

A ^ E \* F } r

Asociación Española de Fundraising



**VISIÓN**

— FUTURO DESEADO —

Una sociedad española más filantrópica gracias a un fundraising ético y profesional basado en buenas prácticas

# MISIÓN

— QUÉ HACER PARA ALCANZAR LA VISIÓN —  
Contribuir al éxito de la captación de fondos  
mediante su profesionalización



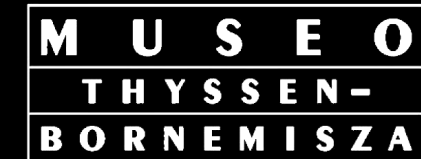
## Amplia y diversa representación

Representa los intereses de toda clase de instituciones que defienden causas de interés público y general: cooperación, infancia, medio ambiente, derechos humanos, cultura, educación, investigación, salud,... para la financiación de cuyas actividades, programas y servicios desarrollan estrategias de captación de fondos privados comprometiendo a la ciudadanía y a instituciones privadas.

**La suma agregada de la base social de las entidades asociadas a la AEFr asciende al 95% de los socios/donantes que hay en España;** que colaboran recurrentemente con las 115 entidades miembros de la asociación.

También forman parte de la AEFr más de 90 individuos y 25 empresas y agencias que trabajan en diversos aspectos que tienen que ver con el fundraising.

# Algunos de nuestros asociados



## Objetivos

**Promover la práctica ética y eficaz del fundraising**

**Fomentar la colaboración entre los diferentes agentes del sector de la captación de fondos**

**Buscar la excelencia en todo lo que hacemos**

**Representar a todos los fundraisers (asociaciones y profesionales) de España**

## Promoción de actividades encaminadas a:

- > Contribuir a la profesionalización en la labor de Captación de Fondos por parte de la Entidades No Lucrativas (ENL) españolas, así como la difusión de las buenas prácticas del Marketing y la Comunicación Directa Integrada, aplicadas a la gestión y la recaudación de fondos.
- > Formar, informar y asesorar a las ENL y a los profesionales en las técnicas de captación de fondos existentes.
- > Desarrollar estándares de calidad y criterios éticos en la práctica de la captación de fondos para asegurar la confianza de los donantes en el sector no lucrativo.
  - > Promover la investigación, el intercambio y la evaluación de experiencias entre los profesionales de las distintas organizaciones.

# Servicios básicos de la AEFr

## **CONGRESO ANUAL DE FUNDRAISING**

Evento el que se reúnen los profesionales, organizaciones y agencias especialistas en fundraising alrededor de una serie de talleres, sesiones plenarias y clases magistrales.

Se celebra anualmente en Madrid durante el mes de Junio y congrega a más de 400 profesionales de fundraising





# Servicios básicos de la AEFr

## **ESTUDIOS E INVESTIGACIÓN**

Basados en análisis de datos de las entidades socias o a través de estudios de mercado.



# Servicios básicos de la AEFr

## **NETWORKING Y PROMOCIÓN DEL SECTOR**

Comidas y desayunos de trabajo para tratar temas esenciales de fundraising y compartir experiencias.

Grupos de trabajo para la mejora en las prácticas de la captación de fondos.

Contacto entre asociados para la potenciación de proyectos comunes.



# Servicios básicos de la AEFr

## FORMACIÓN

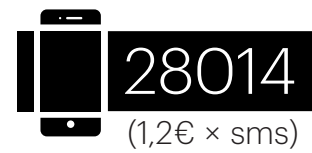
Workshops y MasterClass para profundizar y actualizar conocimientos.  
Cursos de Introducción al Fundraising en Madrid y Barcelona.



# Servicios básicos de la AEFr

## SMS SOLIDARIO

Solo para asociados



*Telefonica*



yoigo

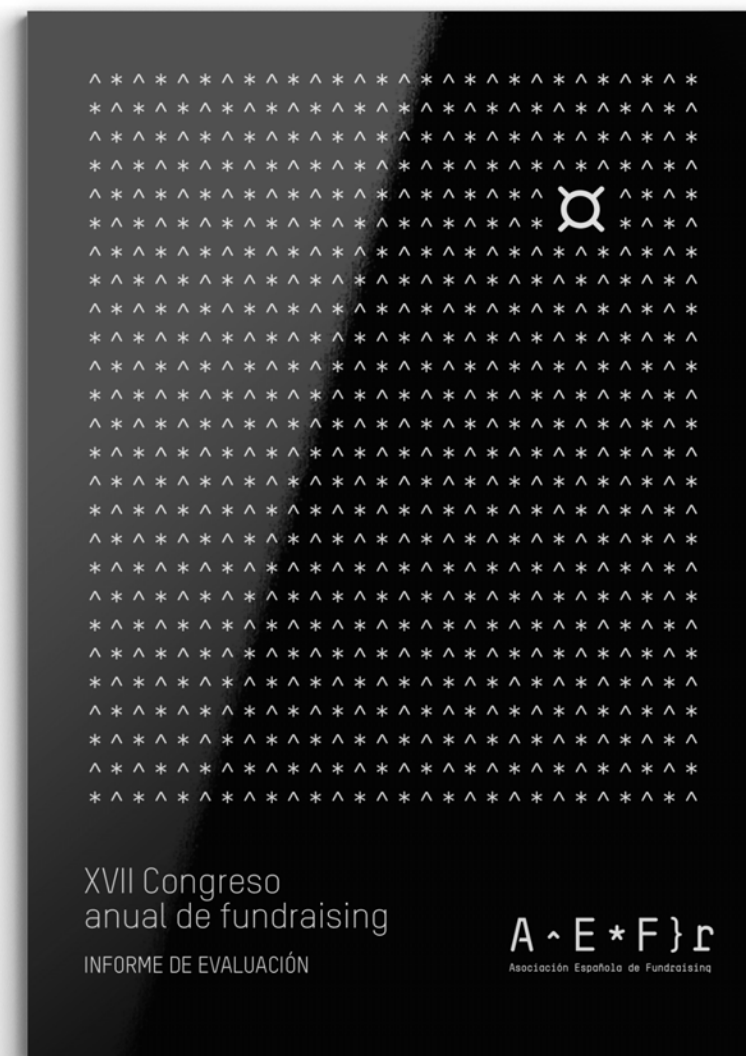
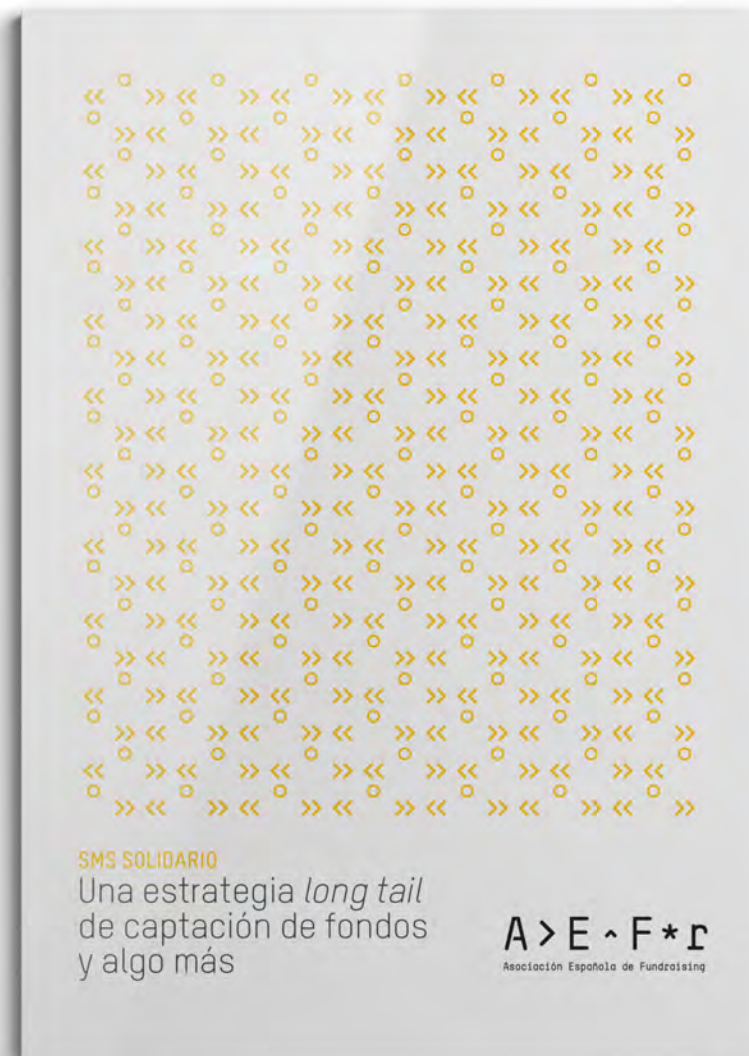


# Servicios básicos de la AEFr

## INFORMACIÓN SOBRE NOVEDADES DEL FUNDRAISING

Web y newsletters

Dosieres informativos donde se ofrece información de temas especializados sobre captación de fondos (legislación, canales, herramientas, experiencias, estrategias, etc.)

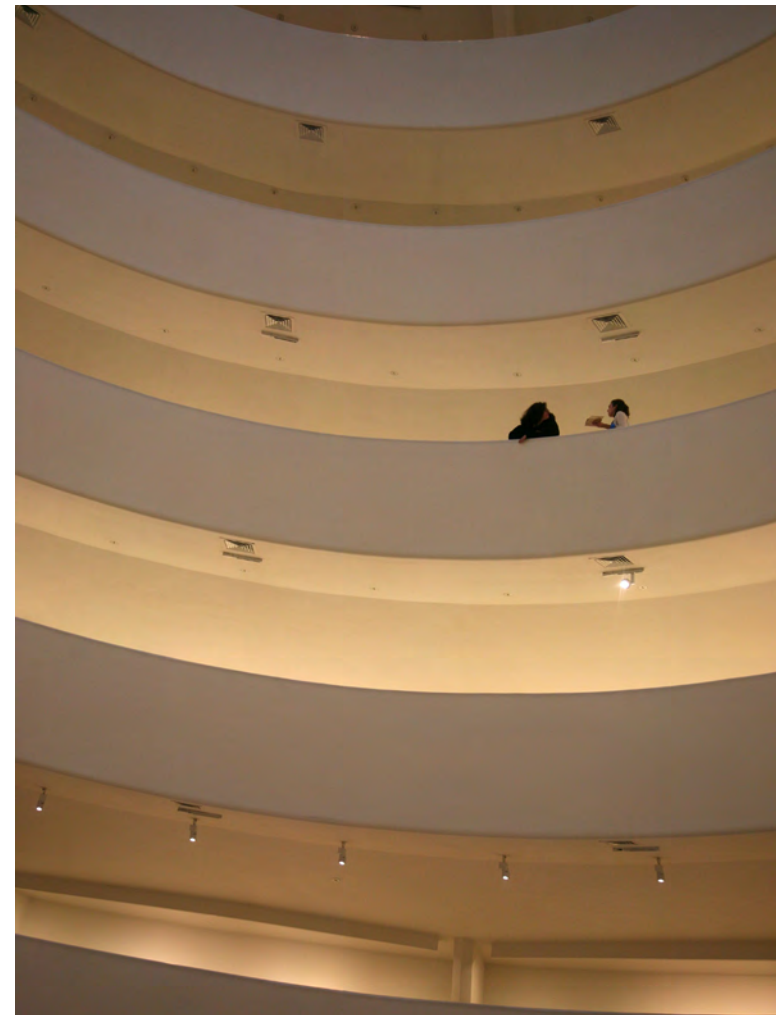


# Servicios básicos de la AEFr

## **BOLSA DE TRABAJO**



## **INCIDENCIA Y REPRESENTACIÓN INSTITUCIONAL**



## **ASESORAMIENTO Y OTROS SERVICIOS**



# Cuotas y ventajas

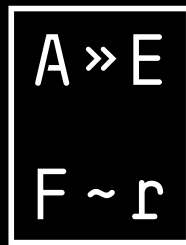
Los socios de la AEFr pueden participar en todos o algunos de estos servicios, de forma gratuita o con importantes descuentos.

## Cuota colectiva (ENL y Agencias)

Socio tipo <b>A</b>	> facturación +30MM.....	<b>2.600€/año</b>
Socio tipo <b>B</b>	> facturación entre 18MM y 30MM.....	<b>1.400€/año</b>
Socio tipo <b>C</b>	> facturación entre 5MM y 18MM.....	<b>1.000€/año</b>
Socio tipo <b>D</b>	> facturación menor de 5MM.....	<b>500€/año</b>
Socio tipo <b>E</b>	> Agencias.....	<b>600€/año</b>

## Cuota individual (personas físicas)

**120€/año**



Asociación  
Española de  
Fundraising