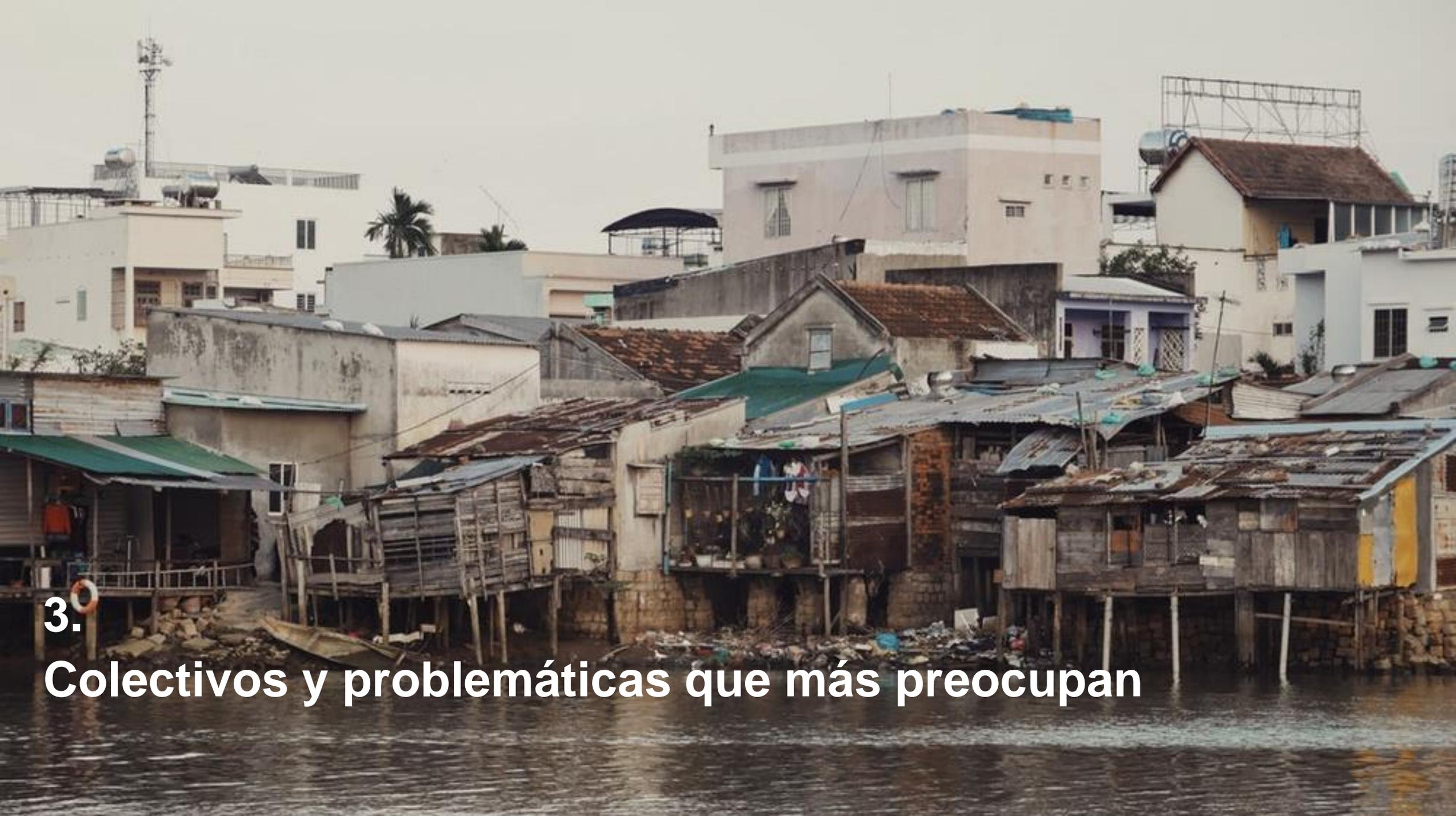


**49 años** de edad media

Donantes en alguna ocasión n=631



Diferencias POSITIVAS significativas con respecto al Total de la muestra  
 Diferencias NEGATIVAS significativas con respecto al Total de la muestra



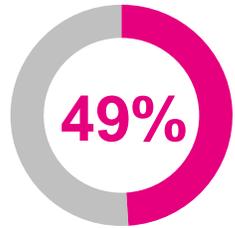
3.

**Colectivos y problemáticas que más preocupan**

# Niños y ancianos son los colectivos que más preocupan a los españoles

De forma sugerida estos son los colectivos más importantes para los españoles. Pero no necesariamente son con los que se colabora.

## Infancia



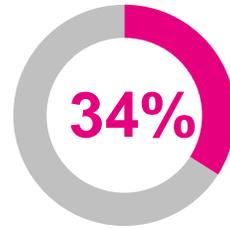
## Ancianos sin apoyo familiar



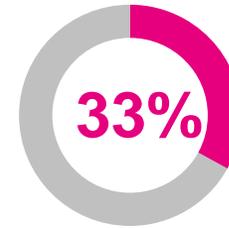
## Enfermos



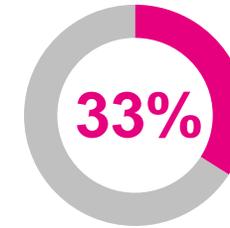
## Apoyo Mujeres



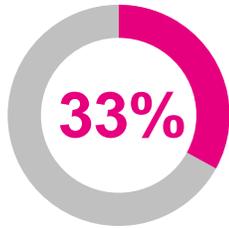
## Personas sin recursos en tu país



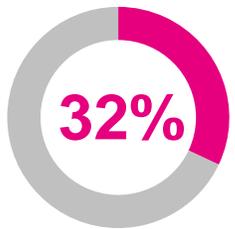
## Discapacitados



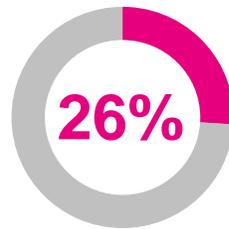
## Víctimas catástrofes naturales



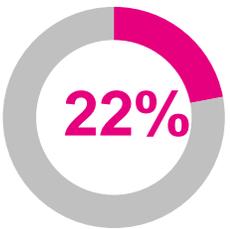
## Medio- ambiente



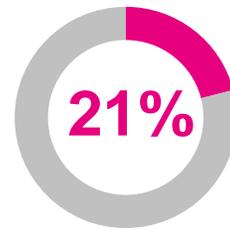
## Refugiados y víctimas de guerra



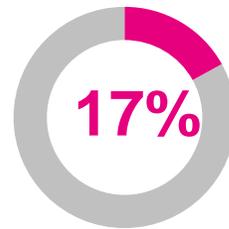
## Animales



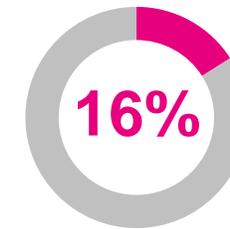
## Discriminados orientación Sexual



## Personas viven países vía desarrollo



## Inmigrantes



## Víctimas adicción (juegos, drogas)

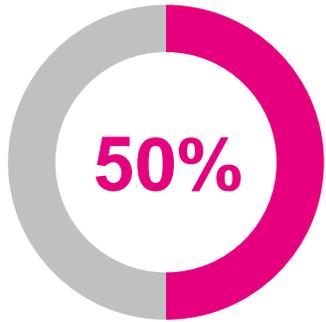


Base total muestra 1088 individuos  
Escala del 1 al 10 (10 es muy importante y el 1 es nada importante)

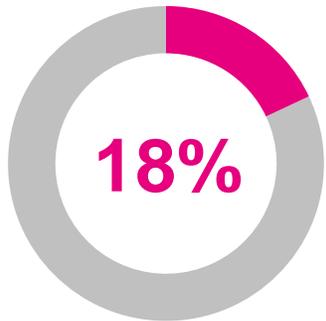
# Y son estos mismos colectivos los que concentran el grueso de las ayudas

Son aquellas organizaciones que colaboran con los colectivos de enfermos e infancia con las que más se colabora.

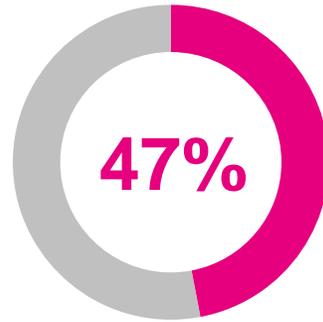
## Enfermos



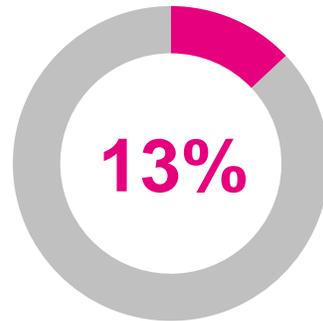
Personas sin recursos en tu país



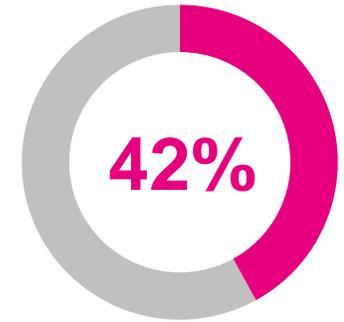
## Infancia



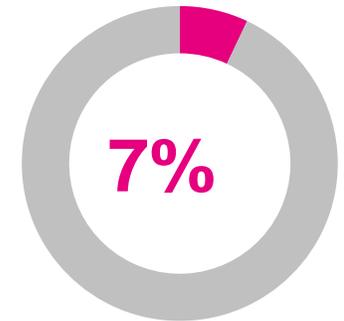
Medioambiente



Víctimas **catástrofes/Refugiados** Personas países desarrollo



Apoyo mujeres



Donantes en alguna ocasión n=631



4.

## Motivaciones y Barreras hacia la Donación

# Sentimientos de empatía y ética son los mayores impulsores para la donación.

## EMPATÍA

Es algo que a todos nos podría pasar  
Quiero ayudar a los que son menos afortunados o más vulnerables

36%

## ÉTICA / JUSTICIA

Porque creo que todos deberíamos hacer algo para que el mundo sea más justo

32%

## CERCANÍA

Debemos ayudar a los más próximos que necesitan ayuda/apoyo

11%

## AUTOESTIMA

8%

Me hace sentir mejor conmigo mismo

## NOTORIEDAD

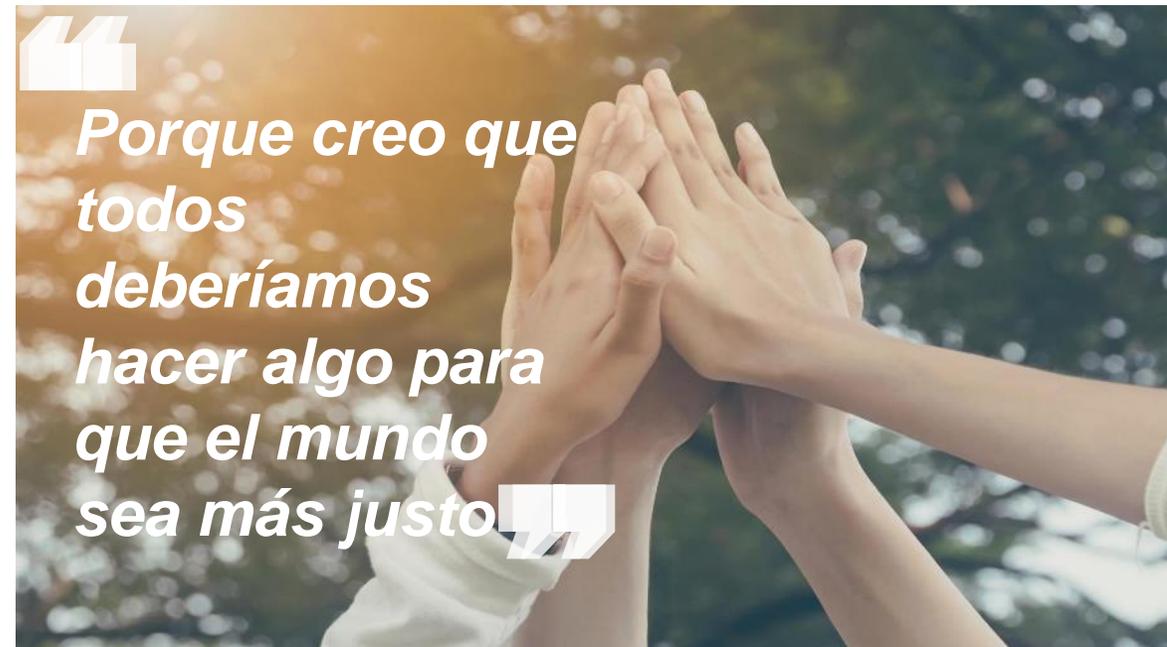
7%

Muchas personas en el mundo sufren este problema  
La cantidad de personas que sufren este problema está creciendo

## PRESCRIPCIÓN

3%

Amigos y/o familiares me hablaron y recomendaron participar con esta causa



“  
Porque creo que todos deberíamos hacer algo para que el mundo sea más justo.”

Base donantes actuales y potenciales n=804

Pero la donación mediante la compra de algún producto y la firma de causas son también dos formas de colaboración muy importantes.

64%



Donación de alimentos

60%



Donación de ropa en parroquias o contenedores

46%



Donación al comprar un producto (Ej: una parte del importe se destina a fines sociales)

43%



Firma de causas (Ej: change.org)

26%



Cuestación (Ej: Día de la Cruz Roja, Cáritas)

24%



Voluntariado

23%



Donación mediante SMS

22%



Eventos, conciertos benéficos, etc.

19%



Donación online

16%



Donación mediante llamada (Ej: donando el coste de la llamada)

Base han donado en alguna ocasión n=631

# Mientras que las barreras son principalmente la falta de confianza y los problemas económicos

**DESCONFIANZA**

Porque no confió en este tipo de organizaciones  
Por falta de transparencia de estas organizaciones

**44%**

**NO ME LO PUEDO PERMITIR**

**34%**

**COLABORO DE OTRO MODO**

**9%**

**ES RESPONSABILIDAD DE OTROS**

**6%**

**TENGO OTRAS PRIORIDADES**

**5%**

**NO HAY NECESIDAD**

**1%**



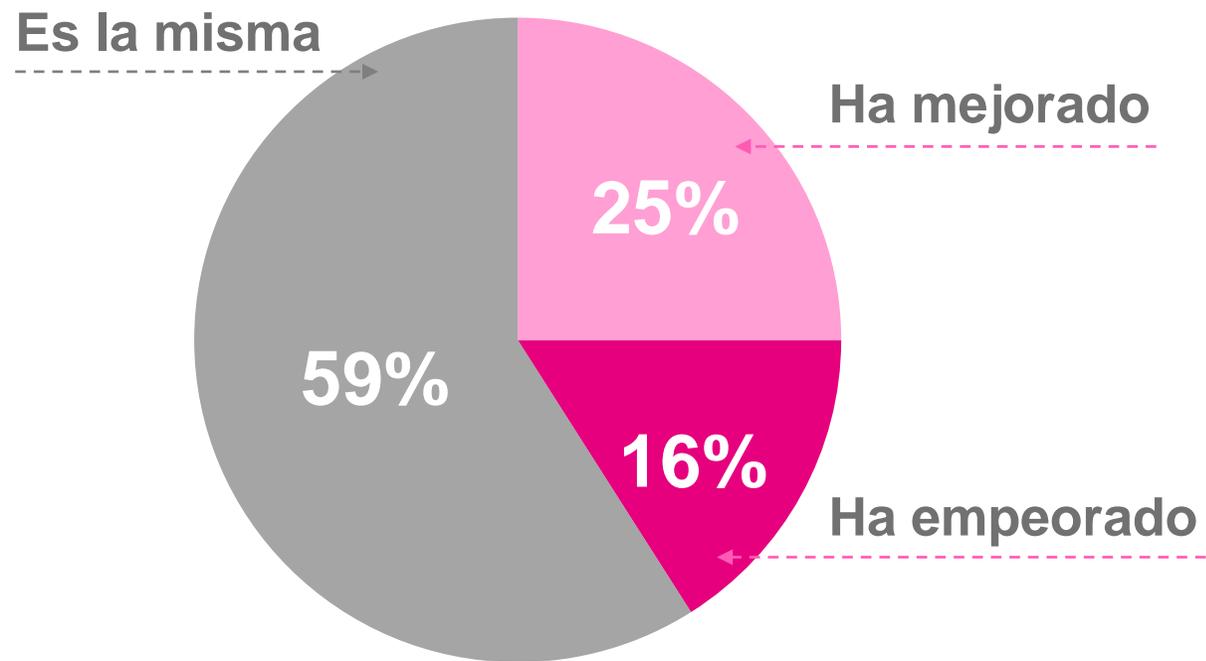
Base no potencial n=394

5.

## Relación de los españoles con las ONG



8 de cada 10 españoles creen que la imagen de las ONG es igual o mejor que en los últimos años.

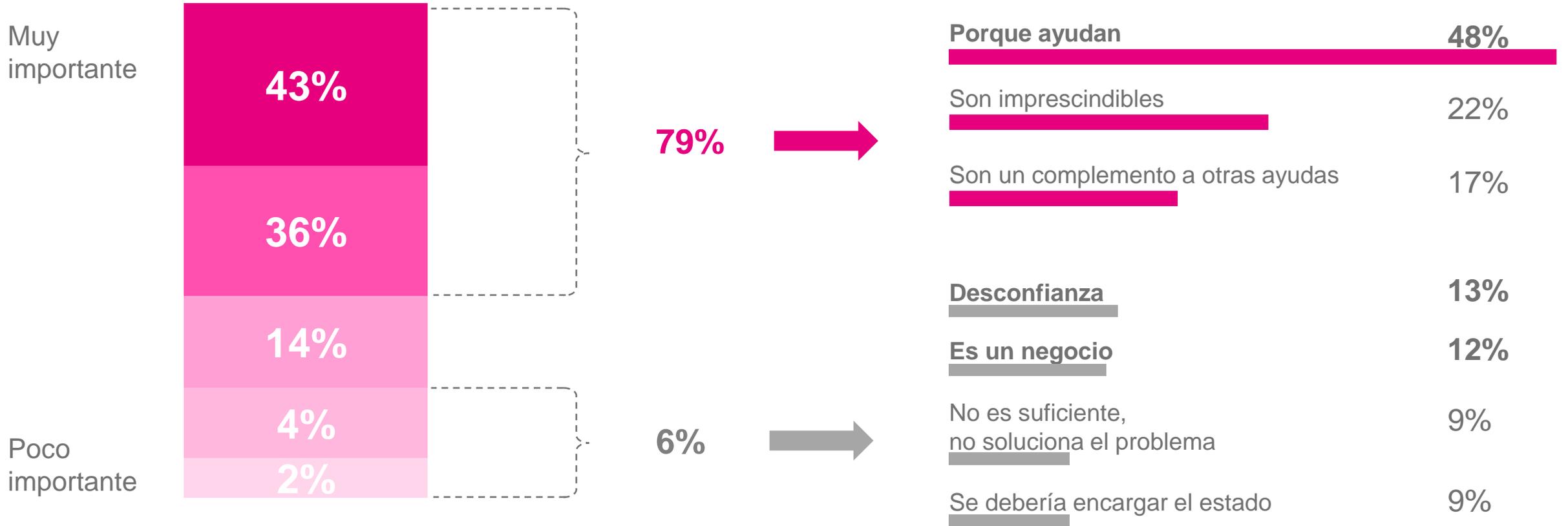


Total muestra aleatoria n=1088



# También 8 de cada 10 españoles cree que la labor de las ONG es muy importante.

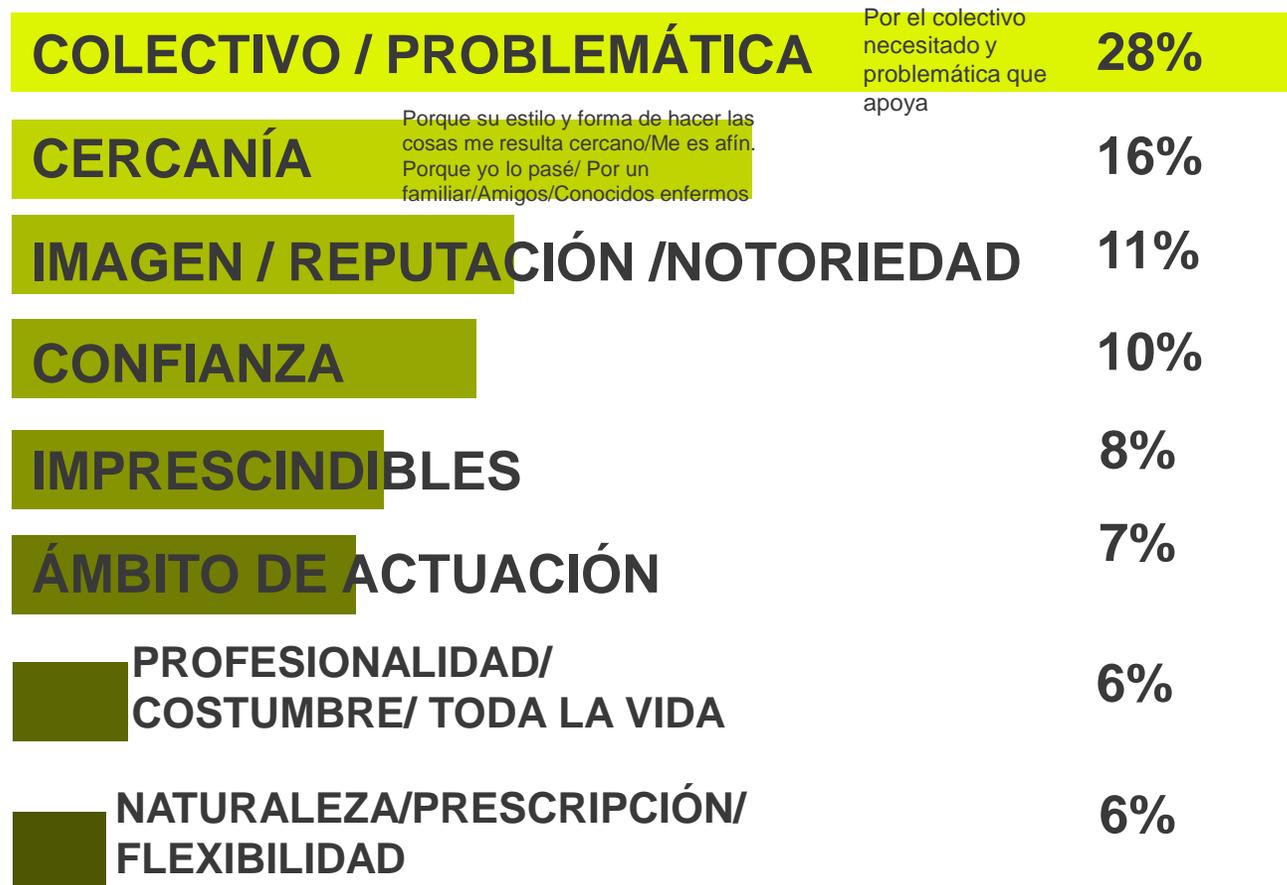
Y lo es principalmente por la capacidad de ayudar que tienen.



Total muestra n=1088

# ¿Qué determina que se elija una o otra ONG para colaborar?

En general la afinidad con el colectivo es el principal motivo de elección de una ONG



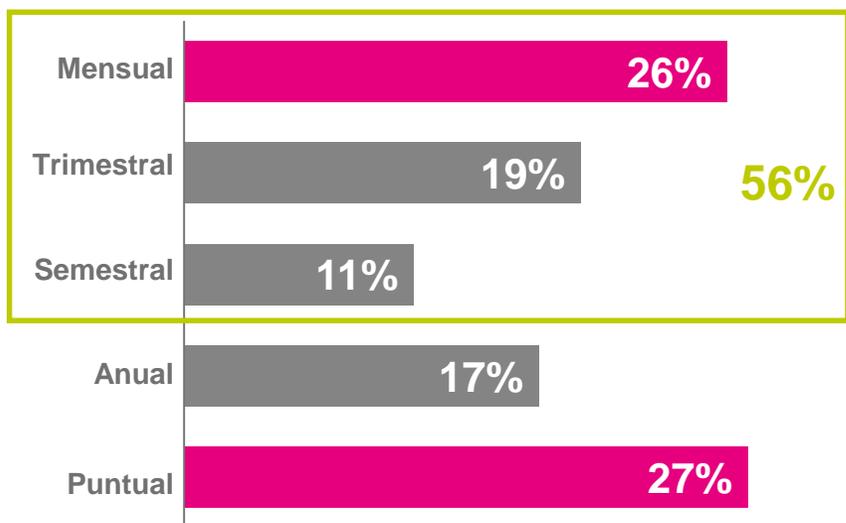
Base ONG 718 (412 donantes han colaborado con 718 Organizaciones)

# Relación con las organizaciones

Se trata de un sector en que la fidelidad de los socios es alta; 9 años. Y en el que casi el 60% de los socios o donantes que han colaborado en los últimos 12 meses realizan aportaciones periódicas.

De **media** el donante actual **colabora** con casi **2 organizaciones**

Se realizan aportaciones de forma:



## Canal de entrada



Media de antigüedad del socio o colaborador **9 años**

Base ONG 718 (412 donantes han colaborado en los últimos 12 meses con 718 Organizaciones)

# Gracias