

¡Participa!

Networking y promoción del sector

Importantes descuentos en eventos imprescindibles, como el Congreso Anual de Fundraising. Jornadas y seminarios gratuitos o con descuentos para socios. Desayunos y comidas temáticos sólo para asociados.

Asesoría jurídica

Ofrecemos la asesoría legal necesaria sobre cualquier regulación que afecte a actividades o sobre temas relacionados con las leyes que afectan al sector de la captación de fondos, como la LOPD.

SMS Solidario

Gracias al acuerdo con las principales operadoras de referencia y Altiria (como socio tecnológico), las entidades asociadas pueden utilizar el número solidario 28014 para la recepción de donativos. El 100% de la donación de los usuarios irá destinado a la ONL correspondiente.

Formación especializada

En la AEFr creemos que una de las claves para fortalecer el Tercer Sector es la profesionalización del fundraising. Por ello, ofrecemos a nuestros socios un amplio abanico de posibilidades formativas tanto gratuitas como subvencionadas.

Acceso a documentación y publicaciones

Asociándote a la AEFr tendrás a tu alcance informes específicos sobre diversos aspectos del fundraising que te resultarán de gran utilidad en el desarrollo de tu actividad profesional.

¡Únete a nosotros!

Si trabajas en o para el Tercer Sector, unirse a la **Asociación Española de Fundraising** te aportará innumerables ventajas y formarás parte de **un espacio de referencia para el desarrollo sectorial y profesional.**

Entra en www.aefundraising.org y descubre todas las posibilidades que te ofrece asociarte a la **entidad de referencia en la captación de fondos** en nuestro país.

¡Hazte socio!

aefundraising
Asociación Española de Fundraising

Síguenos en:



www.aefundraising.org

aefr
Asociación Española
de Fundraising

¿HACES FUNDRAISING?
ÉSTE ES TU SITIO

www.aefundraising.org





Conócenos

La **Asociación Española de Fundraising** es una organización no lucrativa cuya **misión** es fomentar el desarrollo de la filantropía, la captación de fondos y la rendición de cuentas en España, así como la difusión de las buenas prácticas del marketing y la comunicación, aplicadas a la gestión y la recaudación de fondos para causas solidarias.

La suma agregada de la base social de las entidades asociadas a la AEFr asciende a más del 80% de los socios/donantes que hay en España y que colaboran recurrentemente con las entidades miembros de la asociación.

Nuestros objetivos

- **Incentivar y potenciar el desarrollo** de la profesión de fundraiser en nuestro país.
- **Formar, informar y asesorar** a las ONL y a los profesionales en las técnicas de captación de fondos existentes.
- **Desarrollar estándares de calidad y criterios éticos** en la práctica de la captación de fondos.
- **Promover la investigación, el intercambio y la evaluación de experiencias** entre profesionales de las ONL.



Qué hacemos

Formación

- **Congreso Anual de Fundraising:** impulsamos la formación y el debate sobre la captación de fondos, la gestión transparente de los mismos y las nuevas técnicas de financiación.
- **Formación especializada:** desarrollamos los programas más completos impartidos por los mejores profesionales de la captación de fondos con el sello del Certificado Europeo en Fundraising.
- **Formación específica:** organizamos cursos y seminarios breves sobre temas especializados y técnicas de fundraising.

Comunicación

- **Campañas de sensibilización** para la promoción de la filantropía en nuestro país.
- **Web www.aefundraising.org:** portal de referencia para la información, asesoramiento y buenas prácticas en captación de fondos.

- **Elaboración y distribución online** de documentación, publicando diversos informes específicos sobre fundraising.

Estudios e Investigación

- **Estudio del Perfil del Donante** en España.
- **Estudio de Perfiles de Bajas** en ONG.
- **Estudio de "benchmarking"** sobre la situación de la Captación de fondos y la Rendición de cuentas en las ENL en España.

Desarrollo Profesional

- **Código de Conducta** para el desarrollo del Fundraising en España.
- **Código de Buenas Prácticas** en Face to Face.
- **Código de Buenas Prácticas** en Fundraising Telefónico, etc.

Relaciones Institucionales y Lobby

- **Acciones para la mejora** de las condiciones normativas y el tratamiento de las donaciones, así como el fomento de la filantropía en nuestro país

