

MEMORIA_ PLAN DE TRABAJO_ AEFUNDRAISING_ 2008

ÍNDICE:

1.	INTRODUCCIÓN + OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	1
2.	ÁREAS DE TRABAJO Y PROYECTOS	2
	PROYECTOS	
	<i>Congreso Anual de Fundraising</i>	<i>3</i>
	<i>Formación</i>	<i>4</i>
	<i>Estudios e Investigaciones</i>	<i>6</i>
	<i>Captación de Fondos</i>	<i>7</i>
	<i>Fortalecimiento institucional</i>	<i>7</i>
	<i>Web www.aefundraising.org</i>	<i>8</i>
	<i>Relaciones Institucionales y Lobby</i>	<i>9</i>
	<i>Código Ético en Fundraising</i>	<i>11</i>
	<i>Campañas de sensibilización</i>	<i>11</i>
	<i>Acuerdos sobre servicios de Fundraising</i>	<i>12</i>

1. INTRODUCCIÓN + OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

En el año 2008 nos lo planteamos como el año en el que poder dar un impulso y, a su vez, consolidar los proyectos y el espacio de la Asociación Española de Fundraising en el panorama del sector no lucrativo en nuestro país. En líneas generales nos marcamos como grandes objetivos los de estructurar el portfolio de servicios y actividades, promover la asociación entre los fundraiser y los diferentes actores relacionados con el sector no lucrativo (sector público, federaciones, etc.). Y ello afrontado en un contexto lleno de retos y desafíos: una importante crisis económica, cierta desconfianza de las ONG entre líderes de opinión y medios de comunicación y sociedad en general y cada vez mayor concurrencia de ONG y otro tipo de instituciones captando fondos.

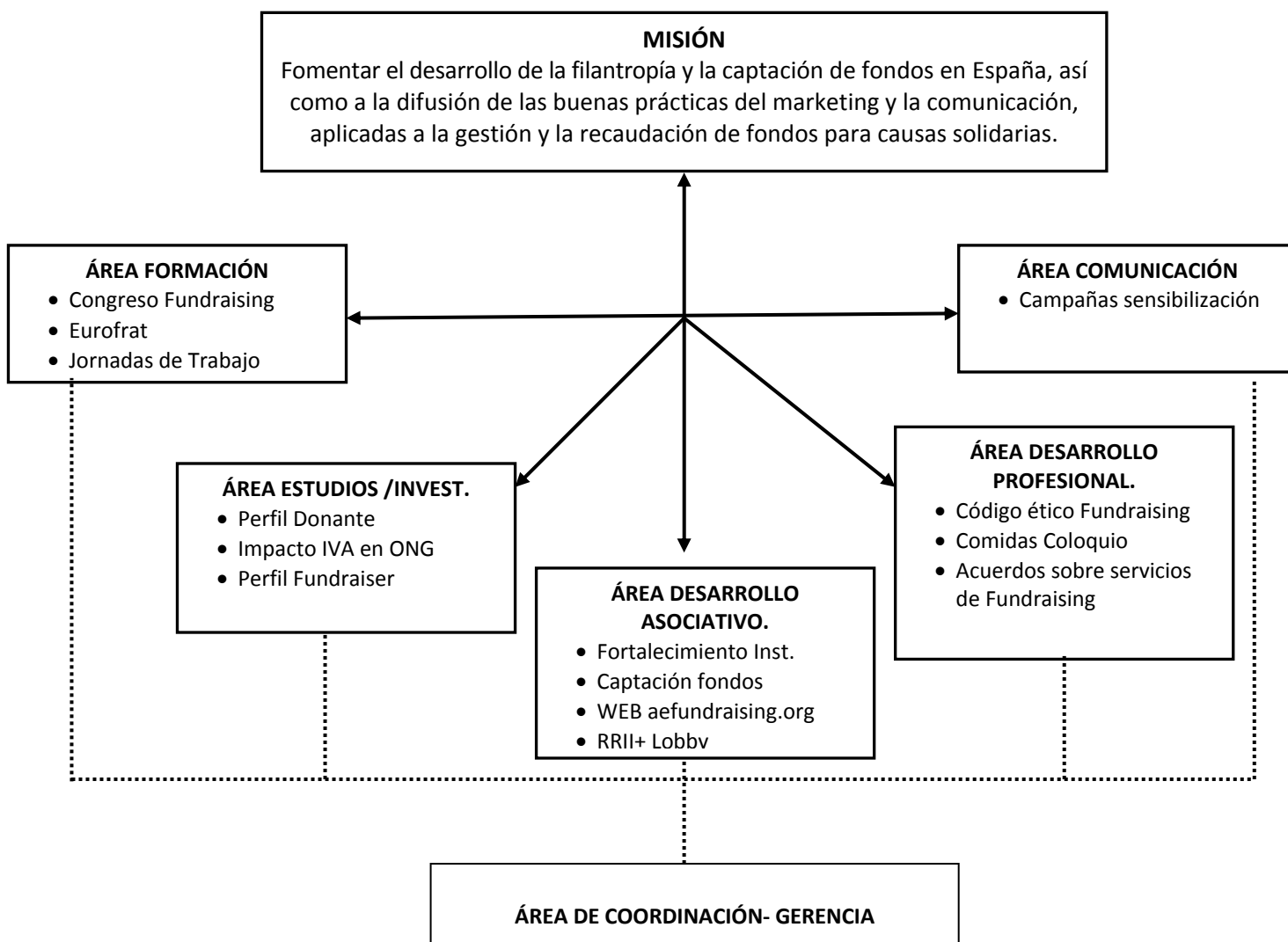
Para la consecución de este impulso nos planteamos algunos objetivos estratégicos, que a su vez nos permiten desarrollar la misión social de la entidad. En primer lugar, nos marcábamos como una línea de trabajo prioritaria la de **CONTRIBUIR EN LA CONSOLIDACIÓN DE UNA CULTURA DE COFIANZA EN EL SECTOR DE LAS ONG**, no sólo colaborando en las campañas de sensibilización que se desarrollan habitualmente; sino también, y sobre todo **DESARROLLANDO ESTÁNDARES DE CALIDAD Y CRITERIOS ÉTICOS EN LA PRÁCTICA DE LA CAPTACIÓN DE FONDOS**, para asegurar el apoyo y certidumbre de los donantes en el trabajo del sector lucrativo en España. Para ello se han dinamizado diversas iniciativas que han dado lugar a la aprobación del **“Código de Conducta para el desarrollo del Fundraising en España”**, y del **“Código de Buenas Prácticas de Fundraising face-to-face”**.

Asimismo, y con idéntica motivación, pretende hacer especial hincapié en **LA PROFESIONALIZACIÓN DE LA LABOR EN EL ÁMBITO DEL FUNDRAISING**, a través de actividades de formación y la celebración del 8º Congreso Anual de Fundraising de España, por un lado; el desarrollo de estudios e investigaciones sobre la realidad en la que nos encontramos en el desarrollo de la profesión, por otro. En este punto debemos destacar la buena acogida del **8º Congreso Anual de Fundraising** y los **cursos de formación especializada** organizados, así como el desarrollo del **Estudio sobre el “Perfil del donante en España”** o la presentación del **Estudio sobre “El IVA en las Organizaciones No Lucrativas”**.

Pero para llevar a cabo estos objetivos era imprescindible **POTENCIAR LA ESTRUCTURA INTERNA Y LA PROYECCIÓN SOCIAL DE LA ASOCIACIÓN**. De esta manera, nos planteamos **incrementar la base social** de la entidad, la cual ha aumentado de 25 a 41 entidades asociadas; así como ofrecer mayores posibilidades y calidad de servicios a los mismos. En este punto hay que destacar, no sólo la mayor oferta de posibilidades de formación, si no también la firma de nuevos **acuerdos con empresas e instituciones** tales como Correos, Garrigues, PayPal, Ministerio de Educación, Política Social, etc. De la misma forma, se ha puesto en marcha una **nueva página web (www.aefundraising.org)**, con la vocación de ser el portal de referencia sobre fundraising en español, además de punto de encuentro e información de los fundraisers de nuestro país, y todos aquellos que se interesen por este sector de actividad en nuestro idioma.

2. ÁREAS DE TRABAJO Y PROYECTOS

El Plan de Trabajo para el 2008 se estructuró en 5 grandes áreas de trabajo: **Formación, estudios e investigaciones, comunicación y desarrollo asociativo y profesional**; cada una de las cuales, agrupa los proyectos a desarrollar con el propósito de cumplir la misión y objetivos fundacionales de la Asociación. Éstas áreas de trabajo se interrelacionan compartiendo actividades transversales (tales como labores de comunicación, gestión, etc.) articuladas a partir del área de coordinación y gerencia.



1) 8º Congreso Anual de Fundraising de España

El 8º Congreso Anual de Fundraising se celebró los días 15 y 16 de septiembre de 2008, en Barcelona, en las instalaciones de la Facultad de Ciencias de la Comunicación Blanquerna, de la Universidad Ramón Llull.

En ésta, su octava edición, el congreso apostó por un tema principal de trabajo, “nuevos tiempos para la captación de fondos”, que motivó e inspiró, en mayor o menor medida, las conferencias y talleres



que se realizaron en el mismo. El programa se desarrolló a través de tres tipos de actividades: ponencias plenarias, talleres y mesas redondas; en las que participaron ponentes de amplio prestigio, profesores universitarios, responsables de ONG y expertos en marketing y comunicación.

Gracias al volumen del número de asistentes y a la repercusión del evento, el Congreso de Fundraising ha cumplido el objetivo principal de esta edición, que no era otro que consolidarse como espacio de referencia para la captación de fondos en nuestro país.

En esta edición, el Congreso contó con casi 300 participantes, en su mayor parte profesionales y responsables de Departamentos de Captación de Fondos, Marketing y Comunicación, así como Directores Generales de las principales ONG españolas, lo que supone un 3% más que en el año 2007.

Respecto a la presencia institucional, el Congreso de Fundraising contó con la participación de D. Miquel Tresserras, Decano Facultat de Ciències de la Comunicació Blanquerna; D^a Carolina Homar, Directora General del ICASS - Generalitat de Catalunya; y D. Felipe Laserna Perea, Consejero Técnico de ONG y Voluntariado de la Dirección General de Política Social del Ministerio de Educación, Política Social y Deporte.

Por su parte, los participantes valoraron el evento a través de cuestionarios escritos, con los siguientes resultados:

Valoración general:						
	Muy Buena	Buena	Regular	Mal	Muy mal	\bar{x}
Programa general	9%	83%	8%	0%	0%	7,50
Procedimiento para la inscripción	25%	50%	17%	8%	0%	7,42
Información previa al evento	16%	38%	31%	15%	0%	6,77
Información durante el evento	8%	58%	17%	17%	0%	6,83
Instalaciones	0%	50%	50%	0%	0%	6,42
Organización general	33%	42%	25%	0%	0%	7,58

2) Formación

Durante el 2008, nos planteamos el objetivo de contribuir en la formación de profesionales y personas interesadas en el ámbito del fundraising. Para ello nos marcamos los siguientes objetivos específicos:

- Desarrollar coloquios y debates de temas de actualidad, relacionados con el fundraising.
- Desarrollar jornadas de trabajo sobre temas especializados y técnicas de fundraising.
- Potenciar el aprovechamiento del Programa formativo de Fecemd.
- Poner en práctica el Programa Eurofrat en España, en coordinación con al European Fundraising Association.
- Colaborar y participar en jornadas y mesas redondas donde podamos ser requeridos como Asociación.

Respecto al primer punto, la Asociación organizó junto al Observatorio del Tercer Sector la **Mesa Redonda “La Transparencia en el Tercer Sector”**. El acto se celebró en el Caixa Forum, en Madrid, el 10 de Abril, reuniendo a 137 personas.

La mesa tuvo como objetivo profundizar en el debate de la Transparencia a raíz de la presentación del informe “El debate sobre la transparencia en el tercer sector. Una visión transversal a través de artículos de opinión” que realizarán sus autores, **Pau Vidal** y **Laia Grabulosa**. La conversación fue moderada por David Camps, vice-presidente de la Asociación y contó con la participación de **José M^a Medina**, Presidente de la Coordinadora de ONG para el Desarrollo de España; **Juan Carlos Mato**, Director General de Inclusión Social- MTAS; **Alberto Soteres**, Director General de Save The Children – España; **Rafael Jiménez Claudín**, Secretario General de Reporteros Sin Fronteras – España; **Carlos Paramés**, Secretario General de la Asociación Española de Fundaciones; **Carles Campuzano**, Diputado Nacional CIU.



Por otro lado, se llevaron a cabo **tres jornadas de trabajo** junto a la Asociación Española de Fundaciones y la Coordinadora Catalana de Fundacions, tituladas **“Las claves de la captación de fondos de la mano de los mejores expertos”**. En concreto, se realizaron en Madrid, el día 7 de febrero, y Barcelona, los días 13 de febrero y 11 de marzo; convocando a 106 participantes.

Estos tres seminarios fueron dirigidos a mandos intermedios, personal directivo, así como profesionales en general de ONL que se dediquen a la captación de fondos o trabajen en las áreas de marketing y comunicación de sus organizaciones.

Las Jornadas contaron con los siguientes ponentes: **Agustín Pérez** (Ágora Social), **Pau Vidal** (Observatorio del Tercer Sector), **Francisco Fernández** (Ayuda en Acción), **Francesco Sciacca** (ACNUR – Comité Español), **Juan Mezo** (Valores y Marketing) y **Ricard Valls** (Antares Consulting); los cuales nos ayudaron a proporcionar un programa adaptado a las tendencias más actuales en fundraising y a crear oportunidades para compartir los conocimientos y la experiencias entre los participantes.

Por su parte, entre los días 2 y 4 de septiembre, la AEFundraising desarrollo junto a la Escuela de Voluntariado del Ayuntamiento de Madrid el curso **“Cómo captar fondos”** con el objetivo de introducir a los asistentes en las técnicas y canales de captación de fondos; la relevancia de la planificación en este proceso; y el cuestionamiento y puesta en práctica de criterios éticos en la acción de captación de fondos.

Este curso, que como apuntábamos estaba dirigido a personas que se inician en la actividad de la captación de fondos, contó con la participación de 26 personas, siendo impartido por **Marcos Concepción** (AEFundraising).



Asimismo, la Asociación potenció la participación de sus asociados en el Programa de Formación de FECEMD, subvencionado por la Fundación Tripartita. En concreto se ofrecieron cursos superiores en Marketing Directo e Interactivo, de los que se beneficiaron los socios de la AEFundraising.

Una de las tareas más significativas en el objetivo de contribuir a la profesionalización del sector a través de la formación, es la de ofrecer un Curso Superior en Fundraising junto a una institución universitaria, en base al certificado europeo EUROFRAT de la European Fundraising Association. A lo largo de este año se ha desarrollado el proyecto y se ha entrado en contacto con diversas instituciones con las que se está trabajando las condiciones para poder desarrollar el curso.

Por último, la Asociación ha intentado participar activamente en aquellos actos y cursos donde ha sido requerida; en concreto, el día 4 de noviembre, el Director- gerente de AEFundraising impartió la sesión **“El diseño de un plan de relaciones con empresas: la óptica de la ONG”**, dentro del ciclo **“RSC: Empresas, ONG y Desarrollo”** organizado en Madrid por la Casa Encendida- Caja Madrid.

De la misma manera, se participó, por un lado, en el Desayuno de Trabajo organizado por CDO España, el día 21 de noviembre en Madrid, en el que se profundizó sobre la **“Financiación del sector no lucrativo”**; y por otro, en las II Jornadas Técnicas sobre RSC, organizadas por Afemjo-CLM y EAPN en Albacete el día 26 de noviembre, en las que se impartió la sesión **“Análisis del panorama económico actual y su impacto en la evolución de la RSC en España”**.

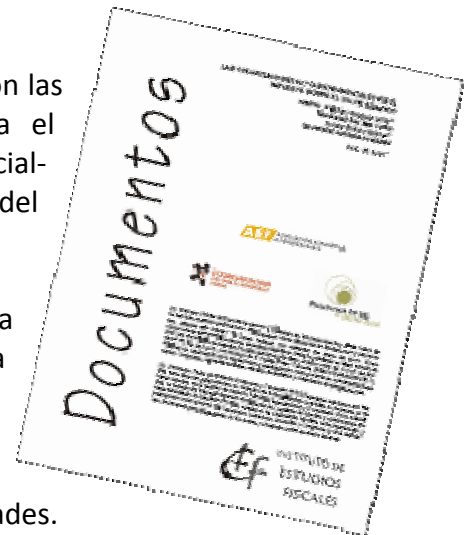
3) Estudios e Investigaciones

Cómo destacábamos en el Plan de Trabajo, el objetivo principal de este proyecto es el de “desarrollar estudios e investigaciones que contribuyan en el mejor conocimiento de la realidad de las donaciones y colaboraciones a ENL y otras cuestiones que afecten el ámbito del fundraising”.

En concreto, nos planteamos dos objetivos operativos en base a los estudios desarrollados o previstos para el año 2008. Por un lado, la finalización, publicación y presentación del estudio **“LAS ORGANIZACIONES NO GUBERNAMENTALES EN EL IMPUESTO SOBRE EL VALOR AÑADIDO”**; y por otro, la realización del estudio sobre **“EL PERFIL DEL DONANTE EN ESPAÑA”**.

Respecto al primero, el estudio sobre las **“ONL en el IVA”**, se definieron las conclusiones del estudio, junto a la Coordinadora de ONG para el Desarrollo de España- CONGDE y la Plataforma de ONG de Acción Social-PONGAS; y se publicó el informe en la Colección “Documentos” del Instituto de Estudios Fiscales.

Asimismo, organizamos junto a la CONGDE la presentación de esta investigación, la cual tuvo lugar el 9 de julio en la sede del Consejo de la Juventud y en la que participaron 23 representantes de ONG. Para esta ocasión contamos con la presencia de Enrique Delgado, abogado y colaborador en la redacción del estudio, el cual desarrollo las principales conclusiones del informe y recomendaciones para las entidades.



Respecto al estudio del **“Perfil del Donante en España”**, se iniciaron los trabajos para consensuar el cuestionario en el mes de septiembre, con el objetivo de desarrollar el trabajo de campo entre los meses de octubre y noviembre, para disponer del informe final el 23 de diciembre.

Como en las dos ocasiones anteriores, los objetivos principales de este estudio son:

1. Cuantificación del mercado actual y potencial de donaciones efectuadas por particulares. Comparación con los resultados del estudio del 2004 y del 2006.
2. Conocer el perfil de los donantes actuales y potenciales, ya sea en base a variables socio-demográficas como de perfil tecnológico y de medios del individuo. Comparación con los resultados del estudio del 2004 y del 2006.
3. Análisis ATR de las ONG's. Cuantificar el nivel de conocimiento, prueba y repetición de las distintas organizaciones nacionales e internacionales.

En esta edición, las entidades participantes fueron: Ayuda en Acción, Caritas Española, Greenpeace España, Cruz Roja Española, ACNUR- Comité Español, Intermon Oxfam, Aldeas Infantiles Sos, Unicef Comité Español, Médicos del Mundo, Plan Internacional, Acción contra el Hambre, Médicos Sin Fronteras, F. Entreculturas, Save The Children, F. Esplai. Además, el estudio contó con la colaboración del Ministerio de Educación, Política Social y Deporte- MEPSYD.

4) Captación de fondos

Ya en el Área de Desarrollo Asociativo, nos planteábamos “asegurar el buen desarrollo de las actividades programadas, a través del incremento de los ingresos, la diversificación de los mismos y el control del gasto”. Para ello, hemos aumentado los ingresos corrientes de la entidad, a través de la firma de convenios marco y contrato de patrocinio, que no sólo nos han permitido sostener los diferentes proyectos, sino también parte de la estructura de la Asociación. En concreto se han firmado los siguientes convenios de colaboración:

- Ministerio de Política Social, para el desarrollo del Estudio del Perfil del Donante.
- Ministerio de Política Social, para el desarrollo del Congreso de Fundraising.
- Instituto Catalán de Asistencia y Servicios Sociales, para el Desarrollo del Congreso de Fundraising.
- Correos, para el desarrollo de la página web www.aefundraising.org.
- Fundación Chandra, para el desarrollo y mantenimiento de la página web www.aefundraising.org
- Y otros patrocinadores como: Banco de Santander, Fundación Bertelsmann, Mailgrafica, Daryl Upsall Consulting Internacional, Fundraising Estrategias SL, etc.

Por otro lado, la Asociación ha crecido en el número de entidades asociadas, tanto los socios tipo A y tipo B, pasando de 25 a 41 miembros. Aun así, la asignatura pendiente en este aspecto se refiere a los socios de tipo C, es decir, socios individuales o profesionales, que se ha mantenido estancada.

5) Fortalecimiento Institucional

Incluido también en el área de Desarrollo Asociativo, nos proponíamos en el año 2008 “potenciar la estructura interna y aumentar la proyección social de la Asociación”. Para ello se han gestionado adecuadamente las cuestiones administrativas correspondientes a nuestra personalidad jurídica, así como las obligaciones tributarias y económicas de la entidad.

Así mismo se ha contratado a una técnica de desarrollo con el objetivo principal de dar el apoyo necesario en la gestión diaria de la AEFundraising; y en concreto, en el área de desarrollo asociativo, su gestión administrativa y su web. En concreto, el apoyo en el desarrollo y gestión de proyectos; el apoyo en la formulación de propuestas y en la gestión de las relaciones con financiadores, así como con socios y donantes; apoyo en las labores de gestión administrativa; y en la elaboración de contenido para la página web.

6) WEB www.aefundraising.org

Una de las tareas principales en la potenciación del desarrollo y crecimiento de la Asociación consiste en la actualización de la página web de la entidad, con el objetivo inmediato de crear un espacio de información, asesoramiento y buenas prácticas de referencia sobre fundraising en español, dirigido a profesionales del sector y personas interesadas en la captación de fondos.

Con esta iniciativa se pretende conseguir los siguientes objetivos específicos:

- Potenciar y mejorar la imagen corporativa de la Asociación.
- Mejorar el nivel de información sobre fundraising en español.
- Crear espacios de encuentro e intercambio entre fundraiser a través de una comunidad de usuarios y foros.
- Aumentar la proyección social de la Asociación.



En concreto, la Asociación ofrece las siguientes secciones y servicios a través de su plataforma web:

- Presentación institucional.
- Centro de documentación.
- Comunidad de usuarios.
- Foro de actualidad.
- Noticias.
- Bolsa de trabajo especializada.
- Punto de información de subvenciones y convocatorias.
- Boletín electrónico quincenal.
- Elaboración de informe específico mensual.

Desde su publicación en el mes de octubre, las visitas a la página web han aumentando considerablemente hasta una media de 3.500 al mes; de la misma manera, el aprovechamiento de los servicios ofrecidos se ha potenciado, como por ejemplo, la media de descargas de documentos del centro de documentación asciende a 526 al mes. En este punto, debemos destacar los informes de elaboración propia, de los que se han publicado los siguientes:

- **“Internet como herramienta de captación de fondos”.**
- **“CARA a CARA: una técnica eficaz para captar donantes regulares”.**
- **“Formularios de Donación On-Line”.**
- **“¿Qué necesitas saber para ser un recaudador de fondos competente?”.**
- **“Tele-Marketing, una herramienta versátil y eficaz”.**
- **“Cómo conseguir que los donantes actuales aporten más”.**
- **“Sistemas de pago on-line”.**

Para la financiación de este proyecto se a contado con el apoyo de Correos, con recursos propios y con apoyos puntuales en concepto de patrocinio de los boletines quincenales.

7) Relaciones Institucionales y Lobby.

En este proyecto, la Asociación se plateaba la consolidación, y creación, de las relaciones necesarias con otras instituciones, tanto nacionales como internacionales, para la consecución de su misión social.

En este sentido, la AEFundraising ha mantenido su compromiso con la **European Fundraising Association- EFA**, por el que Ricard Valls, vocal de la Junta Directiva, se hace cargo de la Tesorería de la EFA. Asimismo, la Asociación ha participado activamente en la Asamblea General de la EFA, celebrada en Berlín el 13 de noviembre, así como en el **1st Annual EFA Skillshare**, celebrado al día siguiente y en el que se trabajaron y pusieron en común los siguientes temas: Desarrollo asociativo; La compensación del IVA en base al modelo danés; La profesionalización a través de la capacitación; y la relevancia de los Congresos anuales de cada asociación miembro.

Por otro lado, la Asociación ha mantenido un buen nivel de relación con las dos plataformas de coordinación de referencia del Tercer Sector. Así, y como exponíamos en el área de investigación, presentamos junto a la **Coordinadora de ONG para el Desarrollo de España- CONGDE** el estudio sobre “El IVA en las ONL”, el día 9 de julio. De la misma manera, representantes de ésta y de la **Plataforma de ONG de Acción Social- PONGAS** participaron en la Mesa Redonda sobre Transparencia que organizamos el 10 de abril. Otro punto de encuentro con ésta última fue el apoyo dado por la AEFundraising a la campaña de información sobre el 0,7% del IRPF.

Un momento importante en el ámbito de la coordinación institucional se puso de manifiesto en la redacción conjunta entre la AEFundraising, CONGDE y la **Plataforma de Infancia-POI**, de contestación a la campaña de comunicación de Fundación Lealtad, en respuesta a las quejas y demandas de nuestras ONG miembros.

De acuerdo al convenio vigente con la **Federación de Comercio Electrónico y Marketing Directo- FECEMD**, hemos participado puntualmente en las Juntas Directivas de la misma, así como en la Asamblea General celebrada en Zaragoza el día 15 de Julio. También, en base al acuerdo vigente, se ha promovido entre nuestros asociados los servicios de formación, información, jornadas, etc. que ofrece Fecemd.



En este año se ha fortalecido la coordinación institucional con el **Ministerio de Educación, Política Social y Deporte- MEPSYD**, y en concreto con la Dirección Gral. de Inclusión Social, con la que se han celebrado varios encuentros y contactos. Así mismo, en la reunión mantenida con la Secretaria de Estado de Política Social, D^a Amparo Valcarce, el 30 de junio cerraron los términos de los acuerdos de colaboración con esta institución; en concreto, dos convenios de colaboración para el desarrollo del Estudio del Perfil del Donante y el apoyo al Congreso de Fundraising.

Por último, la Asociación ha formalizado convenios con dos entidades universitarias, **la Universidad Pontificia de Comillas** y **la Universidad San Pablo CEU**. El primero, consiste en un acuerdo marco de colaboración en el que se aprovechen y potencien sus recursos docentes, metodológicos, técnicos y de ejercicio para el desarrollo de actividades. Mientras que el segundo, tiene como objetivo colaborar en los programas de cooperación educativa, por el que alumnos de esta institución realizan prácticas en la Asociación.



fecemd



UNIVERSIDAD PONTIFICIA
ICAI ICADE
COMILLAS
M A D R I D



CEU
Universidad
San Pablo

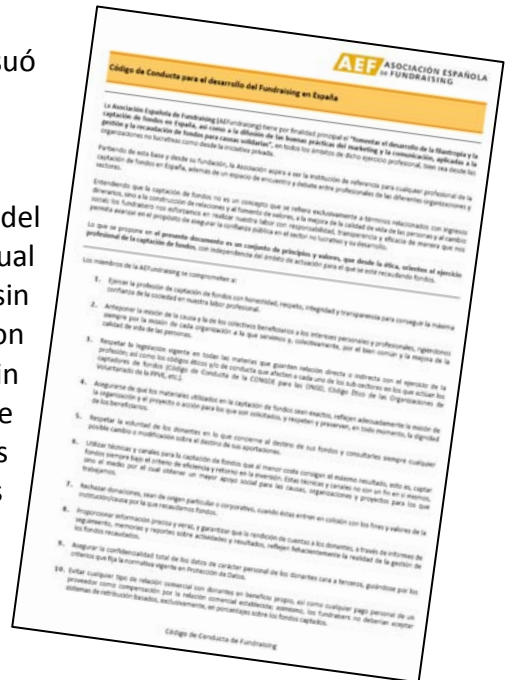


GOBIERNO
DE ESPAÑA
MINISTERIO
DE EDUCACIÓN,
POLÍTICA SOCIAL Y DEPORTE

8) Código Ético en Fundraising

En este año 2008, se han cerrado los trabajos de revisión del anterior Decálogo ético de la Asociación y redacción de un nuevo **“Código de Conducta para el desarrollo del Fundraising en España”** aprobado en Julio, y presentado en el Congreso de Fundraising del mes de septiembre. Para ello, el 23 de abril se convocó a los miembros de la Asociación a contribuir con sus comentarios al código de conducta, a partir de los cuales se consensuó una nueva redacción.

Por su parte, se creó el Grupo de Trabajo para la elaboración del **“Código de Buenas Prácticas de Fundraising face-to-face”**, el cual tiene como objetivo de ofrecer a las ONG y otras organizaciones sin ánimo de lucro una herramienta para poder comunicarse con simpatizantes actuales y potenciales de forma efectiva y delicada sin provocar molestias. Este grupo de reunió en dos ocasiones, el 4 de junio y el 3 de julio, debatiendo entre tanto los diferentes aspectos del documento on-line. En el Grupo participaron los siguientes asociados: Jaime Gregori (Cruz Roja Española), Luis A. Ramasco (Aldeas Infantiles SOS), Francesco Sciacca (ACNUR España), Natalia Delgado (Daryl Upsall Consulting Internacional), Carmen Gayo (Acción Contra el Hambre) y Marcos Concepción (AEFundraising).



9) Campañas de Sensibilización.

Con este proyecto nos planteábamos contribuir a la consolidación de la confianza en el sector de las ONG en España, así como la creación de una cultura de la participación social y colaboración a través del compromiso con estas entidades.

En concreto, la AEFundraising se ofreció a la Plataforma de ONG de Acción Social- PONGAS para colaborar en el desarrollo de la Campaña **“Así podemos hacer más”**, dando difusión de la misma en nuestra página web y demás medios a los que tenemos acceso.



En tu declaración de la renta marca **Fines Sociales**
Así podemos hacer más

10) Acuerdos sobre Servicios de Fundraising

Dentro del Área de Desarrollo Profesional, nos marcábamos el objetivo de “proporcionar a los socios herramientas para el adecuado desarrollo de acciones de captación de fondos y la rendición de cuentas”, de tal manera que, a través de acuerdos marco con empresas proveedoras de servicios, nuestros asociados tuvieran la posibilidad de optimizar sus recursos, por un lado, y mejorar el alcance e impacto de sus acciones.

En primer lugar, la AEFundraising realizó las gestiones necesarias para renovar el **acuerdo con CORREOS**, a través del cual, nuestras asociaciones tuvieran acceso a condiciones ventajosas en el envío y desarrollo de sus campañas y comunicaciones con sus asociados.



Así mismo, CORREOS se comprometió a colaborar en el desarrollo de la nueva página web de la Asociación. Para la gestión del acuerdo se constituyó un Comité de Seguimiento, compuesto de forma paritaria por representantes de ambas organizaciones para la supervisión de las actividades referidas a este convenio. Por último, la AEFundraising nos comprometimos a difundir la participación de CORREOS en su proyecto de obras sociales y benéficas. El acto tuvo lugar el 22 de

mayo, en el Centro Integrado que gestiona la empresa en Madrid.

De la misma manera, y con el objetivo de ofrecer la posibilidad de acceder a un asesoramiento jurídico de calidad a nuestros asociados, la AEFundraising firmó un **Convenio Marco con la firma GARRIGUES** para la prestación de servicios de asesoramiento jurídico en condiciones especiales. La firma tuvo lugar el 24 de junio en la sede de la empresa, abarcando servicios jurídicos de las áreas mercantil, fiscal y tecnologías de la información.



Además, la Asociación llegó a un **Acuerdo de colaboración con PAYPAL**, por el cual la empresa ofrece la posibilidad a las organizaciones miembro de la posibilidad de recibir donaciones on-line a través de su sistema de pago, con acceso a tarifas reducidas.

Así mismo, se ha avanzado en la gestión del posible acuerdo marco para la creación del SmS Solidario, para lo que se han mantenido contactos con la Asociación de Empresas de Servicios a Móviles- AESAM y con la Comisión del Mercado de Telecomunicaciones.